

# 自行車博物館啓用 太平洋自行車歡慶30歲生日!

圖、文◎張晉銘



▲太平洋董事長林正義很喜歡博物館的一角一隅。

在充滿和樂融融的溫馨氣氛下，林正義董事長與全體同仁一起慶祝太平洋自行車 30 歲生日！

## 三十而立 成果輝煌

沒有隆重盛大的儀式，沒有冠蓋雲集的嘉賓，沒有陳腔濫調的致詞，只有簡單的合照留念，十足反應林董事長純真樸實的性格，而太平洋自行車也擁有同樣的血統。正所謂三十而立，因此林董事長特別將 30 年前發跡的辦公大樓，改變為紀念性質的自行車博物館，設計主軸為反璞歸真。

博物館共有三層樓，一共陳列 200 多輛自行車款，僅有三輛是友情贊助的古董車，還有一小部分是來自世界各地的蒐藏，其餘為太平洋旗下車款，而且都是世界獨一無二

的 Living Bicycle，所以不管是 Birdy 迷還是 Reach 迷，這裡絕對是認識太平洋的最佳聖地。

走進裏頭，首先映入眼簾的是太平洋公司的經營理念：「創造令人興奮的產品，以滿足愛好者的需求與期望」，而前方展示的正是 iF Mode、Urban 與 Reach 等太平洋最引以為傲的經典車款，再往上走，可發現各種不同功能的自行車，舉凡有腦性麻痺患者復健用的三輪車、適合進出電梯的三輪車、划船車、爬梯車、地雷車與斜躺車等，正在進行不同階段的演繹，彷彿就像是單車進化史，更是太平洋的成長紀實，也進一步開拓民衆對於單車的視野。



▲走進博物館，映入眼簾的是太平洋的經營理念。



▲寬敞明亮的博物館，展示各式太平洋車款。



▲大輪徑的古董車在這兒也找得到。

▶可愛精巧的童車。

## 特立獨行的拉銷模式

一向不走積極行銷路線的太平洋，認為好東西不用怕別人不知道。林董事長表示，一般常聽到推銷產品，就是將產品呈現在客人面前，吸引買氣；但太平洋獨樹一格，進行所謂的「拉銷模式」，也就是盡力將自己的產品做到最好，不斷地研發與創新設計，自然就吸引消費者主動上門，因此目前開闢網路零售的通路，平均一個月的銷售額可達一百萬台幣，完全省去店面、廣告與行銷的費用。因此即便近兩年遭逢經濟不景氣，對太平洋來說絲毫不受影響。

## 新廠注入新活力

太平洋自行車協理林裳華表示，為了汰換不合時宜的機械設備，太平洋自行車業於2009年4月啓用新廠，距離舊廠僅有100m的距離，可方便生產線的串聯。此外，新廠引進許多先進的機械設備，包含兩組免預熱的紅外線烤爐，可節能80%，其他還有粉體與液體烤漆間、產品測試室、一條可隨時調整的組裝線與出貨存放區。

## 展望下一個30年

展望下一個30年，林董事長說：「任尙

重、道亦遠。畢竟自行車屬於消費性產品，唯有持續不斷創新才能維持競爭力，太平洋競爭的對象不是別人而是自己，所以必須時時刻刻思考著如何超越自己。」



▲博物館的主體就是太平洋30年前發跡的辦公大樓。