



打造中高檔大眾化品牌

美樂集團總裁 王朝陽

談入主鳳凰自行車

江蘇省美樂集團於今年3月1日正式投資已有五十多年歷史的中國最具代表性自行車品牌--鳳凰自行車，美樂集團佔股49%，擁有100%經營權，由總裁王朝陽博士擔任鳳凰自行車公司總裁。如何再造新鳳凰，讓老字號的中國民族品牌歷久彌新、再創新猶，王朝陽總裁提出精闢的見解與經營策略。

圖、文◎陳柏如

旗下擁有美樂車圈、華久輻條、美亞鏈條、美亞機械、美樂投資、天津車圈、視悅光學、英瑞琪光學、美亞房地產、眾信貸款等相關企業的江蘇省美樂集團，2009年美樂投資及五個控股子公司總資產為人民幣5.5億元，主營業務收入人民幣11.27億元（其中自行車輪圈、輻條、鏈條等收入佔7.18億元），利潤總額為人民幣5,533萬元。

兩大永續發展戰略

王朝陽總裁指出，美樂車圈創立於1994年，從鐵輪圈升級到鋁輪圈，不斷擴大市場占有率，此外在產品線的部分也

不斷擴充，延伸至輻條與鏈條，今年更正式跨足整車。王總裁強調，經營企業一定要預先思考5-10年企業的生存之道與競爭力，還要努力發展深耕品牌，以適應「後金融危機時代」的市場需要。為了集團能夠永續發展，他提出兩大經營戰略，第一是橫向發展，讓產品線更完整，且產品要往中高檔次發展。此外，企業要永續生存，品牌競爭才是最終戰略，因此，王總裁積極向台灣企業學習，並推崇台灣企業『創新永不止息』的精神。他指出，大陸企業最弱的兩大問題就是缺乏做品牌的意識，以及創新能力不足，尤其很多企業都追求短期規模或近利，而缺乏長期戰略。有鑑於此，五年前投入自行車行業時，



▲兄弟同心，其力斷金！圖為美樂集團總裁王朝陽（左）與華久輻條總經理王朝光（右）。

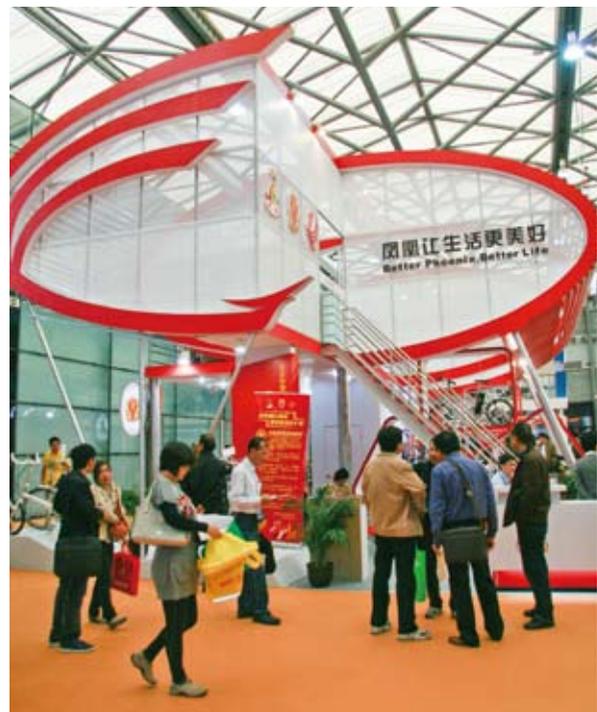
王總裁便用心研究台灣企業的成功之道，並為集團設定了走品牌戰略、中高檔產品以及不斷創新的定位，再者也積極提升自動化，推動舊廠改造工程，目前輻條已 100% 自動化、鏈條 75%、輪圈 60%，成功減少人力需求與成本，同時也大幅提升產品競爭力。目前年產量：輪圈 1,500 萬組（30% 鋁合金）、輻條 1,800 萬條、鏈條 4,000 萬條（員工不到四百人）。

