

Novatec從分享與教育做起

圖、文◎編輯部

積極投入研發，並且持續推廣自有品牌的久裕，這幾年的努力已綻放成果，總裁陳俊雄求好心切，而且從自己做起，他說，好產品要經得起長距離的騎行考驗，所以從 A-Team 環台到 G-Team 的京騎滬動，以及與標哥到荷蘭完成騎心荷力，Novatec 產品完全經得起考驗！陳總裁強調唯有先自我挑剔，才能讓騎的人安全與安心。

在參加捷安特 G-Team 京騎滬動期間，久裕與大陸各地自行車俱樂部，特別安排陳總裁在北京大學做一場生動的分享演講，當天（5月7日）參加的都是車隊俱樂部的幹部，陳俊雄向台下學生及車友說，人生就是不停做選擇的一條路，例如學生畢業就要選擇另一條出路，一個人的成功要具備努力+勇氣+智慧，以及 1% 的運氣，他也分享創業之初的辛苦歷程，學生聽得津津有味。

陳俊雄總裁鼓勵學生要重視人際關係與團隊精神，才不會在職場吃虧，再者因果關係很重要，多少努力就有多大成就、種什麼因，就得什麼果！同時他也提醒大家要從節儉中找到不自大的自己，強調人文的重要性，並鼓勵創意的重要性，因為一個人的能力有限、潛力無限。



▲久裕陳俊雄總裁演講生動。



▲左二起：久裕昆山廠管理代表張玄謬總經理、久裕陳俊雄總裁、久裕昆山廠品保部陳承孝協理、久裕昆山廠業務部嚴偉誠經理。

久裕的產品從花鼓發展到輪組，也投入電機馬達的研發和製造，持續整合資源與策略聯盟，陳總裁說：「我們無法與相同的自己找到不一樣的未來。」當天共有 80 多人參加，互動非常良好，久裕也做了一次有意義且成功的宣傳。



▲演講當天有80多人參加。



▲陳俊雄總裁偕同大陸昆山幹部，以手勢帶動現場氣氛。



▲學生及車友反應熱烈，紛紛向陳總裁提問題。