

# MHL LifeStyle時尚配件

文◎張晉銘

近年來積極開發單車部件的頂湖企業，先是自創品牌 MHL 佈局市場，今年趁勝追擊，推出一系列的時尚配件，要讓每位車友展現自我的 LifeStyle。

## 展現自我風格

頂湖企業董事長張忠文表示，當初吸引大眾騎單車的口號是節能減碳，但是利用下班時間或是休閒假日出遊騎車，對節能減碳的幫助有限，相反地，應該要從實際的生活做起，好比說騎單車上班通勤，MHL LifeStyle 的時尚配件就是特別為這些通勤族量身打造設計的。

## 數不盡的Style

針對潮男靚女所推出的 Savoir-Vivre 時尚精品配件，設計理念講求整體的時尚風格，MHL 推出一系列配件包含：手套、握把套、



◀▼Savoir-Vivre 時尚精品配件，設計理念講求整體的時尚風格。



◀▼Pfeiffer 郵差通勤包經由手工縫製，表現出 MHL 的細膩與堅持。

上管袋、座墊包、側背包等，並經由手工精緻車縫與防潑水處理。

為了滿足車友「善變」的性格，MHL 會隨著季節變換推出不同的花色圖案，無論是可愛俏麗的學院風，還是品味細膩的優雅風，都能讓同一個花色把愛車點綴得美美的，展現愛車自我性格的足跡。

無獨有偶，MHL 時尚配件強力主打的 Pfeiffer 郵差通勤包，採用植鞣革材質，不但符合環保理念，表面的紋路更是歷久彌新，而且每個郵差包都是經由手工縫製，表現出 MHL 的細膩與堅持，有兩種尺寸可搭配多種顏色與格調，滿足你追求流行時尚的腳步，當你悠遊在城市小巷，如同穿梭走在巴黎時尚伸展台上。

### 大膽佈局 小心經營

張董事長指出，時尚配件的銷售對象為都會通勤族的小眾市場，但頂湖「不以善小而不為」，有別於大部分的單車配件都是消耗品，時尚配件是展現自我風格產品，因此頂湖認為這個市場的需求非常具有潛力。



◀▲針對Savoir-Vivre時尚精品配件，MHL未來會隨著季節推出新款式，讓你走在流行尖端。

**Helix 3sl**  
Aluminum Forged • Super Light

**BENGAL**  
performance  
www.bengalperformance.com.tw