

## Gamma &amp; Gammax

## 捷馬雙品牌

## 智勇雙全

圖、文◎編輯部

向非常堅持品質跟內部訓練以及團隊經營的捷馬（Gamma）公司，從 2009 年 3 月所推出的新品牌杰瑪仕（Gammax），產品以休閒與運動為訴求，大獲好評！捷馬董事長姚江表示，非常感謝這些愛好、肯定捷馬的消費者，未來將會以此為原動力，更加專精與創新來答謝支持者。同時為了表達對自行車運動的支持，今年也贊助 2010 環中國國際公路自行車賽。

## 產銷概況

姚董事長指出，2009 年捷馬的總營收為人民幣 8 億，其中內銷額為 6 億、出口額為 2 億；捷馬電動車生產量為 27 萬輛，2008 年只有 16 萬輛，2010 年目標是 35 萬輛；自行車年產量為 75 萬輛，其中出口量佔 35 萬輛。另一個品牌「杰瑪仕」於 2009 年 3 月正式投產，預估 2010 年總產量為 3 萬輛，零售價均為人民幣 1,000 元以上，專攻內銷市場。

## 注重研發 展現創意

捷馬是天津輕型電動車生產的先驅，主要都是生產簡易型的電動自行車。捷馬公司很注重研發，因為研發是一個企業成長跟價值的核心，所以今年在展會上的產品，都是自己研發設計的。

2009 年自行車總產量的其中 30 萬銷往日本，因為挑剔的日本客戶，已經非常認同捷馬的品質與管理風格，目前維持著穩定的合作關係。



▲捷馬董事長姚江表示，捷馬相當重視研發設計、社會責任與員工福利。



▲捷馬在今年天津展會上，攤位設計簡潔大方，吸引不少消費者駐足。

## 任重而道遠

姚董事長認為，一個企業必須肩負社會責任，像是照顧員工的工作安全，保障員工福利，這些都是捷馬要去創造維持的環境氛圍。另外，捷馬的銷售都是以全稅的方式，姚江董事長表示一個企業要守法與按照規定，同時也要確保產品的品質沒問題，如此才可以走長遠的路。

