

焊捷車業擴廠增產

圖、文◎廖壯偉



▲焊捷車業新廠擴大費時兩個月工時，營業總面積近1,000坪。



▲焊捷負責人張金水辦公室掛有大幅「誠」字書法，強調焊捷事事以誠相待。

以車架生產為主要經營項目的焊捷車業，埔鹽鄉原廠擴大營業，總面積將近 1,000 坪，並增加一條生產線，產量從每個月 8,000 台車架，成長至每個月可量產 13,000 台車架，主要以修補市場為主，OE 為輔。

焊捷理念 誠為上

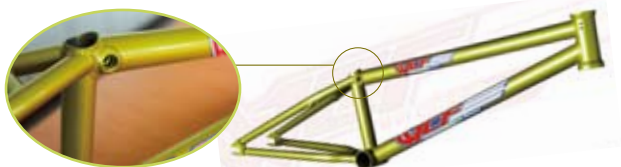
焊捷生產的高級車架主要銷往歐美市場，使用材料以鉻鉬鋼、雷諾管等材質為主，前三角與後三角自己備料，並能製成登山車、Dirt Jump、單速車、公路車與斜躺車的車架，加上自製的 WCF 表演車車架，良好品質受到業界肯定。

從開始成立到 2003 年遷廠埔鹽、以及 2010 年廠房擴大營業，焊捷在業界馳騁已有 13 年的歷史，員工總數將近 50 人，負責人張金水以「誠」字待人待事，獲得海內外許多廠商肯定，張金水同時表示，焊捷能有現在的規模，業界同仁的支持與協助是其主因。

走在客戶的要求之前

焊捷的車架熱處理技術，頗受各界好評，張金水指出當初針對熱處理經過不斷的摸索與學習，一路走來備感艱辛，同時也投入大量的人力、時間與金錢，為的是讓顧客擁有更完美的品質！

自製率的提高，WCF 車架的隱藏式座管快拆巧思設計，讓使用者極為讚賞，同時顧及表演車的安全及性能，車架特別拉近輪胎與中管的距離，讓表演車手從事高難度特技，也能兼顧自身安全。



▲焊捷的隱藏式座管設計，貼心且具實用性。



▲車架與中管距離拉近，表演車手在難度表演與安全更有保障。