

# 允強烤漆線正式投產

圖、文◎袁小輝



▲時刻提醒自己具有危機意識的允強總經理鄒紅生。

以專業生產鋁車架的允強五金製品，爲了服務廣大的客戶，在全球經濟尚未復甦的情況下，公司領導依然決定領先同業，投入資金購入烤漆設備，於今年3月1日、烤漆線正式投入生產，預計月產量約2-2.5萬台。

## 突破瓶頸 洞燭先機

對於生產車架的廠家來說，品質、交期都是允強的瓶頸，要達到更好的品質，就必須要一貫化，標準作業流程才能控制品質，之前沒有烤漆線，必須花時間與烤漆公司溝通，無形中減少生產效率，就不能給予保證交期日。

現在允強投資烤漆設備後，就有整體的配套措施，大大提升產量及品質，對允強未來發展邁出一大步。允強總經理鄒紅生表示：「投資烤漆設備，除了服務廣大客戶外，也奠定公司的營收，以達到雙贏的

目的。」在充滿競爭的業界，必須擁有實力，多元化的服務也極爲重要，產品的設計要創新，要符合市場的流行元素，才能在激烈的競爭下爭取到更多的訂單。

## 居安思危 謹慎面對

鄒總經理強調：「我們需要居安思危，隨時提醒自己要有危機感，作爲一個企業的領導者，指引著企業邁向未來的方向，猶如領導者跟員工都身處在同一艘船上，想要乘風破浪，就需全體員工的凝聚力，要 Team Work。所以要不斷地檢討、調整自我，保持最加狀態，相信企業一定可以得到長遠的發展。」



▲自動化的烤漆車間。



▲自動化的烤漆運輸線。



▲貼標生產線。