



Grace S. Ruan

# ECFA時代來臨

歐盟對越南的反傾銷懲罰關稅已在7中期滿並取消，瞬間越南自行車業又活絡起來了，前幾年因反傾銷稅而外移的業者也陸續回流，加上目前越南工資仍比中國大陸低，還是具有競爭力，未來應該也會有廠商前往越南發展。中國的歐盟反傾銷制裁同樣於7月中到期，但歐盟目前已經展開期終複查，複查時間一般都要12個月甚至長達15個月，因此至少到年底中國的成車輸歐還是都要課徵高額反傾銷稅。不管歐盟調查結果如何，至少短期內，台灣自行車業輸歐可以先鬆一口氣，但終有一天大陸還是會從歐盟的反傾銷制裁畢業，兩岸自行車的因應與佈局現在就要開始。

ECFA（兩岸經濟協議）已正式簽署，自行車產品被列入早期收穫清單，大多數業者都持正面看法並樂觀其成，未來兩岸自行車的業務往來將更頻繁，更有競爭力。以整車來說，目前中國大陸進口自行車關稅為13%，明年減半為6.5%，2012年則降為零關稅，本期有ECFA議題的詳盡報導。

中國大陸的驚人內需潛力備受全球注目，挾高經濟成長力的優勢，大陸不少產品也都持續漲價，廣東省的工資也在7月份調漲二成多，業者的成本不斷上揚，也促使企業積極提高效率和價值來因應，目前缺工情形仍存在，用電量也仍吃緊，沒有發電機的廠商就要被迫週休來因應，而前陣子的勞資關係也很緊張，不可諱言，合理的管理制度才能營造勞資和諧的工作環境。

近幾月來，自行車產業的出口業務有明顯的成長，也一掃這一年多來的陰霾，不少廠商都信心滿滿計劃將先前減少的訂單補回來。自行車業的韌性與自信展現無遺，可喜的是業者還是持續建設台灣，不管增建新廠或投資設備都不手軟，從8月8日舉行落成慶祝的永祺第二廠就可看出自行車業大有可為。

慕尼黑展Bike Expo已在7月22-24日圓滿落幕，業者反應不一，本期也有完整報導，緊接下來一連串的歐美展與日本展也將在9月1-4日由Eurobike正式開鑼，這幾年Eurobike的展氣與人氣都相當高，一位難求的情形還是存在，猶記去年德國海關在路上攔遊覽車檢查、甚至在飯店門口攔檢展品的情形，令許多台灣參展廠商很不滿，希望這些不尊重外國展商的不愉快情形今年不再重演！當然廠商也要特別留意Invoice上展品單價不要打得太離譜，更要注意展品專利和仿冒的問題，因為歐洲廠商甚至全球業者都會利用大型展會抓仿冒廠商，就連展品運輸也都要避免侵權的情事。

展會從靜態到動態、室內與室外，像Eurobike和Interbike的Outdoor Demo都吸引廠商熱烈參與，直接接觸dealer與消費者不失為檢驗自我產品的良機，品牌和形象也都可藉由展會和活動來提升和強化，廠商針對不同展會更要有不同準備，才能達到預期效果，相信針對今年下半年的展會，業者都有最好的準備，也祝福大家收穫滿滿。

阮素琴