



推動「陽光體育」

信隆瑞姆樂園開幕

圖、文◎編輯部

信隆集團是台灣自行車業唯一在大陸上市的公司，經營多元化，在大陸擁有五座生產基地的信隆集團（深圳、松岡、太倉、深圳信碟、昆山鎰成），員工達七千多人，三大主要營業項目包括自行車零件（佔 75%）、運動健身器材以及康復器材（佔 25%），2009 年大陸的總營收將近 11 億人民幣。

董事長廖學金這幾年深耕大陸有成，卻不以此為滿，響應中國的綠能、健康與運動，推動「陽光體育」，特於太倉廠旁建造瑞姆樂園，免費提供學生入園體驗健康娛樂活動，廖董事長表示，企業理當回饋社會，尤其兒童更是國家未來的競爭力，從小培養正當健康活動，讓小孩走向戶外，不要沉迷於電腦與遊戲，讓健康和教育並行發展，更有助持續響應綠能低碳。



▲信隆集董事長廖學金一手策劃，用心打造的瑞姆樂園創意十足！



▲強調「陽光體育」的瑞姆樂園，寓教於樂，也成為信隆拓展事業版圖的新生力軍。



▲信隆集團董事長夫人陳雪，親切招呼帶學生前來體驗瑞姆樂園的小學校長。



▲廖學金董事長非常低調，未邀請自行車業者，但永祺常州廠採購經理陳明珠（右二）和常州廠採購協理王怡華（左一）仍聞訊前來道賀。右為信隆太倉廠副總陳守正。

瑞姆樂園開幕當天，江蘇省北京市以及太倉當地相關官員皆到場觀禮道賀，並參觀樂園內設施，雖尚未完工，但大家對信隆集團的用心與遠見都相當肯定與支持！信隆於開幕當天也邀請太倉附近小學生入園體驗，大家都玩得不亦樂乎。瑞姆樂園有許多創意的運動設施與闖關設計，還提供美味的台灣小吃供品嚐，讓大家對台灣小吃有更深的認識。

信隆集團力求突破，廖學金董事長更講究策略聯盟、借力使力，不但持續在進行併購，信隆也由製造業擴大到服務業！總是追求第一的信隆公司，期許要給客戶最好的產品和服務，並提供給地方最完善的兒童健康園地。



▲瑞姆樂園開幕當天，當地相關官員皆到場觀禮道賀。



▲信隆運動健身器材產品不斷擴充。

