

實用美學逆勢成長



宸項擴廠 暢銷全球

圖、文◎廖壯偉



台灣水壺大廠宸項成立於 1989 年，致力運動器材、自行車零配件製造、開發已有 20 年經驗，更於 2002 年獲得 ISO 9001 認證。宸項主要從事發泡產品 OEM 及 ODM 專業服務，生產運動水壺、水壺架及自行車手把套，為將自有品牌 A-Plums 及高附加價值商品更精進，宸項特別將台南官田廠原地擴廠，以提供業界及消費者更優質的服務。

不畏困境 宸項逆勢成長

2009 年全球經濟受金融海嘯衝擊下，宸項不畏大環境影響，突破困境逆勢成長 10%，歸功於宸項推出多功能訴求與獨特外型的運動水壺、水壺架及工具罐，受到歐、美、日等國家自行車及運動用品廠好評，加上消費者認同 A-Plums 的實用性與高產質，讓宸項在 2009 年交出一張漂亮成績單。

從心出發 實用至上

受消費者喜愛的 A-Plums，從設計開發便以使用者觀點出發，材料採用無毒性與

可食用的標準等級，並通過美國 FDA、EEC 及歐盟 RoHS 認證，同時產品朝向輕量化、符合人體工學與個性化理念設計為出發點，先講求不傷人體，再講求整體實用性。

宸項目前運動水壺月出貨量約有 10 萬支左右，由於宸項的水壺材質耐衝擊、瓶身止滑度佳，易清洗的特點，獲得自行車各大廠及運動品牌青睞；多功能使用的工具罐，也針對消費者在開與關的手感，特別在瓶蓋加強設計，且多層次處理的專利，讓產品的整體兼具實用且美觀。



▲宸項工作罐的獨家拉環設計，受到消費者喜愛與認同。



▲為因應業界及消費者需求，宸項擴廠後整體環境更具美侖美奐。