



▲獲得首獎之攝影作品。(Photo: 連家騫)

下建大員林總公司，由建大總經理張宏德頒發冠軍獎牌與 MASI-Mini Bike 自行車一輛，現金 5,000 元和大唐溫泉住宿卷等豐厚獎品。

建大車隊明年再戰環台賽

張總經理在典禮中提到，建大輪胎長期投注眾多心力於運動行銷，贊助多項運動賽事、車隊、車手…等，深耕自行車運動多年，今年建大贊助多年的美國自行

車公路車隊 Kenda pro presented by GEAR-GRINDER 更獲自由車協會邀請來台參加在台灣舉行的國際自由車環台公路大賽。在車隊剛成立時，建大美國分公司（KENDA USA）即給予協助，並藉由贊助職業車隊推廣品牌、提升建大在美國地區的知名度，同時與車手合作，協助建大開發出符合使用者需求的完美產品。建大也期望藉由一年一度的環台賽為台灣公路車的騎乘風氣加溫，並延續這股風潮。

建大職業車隊戰績彪炳，屢屢拿下優異的成績，車隊派出五位車隊中的菁英，在今年的環台賽中表現傑出，車手 Philip Gaimon 獲得個人總成績的第二名！當然明年 2011 年也將會繼續參賽，目標一舉奪下環台賽的個人冠軍，同時拿下團體總冠軍的佳績。



愛無國界

KS散播愛的足跡

圖◎Damien Rosso
文◎編輯部

台灣之光－台東善心女菜販陳樹菊每天省吃儉用，靠著賣菜微薄的利潤，積存一筆積蓄，從 1997 年起陸續捐出將近 1,000 萬元，給需要的弱勢族群或是母校興建圖書館，因而被美國時代雜誌選為最具有影響力的全球百大人物名單之一；而經營避震器及可調式座桿有成的凱薩克公司 KS，近年也逐漸推廣贊助許多公益活動，並希望藉由各種形式將愛心撒播到世界各個角落。

肯亞 愛的足跡

源起 2009 年 2 月 Urge Kenya 的活動，由凱薩克 KS 法國代理 MOMO 所發起，並結合一群熱愛戶外運動的車友所組成，車友期望用一種新的方式及溝通模式，藉由登山車或運動賽事將自身微小的心力傳遞到貧窮國家；活動動機主要是藉由騎乘活動愛護大自然、愛護地球、減少對環境的破壞的觀念出發，並透過自行車活動表達對資源相對落後的國家關懷，協助當地居民能自給自足、並發展觀光旅遊。



▲此次Urge Nepal活動共有13位車友參加，其中Maurin Trocello是KS贊助的車友。



▲尊重大自然，也尊重當地居民，透過活動到當地消費，讓更多的比賽進入偏遠的貧窮國家，是活動主辦人MOMO所期待的。

來自業界的力量

在理念認同下獲得凱薩克公司 KS、SCOTT、SPECIALIZED、WTB、TREK 等自行車業者，紛紛共襄盛舉，贊助這項活動及相關經費，許多廠商更大方贊助自家產品供車友們使用，為的就是要讓這次活動圓滿成功，同時能透過具體活動幫助貧窮國家的居民，並提高當地生活品質。凱薩克總經理許榮裕表示，自身的力量非常有限，期待能透過不同形式活動，持續為社會公益盡一份企業責任，貢獻所能。

尼泊爾 傳承

由於 2009 年 Urge Kenya 活動成果相當成功，2010 年 Urge Nepal 也在今年順利成行，此次活動目的是，希望透過學校的建置，改善當地村落教學環境外，也希望為學童購買書籍及制服等相關用品，改善當地教育資源分配不均的問題，目前已將募得的款項或賽事所得捐獻給 NGO 活動（非政府組織）用來協助當地居民改善生活及教育環境。現有的經費約可蓋 4 所學校，因此未來將有數千名孩童受惠，可一圓上學夢。

