



Grace S. Ruan

挑戰目標

兩岸ECFA正緊鑼密鼓推進，當大家都寄望可以藉它來提升國際競爭力的同時，中國的薪資結構也在調升，加上鴻海的大幅調薪，使得大陸台商又要面臨新一波的壓力！除了人民幣升值的壓力，原物料、運費也上揚，增加的壓力也讓大家不得不正視研發和創造價值的必要性。

中國強勁的經濟力令全球各界關注，中國也正積極併購世界品牌，如吉利汽車買下瑞典Volvo汽車，震驚全球車界；在中國國內也一再上演併購戲碼，如江蘇省美樂集團入主上海鳳凰自行車公司，老字號的鳳凰自行車在中國和亞洲都有很好的品牌基礎，但老品牌如未能與時精進，都有可能易主，值得業者戒慎。

開春以來，雖然天候不穩，忽冷忽熱，但自行車活動仍持續加溫，如鉉光的津善騎行（4/11-4/24），捷安特（中國）G-Team在5/8-5/24舉行的京騎滬動，6/4-6/21的木蘭鐵馬營女子隊京騎滬動；中國自行車協會所舉辦的50天4,366公里、由北京到深圳的低碳中國騎行活動，也在6/16啓程，預計7/2結束；以及6/12-6/21由巨大董事長劉金標帶領的騎心荷力荷蘭500公里單車體驗行，本期有精彩報導。騎車雖然是件愉快的事，但長途挑戰很辛苦，當每個人用毅力戰勝體力，那種精神與成就感就會感染更多人加入騎車的行列！對於騎車上癮的人來說，完成一個目標之後，就會想要再挑戰另一個目標，也正因為不斷有新的目標，人生才有動力，也更美好。

在荷蘭騎自行車是一件舒服且幸福的事，除了風景優美、設施完善，安全感十足加上備受尊重與禮遇，也讓騎心荷力的車友印象深刻。荷蘭可說是遍地自行車氾濫的國家，路上

到處都是自行車，騎車的人很少戴安全帽和穿車衣，但卻很安全，因為自行車道和汽車道是分離的，且自行車的路權和騎者的安全受到保障，所以大家都能很放心、開心的騎車上下班或休閒運動。反觀台灣和大陸騎自行車沒戴安全帽，卻是很危險的事，怪不得大家老抱怨無路可騎，無處可停和無法可守。可喜的是這次有近20位政府相關部門官員隨行前往荷蘭考察，每天參訪當地的設施並實際騎車體驗，大家都帶回滿滿的心得和改善方案，寄望這些官員都能借鏡荷蘭，好好改善台灣的自行車騎乘環境以及自行車的路權和安全。

騎心荷力令筆者印象最深刻的，是參觀Gelderland省Nijmegen市著名的Velorama自行車博物館，館內收藏了250輛經典的古董車，可說是自行車240年發展史的縮影。三、四十年來台灣是自行車製造王國，更成為全球中高級車的供應重鎮，卻一直沒有自己的自行車博物館，近年來欣聞彰化縣政府已積極評估並計劃要建造自行車博物館，相關古董車、展品的收集，以及營運計畫等等，都是大工程，希望產官界能多觀摩其他國家在自行車博物館的成功經驗，為台灣打造一座世界級且非常有看頭與代表性的自行車博物館！我想這個目標需要大家同心協力，一起去挑戰並圓夢。

台灣最夯的自行車休閒內銷展即將在7-16-7/19展開，一連串精采的活動和特色產品都將呈現在民衆眼前，其中本刊和貿協合辦的單車美型女選拔，網路初選相當熱絡，也受到電視媒體報導，決選將於7/16在台北世貿開跑，各車隊、車友別忘了為美型女加油，也祝福大家都有好成績。

阮素琴