

串聯夢想

Giant/Liv 台中旗艦店 亮麗登場

圖、文◎廖壯偉



◀Liv/giant的成功，歸功於創始人巨大集團執行副總杜綉珍的積極推動。



對女性而言，捷安特女性旗艦店的成立，自行車不再僅是單純的運動，而是一種生活與夢想的實踐。

新生活方式

由巨大集團執行副總杜綉珍女士（Bonnie）創立的 Liv/giant，自推出來廣受各界好評，在台北、高雄的成功經驗下，台中店也在 2010 年 4 月正式開幕，杜綉珍表示，Liv/giant 透過更多管道與女性消費者分享不同的生活方式，並消除女性對於單車的恐懼感，同時也結合電影〈第 36 個故事〉，與影片「交換夢想」的概念不謀

而合，盼能藉由 Liv/giant 讓女性車主消費者，譜出專屬於自己的「心」旅程！

Liv/giant 讓女性重新定義自行車

以「A whole new way of living」為品牌精神，Liv/giant 自 2008 年台北店的成立起，即受到全台許多女性消費者的肯定，透過 Liv/giant 帶給消費者的專業服務課程及戶外的騎乘活動，讓自行車不再只是單純的流汗與競速的運動，而是一種自我實現，享受生活步調的絕佳幫手，同時也使許多懼怕自行車運動的女性消費者，重新定義自行車運動。



▲寬敞多用「Liv Plus+」，可提供消費者從事各式各樣活動。



▲Liv/giant對愛車照料無微不至，讓愛車也能享有洗SPA的快感。



▲Liv/giant的成功經驗，讓七月要開幕的日本人員也來台共襄盛舉。
圖為Liv/giant創始人杜綉珍（右二）與Giant Japan同仁合影。

會讓對於流行及時尚敏銳的女性消費者有如此巨大的改變，從 Liv/giant 的寬敞明亮設計與貼心細心的服務就可得知，女性族群最在乎的更衣室，Liv/giant 台中店也貼心為女性消費者設想週到，同時二樓設置了近約 30 坪的 Liv Plus+ 休閒空間，可容納近 50 人的交誼空間，並提供小型吧台設計，可讓 10 人以下小團體聚會及簡報使用，此外也能自行轉換成舉辦自行車課程、分享講座空間或是女性體適能課程的鏡子教室。

貼心再進化

Liv/giant 的貼心不僅於此，不僅對消費者細心呵護，對於愛車更是設想細心週到，二樓重度維修區設置單車專用澡盆，讓愛車可能在奔馳之餘，獲得最高級享受的休閒時光，專業的技師並會針對零件細部保養，讓愛車的狀況都能達到最佳巔峰。

同時，針對女性車友敏銳的時尚風潮，店內也有專業人員透過流行時尚及實用專業的各式角度，為女性車友搭配車衣褲，不僅人身可獲得最大的安全保護，騎車過程如同行動伸展台，展現時尚亮麗的絕佳自我風格。

珍愛女性 行銷海外

Liv/giant 的成功經驗不僅在台灣已形成風潮，今年七月日本東京也即將展店，Liv/giant 日本人員也特別派員觀摩台中店的開幕期，讓全球更多女性勇於追求自己的單車生活夢想。

