

產業得來速般專人專職服務窗口，來協助客戶 e 化系統的建置，讓全方位顧問針對不同產業的特性更有效率的解決問題，提升企業競爭力。

## 免費診斷及諮詢

有鑑於自行車產業的經營者對於企業 e 化的建置是，抱持既期待又怕被傷害的心理，自行車產業 e 化事業群將主動提供自行車產業客戶免費的企業診斷與諮詢服務，透過企業各部門的訪談，檢視企業內部之組織、流程、制度、管理及 e 化系統等問題，為客戶規劃一份 e 化建置的階段性完整報告，並針對企業不同階段發展需求結合 ERP 工具作有效的整合與建議，實際達到點（部門的需求）、線（部門與部門間協同運作）、

面（經營層決策目標）全方位的諮詢服務。

## 維持競爭力的堅實後盾

劇烈的產業環境變化下，智慧化資訊分析及數據，能強化企業判斷作好管理提升績效，微利時代如何兼顧精簡，避免錯誤判斷而以最有效率的方式及激發團隊的執行力，e 化是未來企業維持競爭力的堅實後盾。

企業購買商用軟體導入 e 化，主要目的是希望建立合理化、制度化及標準化的優勢競爭力，進而形成企業文化，配合時代競爭脈動，透過 e 化資訊協助企業有效降低成本，減少庫存，從相同製造流程中勝出競爭對手，具備產業成本分析優勢的 ERP 軟體及專業的自行車產業顧問將是提升國際競爭力的致勝關鍵。



# 德耀多功能專利展示架

文◎張晉銘

**專**職生產自行車產品展示架的德耀公司，以「Easy-Stand」品牌逐漸在海內外打響名聲，為了提供更廣泛與有效率的服務，於日前搬遷新廠，展現全新的市場氣象。

## 遷新廠 新契機

德耀總經理詹德福表示，由於先前的倉庫空間僅有 50 坪，空間有限，因此在經過審慎規劃後，決定搬遷到位於草屯的新廠址，除了擁有環境清幽的優點，350 坪廠址面積可以充分應用，很方便產品歸類與貨櫃車卸貨，即便是 40 呎的貨櫃車也



▲德耀總經理詹德福（右）與技術經理鄧榮慶（左）對於展示架在台灣推動很有信心。

不成問題。而且連接國道三號與中投公路僅需要兩分鐘，可增加進出貨效率。

## 多功能專利展示架

自行車產品展示架一直是德耀公司的產品主軸，就如同品牌名稱「Easy-Stand」一樣，擁有多項巧思設計，方便消費者靈活運用，目前已經取得台灣與中國地區的「拆換式展示架」專利。

詹總經理指出，它的設計理念來自於一個主體支架，消費者可以自由搭配各種副支架，透過簡單的改裝動作，無論是要擺放整車、車架、輪組、車把手等零配件，還是人身部品，通通一「支」包辦。

展示架可以提供給車友、車店、經銷商或是展會上來使用，不但可以有效節省空間，更能提供一個較佳的展示平台，目前皆有提供給許多大品牌使用，藉此得知產品需要改進的部份，期勉讓產品盡善盡美，目前另推出的迷你展示架，詢問度頗高。

另一方面，有的車友不只有一輛愛車，或是很寶貝愛車，把愛車當成藝術品來欣賞，因此更需要一個妥善完整的停放空間。德耀的展示架具有伸縮座，幾乎可以

放置市面上大部分的车種，五通式固定則可以減少壓到管線或損傷車架的機會，對於消費者來說相當具有吸引力。

## 海外生力軍

目前德耀針對台灣市場的需求，還有代理兩個海外品牌，其中一個是來自於英國 DMR，屬於土坡車界的領導品牌，早期 DMR 以車架與前叉起家，直到後期發展成全方位的土坡車產品，市場反應熱烈，下一波主力將著眼於 BMX 車系；另一個品牌為 Massi，已經擁有 75 年的歷史，主力產品為公路車與登山車，未來將會引進該品牌的車架與前叉為主。

## 積極尋找合作夥伴

好的產品當然也需要好的產銷管道，因此德耀目前也積極尋找台灣市場的經銷夥伴，希望讓更多的消費者也能感受到德耀「Easy-Stand」的優點與特色。 



▲新廠房空間寬敞，方便各類產品分門別類，增進工作效率。



▲幾乎所有的自行車零配件，都可以在展示架上供人欣賞。

