

第26屆中國國際體育用品博覽會

圖◎楊秀娜、文◎曹曉曄



▲361°展出的自行車。

由中國國家體育總局、中國體育總會、中國奧林匹克委員會、中國體育用品業聯合會與中國體育科學學會主辦，國家體育總局體育器材裝備中心、華興體育用品發展中心承辦的2010（第26屆）中國國際體育用品博覽會，於5月20-23日在北京新國際展覽中心盛大開幕。



▲自行車主題區展出的LOOK公路車令人眼前一亮。



▲XDS展出新款公路車。



▲北京航輪總經理劉春宇平時也很喜歡騎車。



▲李寧展出的GIANT公路車。

本屆體博會吸引了一千多家海內外企業參展，展覽總面積超過十萬平方米，共分為運動服飾、戶外運動、網羽運動、球類運動、健身運動器材、場館設施以及在全球低碳減排的號召下新開闢運動自行車和輪滑 7 個展區，共 8 個展館。

健身器材為大宗

展覽面積近 4 萬平方米的健身運動器材展區依然是體博會的「大戶」，英派斯、好家庭、澳瑞特、萬年青、舒華等中國知名企業都亮出了自己的最新產品，BH、喬山等海外和台灣品牌也來同場競技。其中，澳瑞特在體博會上推出的「電動跑步機生理負荷測控系統」，實現了生理資訊監測和運動健身的結合，開啓了電動跑步機運動健身的新模式。

網羽區與民衆互動熱絡

運動服飾展區內，安踏、361°、回力

等運動品牌展位佈置氣派十足，上海興諾等運動服飾原材料商也拿出自己的高科技面料，展示自己的實力。

在網羽區雲集了尤尼克斯（YONEX）、威爾遜（Wilson）等眾多國際頂尖品牌，來自法國的著名網球品牌 BABOLAT（百保力）的 Pure Drive GT 產品，曾幫助中國女網取得了驕人的戰績，中國的體育大品牌李寧，也攜最新研發的羽毛球系列產品亮相，網羽區多家廠商開闢體驗競技場地，觀眾的積極參與，還有專業選手的精彩比賽表演，加上羽毛球寶貝選拔活動，場內喝彩聲不斷。

球類區 世足味濃

戶外區內，日高、kingcamp、生活無限等品牌引人關注。kingcamp 贊助過一次長征之旅之後在戶外用品中名聲鵲起，而外科技體驗區，有 10 多家戶外品牌商集中展示了戶外行業前端、新穎的科技產品。

在球類區，傳統的服裝和足球製造商—阿迪達斯（Adidas）器材亮相令人頗感驚奇，南非世界盃官方用球供應商，阿迪達斯還展示了南非世界盃用球，讓觀眾提前嗅到世界盃的氣息。

自行車展區今年首設

今年首次設立的運動自行車展區彙集 LOOK、神鷹、雲豹、吉港黑馬，爲了吸引更多人氣來到新館，大會特地把雲豹作爲有獎尋寶的蓋章地，吉港將自行車融合在戶外中作展示，剛進入自行車業不久的神鷹主打的是高端碳纖維車種，期能在市面眾多的自行車品牌脫穎而出，現場的電子類比試騎，也吸引了不少觀眾。

儘管展會和參展家都努力提升人氣，但由於參展方太少，普通大眾對自行車運動



▲天津吉港黑馬展以「4+2品味生活」為訴求，非常特別。



▲很多健身器材展位都請來美麗的Show Girl 站台。

休閒的方式還沒有真正認可，還停留在代步工具的觀念時代，與其他展館熱絡的人氣比較，新展區還是略顯冷清，從另一個角度看運動休閒的人還是有很大的比重，該如何吸引更多的人來瞭解自行車，愛好自行車運動，共同把自行車的產業蛋糕做大是廣大自行車業者的努力方向。

從本屆體博會現場看，無論是展商，還是觀眾和媒體，都在享受著這場行業盛宴。未來體博會的首要任務就是該如何以自己的影響力和號召力引領行業趨勢，協助產業發展，同時引導大眾正確的體育健身方向。

碳索未來 創造價值

2010自行車碳纖維技術與應用論壇

圖、文◎瑞盈傳播

由中國自行車協會主辦、全國自行車工業資訊中心承辦、TRIACE 騷馳協辦的 2010 自行車碳纖維技術與應用論壇，於 2010 年 4 月 27 日下午在上海新國際博覽中心成功召開，參與者包括中國自行車協會理事長馬中超、全國自行車工業資訊中心主任余世光等。

本次論壇是第 20 屆上海國際自行車展的重頭戲，吸引了來自山東省碳纖維工程技術研究中心常務副主任朱波、韓國自行車研究協會首任主席金弘鎮、中國複合材

料學會聚合物基分會委員王鈞教授及騷馳自行車研發中心總工張強等海內外碳纖維技術與應用專家、學者及企業代表齊聚一堂，共同深入探討，以滿足自行車行業對碳纖維材料高精尖的發展需求。

碳纖維作為一種重量輕、力學性能優異的高科技新材料，在各行各業中的應用日益廣泛，市場需求量也同步增加。目前碳纖維材料主要應用在包括工業製造、航空航天和體育器材等，其中尤以體育休閒用品的使用量最大。