

最佳綠色企業典範—QBP

文◎編輯部

抗暖化、救地球、節能減碳，從自行車企業開始！以美國 QBP (Quality Bicycle Products) 為例，QBP 成立於 1981 年，擁有超過 5,000 家經銷商，是北美洲也是全球最大的零組件經銷商。QBP 很早就開始推行綠色政策，據了解 QBP 是自行車產業中第一家獲得 LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) 認證的工廠，這是節能與環境並重的綠色建築認證，QBP 在建築規劃、用水效率、能源、材料和資源應用、室內環境質量、創新及設計過程等各環節嚴苛的評分下獲得 Gold Level 的評分，足見該企業對綠色政策推動的重視！

在企業內部管理方面，QBP 也指導員工正確的使用各項設施，如倡導節約用水的觀念，實際推動後每年可節省 45,000 加侖的水。此外，QBP 工廠利用太陽能電力，其擁有美國中西部地區最大 40KW 太陽能電池陣列，另外也廣泛使用自然光、使用地下水管理系統，以淨化化學污染物。值得一提的是，QBP 也鼓勵員工騎乘自行車上下班，除了提撥額外經費鼓勵騎乘自行車、搭乘公共巴士或大眾運輸通勤的員工，並提出午餐計劃，以減少員工開車外出用餐，內部也經常舉辦員工創意提案的各項競賽，這些最主要的訴求都是為了落實綠色政策的施行。

QBP 更成立 ACE 組織 (Advocacy, Community, Environment) 任務目標：1. 促進環保民間團體與國會議員進行更緊密合作；2. 社區環境再造：鼓勵員工投入社區服務，QBP 捐獻 6% 的淨利，進行社區環

境改造等積極作法；3. 倡導並落實綠色環境政策等。QBP 可說是最落實環保節能的自行車綠色企業，值得業者效法。

台灣廠商對於環保綠能的意識也逐漸抬頭，以天心工業去年底甫落成的霧峰新廠為例，也是綠色政策的落實典範，天心公司指出，其新廠房的建築工法也參照 QBP 作法，雖然施工成本增加，但對未來用水效率、發光效率、用電效率等環保節能都有很大的助益，也有助降低更多的經營成本。

全球氣候正逢劇變，地球只有一個，每個企業甚至每位領導人以及每個員工都要有自覺，必須做出正確且聰明的決策，努力為地球、為環境盡一份心力，不但有助提升經營效率，對企業文化也有正面的影響，對品牌形象的建立更能達到無形的增值效果。



何謂LEED?

LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)

「能源與環境先導設計」，為一定義高效能綠建築之市場導向式自願性評估系統，用以鼓勵永續性建築的發展與實行，並提供業界作為設計更健康、更環保與更有利潤的建築物之準則。

LEED由美國綠建築協會 (U.S. Green Building Council, USGBC) 於1994年開始制定，1999年正式公佈第一版本並接受評估申請。LEED目前已成為全美國各州公認之綠建築評估準則，各地方政府陸續將取得LEED認證標章列為公共建設之必要條件，近年來更廣為全世界其他先進國家所採用，或當作該國制定綠建築評估系統之範本。LEED綠建築評估認證系統評估建築行為對環境與健康的影響因子，並包括材料的選用、能源與水資源的消耗、以及室內環境品質等方面的評估，運用範圍則包括新建築、既有建築與整修改建案。根據永續環保，LEED提倡全建物觀點 (the whole building approach) 去評量人類及環境健康的五個領域：1. 永續的基地開發、2. 水資源效率、3. 能源效率、4. 材料選擇、5. 室內環境品質。LEED的認證證書等級分為四級，分別是合格、銀、金、白金級。