

創新突破 品管嚴格

# 雙星鋁圈 Stars Circle 深受業者喜愛

圖、文◎編輯部

**雙**星鋁圈公司專業生產自行車輪圈，位於浙江省金華市，成立於1997年7月1日，目前員工有150人，廠房面積達8,000平方公尺，擁有九條輪圈組裝線，一條輪組組裝線。總經理費鶴英表示，雙星自有品牌「Stars Circle」在2008年前10個月的產量已追平2007年總產量，達到300萬組輪圈，其中20%透過旗下公司出口，遠銷歐美市場。費總指出，金融風暴對該公司並業績沒有影響，反而逆勢成長30%。



▲雙星總經理費鶴英表示，自有品牌「Stars Circle」已建立良好口碑。

## 研發創新和品質深受肯定

今年是雙星第一次參加台北國際自行展的展出，雙星非常高興也非常珍惜，雖然被安排到五樓展出，位置不理想，但來訪客戶還是很多，因為雙星的品質與口碑已深獲客戶肯定。雙星力求不斷開發新產品來吸引客戶，光在2009年就推出15款新品，目前有二個工廠，也有擠形機器，甚至製造鋁圈的機器也是自行開發，不但技術層面非常專精，且採用自動化生產，以品質穩定而深獲海內外業者的喜愛。

## 幹部和員工像家人一樣

對於很多企業面臨缺工的情況，費鶴英總經理指出，雙星的工廠不缺工，爲了要消化年初以來湧入的新訂單，農曆年後多開了一條生產線，員工在年後全部回來上工，對此她非常感恩，幹部和員工就像家人一樣，擁有深厚的情誼。目前一般工資約爲人民幣1,800，今年1月又調薪15%，費總經理認爲：留得住人才，才能留得住品質與客戶，當人才流動性太高的時候，品質就絕對會發生問題。雙星長期培養的

默契已然形成堅強的工作團隊，目的就是把事情做到最好，追求最高標準。費總經理指出，雙星有很好的開發團隊，並聘請優秀人才負責工廠的運作，包括日常管理、產品研發與產品生產等事項。

## 逐步轉型 邁入高檔路線

雙星公司的轉型始於2002年，當時有美國客戶指定用他們的輪圈，自創品牌的思路開始浮出水面。

爲了強化自有品牌的美譽度，意味著品質要更嚴格、企業形象需要更好。雙星的作法是，首先對以前的客戶進行重組分析，慢慢放棄低價位的訂單，同時繞過貿易商，直接與組車廠或國外採購溝通交流，如此，雙星輪圈就可以獲得第一手資料以及客戶的意見，更貼近市場，也更利於研發出好的產品。

費總經理強調，未來雙星將會繼續加強與客戶的溝通，聽取客戶的意見，並不斷增加外銷比例，以提高Stars Circle的知名度，同時也會加速修補市場的運作，面對終端用戶挑剔的眼光。