第二個經營策略是縱向發展，包括往上與往下的發展，在往上的部分積極跨入材料行業，100% 原材料自製，以發揮規模效益、有效降低成本，更有助產品質量的控管。往下發展則是跨入整車組裝廠，投資鳳凰自行車，力求厚植品牌實力！創立於 1958 年的鳳凰自行車，主要從事鳳凰牌自行車、電動車、童車和自行車工業設備及模具以及相關配套產品的設計、生產、開發、銷售，註冊資本 3,200 萬元人民幣，在早期的年代，擁有一輛鳳凰牌自行車無疑是一種身份，是一種財富，是一種驕傲，更是當時最體面的嫁妝。走過半個多世紀，鳳凰自行車在中國老一輩人心中仍是民族自行車的代名詞。

鳳凰的危機 轉機 新契機

90 年代，中國自行車行業出現了一波衰退之勢，市場需求飽和、市場競爭激烈、大量外資湧入，使得國營企業競爭力匱乏，包括「鳳凰」在內一大批老字號品牌都出現了生存危機。在市場重重的壓力之下，當時的「鳳凰」不得不調整市場戰略，漸漸減少內銷，而加強出口，以獲得喘息之機，產品外銷東南亞、中東、非洲、歐洲與北美等地。近年，鳳凰還把組裝廠建到荷蘭，準備積極拓展歐洲市場。王總裁指出，目前鳳凰員工兩百多人，去年自行車總產銷兩百萬輛，其中出口佔 55%。除了傳統車型，鳳凰還開發出了輕便車、運動車、特種車、電動車、賽車等車款，同時「鳳凰」商標已在全球 90 個國家和地區註冊。

為了優化傳統產業，引進機制，引進資本，做強做優自行車產業，傳承『鳳凰』



▲走過半個多世紀的鳳凰自行車，期許在美樂集團的操盤經營之下，能脫胎換骨，與新時代接軌，締造更輝煌的新頁。

民族品牌的戰略目標，鳳凰自行車引進江蘇美樂投資有限公司入股合資，該合資案於今年3月1日正式生效，鳳凰在增資擴股後占51%股權，美樂投資占49%的股權。鳳凰公司的名稱、註冊位址、經營範圍均保持不變，合作經營的期限為15年，鳳凰自行車總裁由美樂集團總裁王朝陽擔任，美樂並擁有100%經營權。

鳳凰自行車新任總裁王朝陽博士指出，因為缺乏靈活機制、加上市場經營缺乏管理，造成鳳凰自行車出現品牌與企業不對稱的危機，未來希望中國國家形象與實力的提升，讓鳳凰與民族品牌掛勾，積極活化鳳凰自行車，把企業做大，力求務必把兩個不對稱變成對稱；此外以中高檔值量為定位，除了積極鞏固維護傳統消費族群

的需求，同時也將積極開發吸引新的消費族群，如兒童與青少年，針對他們的喜好推出相應的產品，讓鳳凰自行車成為中高檔大眾化品牌，讓「鳳凰」與舊時代告別，與新時代接軌，力求為新鳳凰品牌開創更輝煌的新頁。



▲左：鳳凰自行車總裁王朝陽，右：鳳凰自行車總經理劉兵。

DAHON®

专业精良 先人一步

国际名牌 高薪急聘

美商 DAHON 集团发展迅猛，现公开向业界（自行车、电动车）诚聘生产、销售、品质、技术研发、财务及其他各类中高级人才，热忱欢迎有志于环保事业的英才加盟，共谋发展、同创大业。

招聘要求：30岁以上，专科以上学历，有从事自行车相关行业5年以上，担任中高层职务工作经历，忠诚敬业，执行力强，并有较强的抗压能力者。技术研发人员无需管理经验，但须出类拔萃。

工作地点：亚洲区为主

有意者请 email 韩博士本人: d.hon@dahon.com

大行科技（深圳）有限公司

www.dahon.com www.dahon.com.cn