

新日電動車前進低碳世博

文◎編輯部



▲總經理趙學中表示，新日在世博會扮演文化交流的「友誼使者」。

選在舒適的4月天，江蘇新日電動車公司在總部無錫舉行「陽光生活，電動世博—新日世博電動車發車儀式」。一百多輛四輪電動車和三百多輛兩輪電動車從這裡出發，奔向上海世博園區，協助「低碳世博、科技世博」活動。

2009年12月，新日電動車與上海世博會簽約，正式成為2010年上海世博會指定電動車供應商，新日第一次把電動車帶進世博會，電動車也將與電燈、電話一樣，載入世博史。世博期間，新日將提供包括警用四輪電動車、觀光四輪電動車、醫療四輪電動車、銀行運鈔電動車、電視轉播電動車和「風雲1+1」、「小博士二代」、「風雅9代」等10種款式電動車進駐世博園區，還為世博園區接待高級官員和重要外賓，主要支援觀光、安保、醫療並給工作人員、志願者駕駛，協助上海世博會向世界各國人民展現乾淨美好的「城市面容」以及「城市，讓生活更美好」的主題，其中醫療電動車的問世，填補了電動車應用的領域。



▲無錫新日電動車董事長張崇舜（左）向新日世博陽光服務隊授旗。

一級產品專業服務

為實現「科技世博、低碳世博」的辦博理念，上海世博會廣泛應用新能源交通工具服務世博。據測算，汽車一般100km耗油8升，排放21.6kg；四輪電動汽車100km耗電10度，CO²排放7.85kg，僅相當於汽車的三分之一左右（如果使用水電則為零碳）。世博期間使用120輛四輪電動車服務於園區，預計將減排約為303噸，相當於全年在世博園種植6,530棵40年參天大樹的效果。一輛電動車替代摩托車，預設每天行駛60km，那麼全年將減少CO²的排放量達1.2噸，而300輛兩輪電動車節能效果同樣不可小視。

目前，已有多輛警用電動車、醫療電動車以及兩輪電動車在園區內試行，為服務世博累積經驗，新日電動車的品質獲得世博局工作人員的一致認可。自成功牽手奧



▲無錫新日電動車副總經理胡剛（左）和品牌經理陳開亞（右）同時表示新日08年產量有160萬輛。

運之後，去年12月，新日電動車又攜手世博，本著「源於奧運，超越奧運」的品質追求，在「全公司、全環節、全產品」從奧運形成的最高產品和服務標準進行延續性、系統化的升級。新日電動車在公司內部抽調專員成立「世博專線」，按照不低於北京奧運會的產品和服務標準來組織世博電動車的生產。新日四輪電動車皆配置GPS全球衛星定位系統，同時，先進技術更是首次被應用在電動車上，電池使用壽命是一般的2倍、續行里程超長的晶膠電池、汽車級煞車系統、專用輪胎、全鋁

合金輪轂、全景夾膠玻璃、防刺穿「鐵甲金剛」輪胎、智慧語音系統等高端技術將新日世博電動車打造成真正的高科技綠色產品。這批世博電動車安全舒適，它的操控性達到轎車水準，在使用過程中幾乎無噪音，車輛整體的匹配性極好，一次充電結束後，續行里程約可達100km。

按照「政治合格、堅強技術，一專多能、儀表端正、作風頑強、具有良好服務意識和組織協調能力」標準，從工程技術中心、品質管制部和服務部選拔出15名志願者，以服務人員為班底，成立30人的專職小組，建立3小時快速反應機制，提供24小時技術支援和一站式快速服務。

傳遞環保意識

新日電動車副總經理胡剛表示，服務北京奧運會和上海世博會是新日品牌戰略的重頭戲，預計服務世博將帶來重要商機，目前已有虹橋機場、交通銀行、中央電視台等多家客戶紛紛主動向新日訂購產品，其中包括首輛電動運鈔車、電動救護車、電動電視轉播車等，預計2010年將因成為上海世博會指定電動車而帶來10-20%的銷售成長，還計劃根據上海世博局的授權推出世博版電動車，利用目前5,000多家的專賣店，將批准電動車下鄉的政策落實，讓更多的消費者方便地購買到享受一級產品。

發車儀式上，上海世博局領導表示，經過前期在世博園區內的試運行，充分證明新日能勝任在世博會期間的各項需求並扮演文化交流的「友誼使者」，做到積極參與「宣傳世博、推廣世博、服務世博」的任務，為舉辦成功、精彩、難忘的上海世博會做出貢獻。



▲新日世博電動車整裝待發。