

德Ghost積極開拓亞洲市場



▲Ghost總經理Uwe Kalliwoda預估今年銷售會有兩位數的成長。
圖為Ghost最經典、最負盛名的AMR全避震登山車。

圖、文◎陳柏如

購自台灣與大陸。Ghost 車子行銷全球 28 國，主要市場以德國（65%-70%），在德國有 400 家 dealer，出口主要地區為奧地利、瑞士、西班牙、義大利為主。

問到為何會取名 Ghost，總經理 Uwe Kalliwoda 表示，1993 年創立之初，正值登山車熱潮之巔，德國自行車市場都是美國名牌的天下，因此便希望取一個英文發音好念又容易記的名字，而 Ghost 這個名詞大人小孩都認識且易記住，所以就以 Ghost 為名，以中高級車為定位。

今年是 Ghost 第二次參加台北展展出，主要是為了拓展歐洲以外的國際市場，如亞洲與大洋洲，Uwe Kalliwoda 指出，今年展場上的詢問度頗高，各國經銷商來洽詢的不少，人潮感覺比去年多。Ghost 於去年也正式進軍台灣市場，由群光電子代理。問及歐盟對中的反傾銷稅制裁是否會再續？Uwe Kalliwoda 表示，99% 會再續。

創立於 1993 年的德國知名自行車品牌 Ghost，於兩年前出售給 Accell Group，儘管股權易主，Ghost 創辦人 Uwe Kalliwoda 仍擔任總經理並與相關團隊繼續經營該品牌。

Ghost 德國廠目前員工 110 名，年組車 8 萬輛，登山車佔 70%，車架主要自 Accell 集團的深圳車架廠進口，主要零配件 85% 採

日本Toyo 手工車架廠

圖、文◎陳柏如

於 1974 年成立的日本 Toyo Frame 東洋車架株式會社，位於大阪府伯原市，主要以手工焊接的高級鋼管車架著名。總經理石垣鐵也指出，目前 Toyo 年生產 1,500 台車架，以日本市場為主，去年在台灣台中設立辦公室，並與大甲廠商技術合作。Toyo 在今年台北展展出的手工銅焊車架，搭配透明金油，並展現過人的平焊技術，備受矚目。



▲Toyo總經理石垣鐵也展示其最新力作。



▲►Toyo高超精湛的手工焊接技術。