

中國機電產品進出口商會高級商務專員

張培生談 中國自行車產業 發展現況



整理◎編輯部

在當今宣導綠色，追求環保的世界，自行車無疑充當著現代社會的綠色使者，也應該從生產到品質追求的每個環節，都能符合無污染的理念。

2009年中國自行車出口量為4,611.5萬輛，較2008年衰退18.5%；出口金額21.4億美元，衰退16.2%；出口平均單價46.43美元。受金融危機影響，2009年中國對外貿易進出口總額2.2萬億美元，比2008年下降13.9%，其中出口1.2萬億美元，下降16%。自行車整車及零件出口的趨勢與中國外貿出口形勢相符，整車出口平均單價普遍提高。

美國市場

中國自行車重點市場首推美國，美國是

中國出口的第一大市場。2009年中國對美國出口自行車整車1,431.3萬輛，金額6.57億美元，平均單價則為45.92美元。自1996年美對中國自行車反傾銷敗訴後，美國市場發生了巨大的變化。中國供應美國自行車的企業，經過市場的洗禮和磨合，由130多家企業到現在集中主要的幾家企業。由於美國客戶集中，需求量大，在選擇供貨企業時要求嚴苛，數量、品質、交貨、保險、付款等等方面均給企業以極大的壓力。就目前的情況看，美國市場80%以上由中國供應，供需雙方的合作日漸成熟，期望共同培育維護一個良性發展的市場。

日本市場

日本是中國第二大市場。2009年中國對

日本出口自行車整車 808.7 萬輛，金額 5.85 億美元，平均單價 72.35 美元。日本自行車市場秩序良好，市場成熟，年需求量穩定在 1,100 萬輛左右，目前日本國內年生產整車不足百萬輛，其餘主要由中國大陸和台灣供應。日本市場對自行車品質和消費者安全非常重視，自 2004 年 9 月開始實施 BAA（日本自行車安全基準），日本自行車協會等方面花費了大量的精力與財力，2005 年投入了七億日幣，2006 年再投入五億日幣，並且 BAA 標識從日常用車擴展到運動用車。由於運動用車是裝配銷售而不是整車銷售，因此對銷售商的技術要求很高，且銷售商對運動用車的 BAA 負責。但由於價格、程式和消費者認可程度等影響，可以看到 BAA 的推行是一條漫長的路。

中國自行車產業發展問題

金融風暴給全球經濟帶來災難；哥本哈根高峰會給社會發展提出新的尺規。中國自行車產業存在的主要問題如下：

1. 自有品牌缺少，銷售通路不暢。目前，中國自行車出口中，自有品牌佔出口總量不到 5%，同時，境外沒有自己的銷售網路，對市場不敏感，市場訊息回饋慢，企業處於一種被動的生產狀況。
2. 研發設計能力弱，產品附加價值低。
3. 貿易壁壘的制約。從 1992 年至今歐盟、阿根廷、墨西哥、加拿大、美國、日本、韓國、土耳其等都對中國提出過反傾銷等，使得中國自行車出口頻頻受阻。目前全球仍有 35% 的反傾銷調查和 71% 的反補貼調查針對中國。
4. 人工成本增加的壓力。

中國未來的發展建議

自行車產業需要的不是產量再擴大，而是要從企業經營理念，產品設計研發，生產流程管理，品質售後服務等方面有質的改變；對國際市場要有更加深入的開拓，特別是銷售管道的開發和培養；對企業長遠發展有所規劃，努力自主創新，建立自有品牌等等。目前，中國自行車 OEM 量很大，加工量過多，這是行業發展中一個必然的歷史階段，企業要積極的利用這一時期，完善自身，積累，開拓，走出自己的路。

電動自行車發展

很多人進入這個行業，是熱愛自行車，也希望生產的產品能改變這個世界，自行車是將熱能轉換成動能最有效的工具，發展自行車產品應要盡量簡單、盡量潔淨，但電動自行車的發展若一味的追求省力及行動快速，這樣倒像是發展機車，而非自行車了。

電動自行車仍存在一些問題，例如動能問題，電池回收及污染的問題，但仍是不容忽視它的發展，它能彌補一般自行車無法滿足消費者的部份需求，它將會創造並形成一個新類別的區隔市場。電動自行車的發展，與各自地區的生活背景、習性、地形…等條件影響，台灣因機車自早期就很發達，所以影響了電動自行車的發展，而中國原就較少機車騎乘人口，而且許多大都市實施「禁摩令」，限制摩托車進入市區，前年又立法將電動自行車歸類為非機動車，這些皆助長電動自行車的發展，短短十年時間可從零到 2 千多萬台的規模。電動自行車市場在中國雖然快速成長，但

中國輸出入銀行

全國第一張「本土化」帳款保險保單
專為中小企業量身訂做

全球通帳款保險

融資保險全球通、單一窗口易辦通

是您拓展全球市場的
好夥伴，提供您～

- 單一窗口融通資金。
- 買主徵信服務。
- 規避壞帳風險，同時承保政治危險與信用危險。
- 強化信用管理、穩定公司獲利及確保資金流通。
- 放寬銷售條件、提昇市場開發能力。
- 全球追債服務。

新鄭和計畫
三保專案
徵信費與保險費
優惠實施中

總行 (02)2394-8145
新竹 (03)658-8903
台中 (04)2322-5756
高雄 (07)224-1921

[Http://www.eximbank.com.tw](http://www.eximbank.com.tw)

產業沒有明確的規範，品質良莠不齊，電池供應及回收都產生一些問題，未來中國電動自行車製造業的產品規範及交通管理的規範仍不明確，將會阻礙電動自行車在中國的發展。

電動自行車除了亞洲有不錯的發展，歐洲有機會，但北美地區可以說還未看出有什麼發展機會，這可能需先改變消費者的習慣才有機會。電動自行車雖然車架越來越輕，馬達越有力，但電池的續航力及其回收的問題仍是存在的，在北美地區常發生電動自行車與汽車爭道的情況，電動自行車該屬機車或自行車仍曖昧不明。是否輕型電動車時速 25 公里以下視為自行車，時速 45 公里以上視為機車，且需要車牌，其相關法令及安全規定尚不明確，安全的騎乘環境及道路法規皆未完備，故其發展仍值得觀察。

公用自行車發展

公用租賃自行車提供民衆多一樣交通工具的選項，其政策是不會影響一般自行車市場的銷售。據研究調查發現以交通代步較多的自行車騎乘人口多集中在 5 萬人口的小型城市，使用率高達 60%，但若 50 萬人口的城市，使用率則降為 39%，這代表人口較多的城市若有發達的大眾運輸系統，則會降低民衆的自行車使用率，問題是大城市要如何推動自行車騎乘人口增加？公用自行車計劃是很好的作法，另外就是要有完善的自行車道基礎環境設施，這些齊備了，就能讓自行車扮演好都市中最後一哩路的交通代步工具，讓自行車成為與大眾運輸轉乘上重要的環節，可以順暢的結合，但這需要花很長的時間。

資料來源：CHC