

芬蘭自行車市場現況

整理◎編輯部

2009年初時所有跡象都顯示出該年芬蘭自行車銷售量將創下佳績。3月份時，車店擺滿自行車產品，自行車愛好者興致高昂。然而到了銷售旺季時，市場需求卻停滯。

2008年市場準備推出新年度車款時，正巧爆發金融危機，芬蘭市場處於一片混沌不明的狀態。2008年9月時的預購單數量仍然相當高，但10月份時受到全球金融風暴影響，零售商態度轉而謹慎並縮減預期性訂單。儘管如此，2008年結束時主要供應商的新年度預購單仍維持不錯的數量，而新年度產品的準備工作也如同往年一般照常進行。

由於芬蘭銷售季節較短，零售商通常需在3個月內達到80%的年度銷售業績。5月底時，零售商的銷售業績較往年減少20%。更令人困惑的是無人可以解釋業績為何如此低迷。氣候如同往常般良好，一般預期消費者會因經濟不景氣而特別對自行車運動產生興趣。再者，因為近年來芬蘭自行車市場表現相當穩定，因此銷售量減少20%對產業造成一波不小震盪。五月過後，零售商及某些主要供應商開始進行促銷活動，提供消費者購買自行車優惠折扣。此舉對消費市場產生正面效應，自行車供應商及零售商在6-8月之間成功出清產品存貨。8月底時，交易量較2008年1-8月約略減少10%。

城市車及通勤車一直以來相當受到芬蘭自行車騎乘者的喜愛，在北歐國家中也是創造業績的主要車種，但2009年1-8月

之間城市車及通勤車的銷售卻不盡理想，令人相當感到不解。零售商開始銷售價位較高的旅行車、登山車及公路競賽車，這將可彌補城市車銷售量下滑的損失。儘管面臨經濟危機，2009年1-7月的進口自行車平均價格卻增加14.4%。這些價位較高的自行車銷售量相當不錯。自行車愛好者準備更新原有的自行車，並且購買具備額外功能特色的全新自行車。芬蘭自行車產業另一個讓人疑惑的議題為電動自行車尚未受到消費者青睞，主要的經銷品牌，Helkama及Tunturi雖然擁有優良的產品，但市場需求卻相當薄弱。

自9月份起持續4-6周，主要供應商除了忙著向芬蘭經銷商推廣2010年度的新品之外，也催促他們趕快下2010年度的預購單。供應商反應經銷商的訂單不斷接踵而來。目前預購單的數量只較去年小幅下滑幾%而已。現在芬蘭黑夜時間長，冬雪也降臨，因此自行車銷售呈現停滯的狀態。據了解經銷商的自行車及自行車產品庫存量維持在合理的數量，再加上2010年度的預購單數量已達到合理的水準，因此仍相當樂觀預期2010新年度表現。

2007-2009年 芬蘭自行車市場

單位：輛

	2007	2008	2009
產量	31,000	20,000	15,000
進口量	314,072	347,490	330,000
出口量	18,294	10,562	6,500
國內銷售量	310,000	340,000	320,000