耀霆代理美國安全帽品牌

圖◎郭谷米、文◎張晉銘

甫成立一年多的耀霆運動用品公司，近期取得代理美國安全帽品牌：KALI、PRORIDER 和 KIDZAMO，提供台灣消費者更多元化且平價的選擇。

專業生產 不假他人

雖然耀霆爲新興公司，但是製造安全帽的技術相當老練，旗下擁有專業安全帽的研發與設計團隊，生產線包含各種運動用品的頭盔，專業性自然不在話下，而且有別於普通安全帽大廠，包含頤帶、扣具和帽簷，只要是安全帽的各個小配件，耀霆都不假他人之手，爲的就是要確保品質的整體性。

三大品牌 各司其職

耀霆經理李權修表示，PRORIDER 品牌鎖定的消費族群爲自行車騎乘者，包含公路車和登山車等款式，並專門爲亞洲人設計頭盔的款式，產品皆通過歐盟 EN1078 測試，安全有保障，並且爲提供完整的售後服務，購買後可享有壹年保固的服務與三千萬產品責任險，可說是相當貼心。

KALI 則是專攻極限運動的玩家，花俏華麗且頗有設計風格的安全帽，正好符合玩家的無限思維；KIDZAMO 的主要產品爲國小學童適用的安全帽。

目前耀霆正在積極佈局三大品牌在台灣的市場，規劃自主開闢新通路，以節省更多的管銷費用，讓消費者享受更樸實的價格與高品質的安全帽。

◀▲PRORIDER品牌鎖定的消費族群為自行車騎乘者，包含公路車和登山車等款式。

▲KALI是專攻極限運動的玩家，屬於花俏華麗設的計風格。

◀KIDZAMO的主要產品為國小學童適用的安全帽。