

2010 Bike Expo

慕尼黑展差強人意



今年第二屆的慕尼黑自行車展Bike Expo,以Urban Mobility以及E-Bikes為定位,與Eurobike分庭抗禮,於7/22-7/25在慕尼黑國際展覽館舉行,共使用C2、C3、C4三個館以及寬闊的戶外展示、試乘區,展出面積比去年多一個館,同樣前兩天只開放dealer與買主參觀,最後兩天則開放給消費者進場。根據主辦單位表示,今年的展出家數257家,較去年成長22%,展出面積達55,00平方公尺,也成長了17%,前來的專業買主有5,700名,較去年成長14%,消費者約20,000名。至於展效,參展廠商反應不一,大多數業者是因為支持ZEG而展出。

圖、文◎陳柏如

ZEG啤酒節晚宴



▲ ZEG 晚宴由董事長 George Honkomp 主持。



▲ 由 ZEG 創辦人(左) 進行傳統的啤酒節擊桶揭幕儀式。



▲ KTM 是 ZEG 長期配合的主要供應商之一，右為董事長陳鳳美特別應邀出席晚宴，左為維樂董事長余彩雲。



▲ 慕尼黑展覽中心 ISPO 與 Bike Expo 展總監 Markus Hefter (右) 非常感謝 ZEG 的鼎力支持，左為 FSA 歐洲總經理 Claudio Marra。



▲ 出席 ZEG 啤酒節晚宴的會員超過八百人，聲勢浩大。

◀ 右起盛達董事長劉國彰、SR Suntour 深圳 & 昆山廠總經理田中直治、SR Suntour 歐洲分公司總經理 Ippei Noda、Shimano 自行車事業部行銷協理三好裕之、SR Suntour 董事長小林大裕。

由於有歐洲最大自行車採購集團德國 ZEG 撐腰，慕尼黑自行車展 Bike Expo 堂堂邁入第二屆，儘管展出時間跟展氣都不盡理想，不少 ZEG 的供應商還是衝著 ZEG 前來參展，希望能多爭取一些訂單，而 ZEG 爲了拉抬展氣，也於展前一天舉辦近千人的 dealer 會員大會以及啤酒節晚宴，並安排會員店家到展會的攤位上去看產品下單！

參展商反應不一

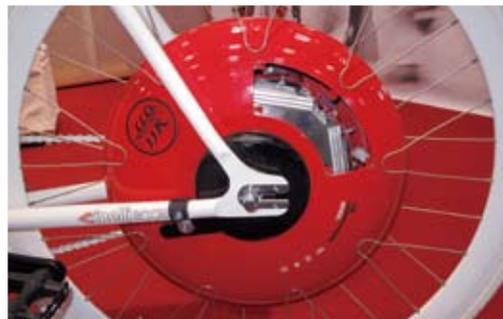
部分業者表示，頭兩天會場上的參觀人很少，大部分是店家（ZEG 的會員），後兩天都是消費者，人潮有多一點（大會提供免費的來回地鐵票），但評估整體效益不高，倒是戶外表演非常精采有看頭，吸引許多人圍觀，針對幼兒與青少年，也

設計了專屬的試乘區，吸引許多家長帶著孩子前來騎車，值得台灣內銷展效法。當然也有廠商以消費者爲導向，認爲這個展還是大有可爲，而部分業者則是因爲受氣 Eurobike 太強勢且一位難求而轉而支持並希望扶植該展會，一些品牌如 FSA、SR Suntour 也利用該展舉辦經銷商年會以及技術講座。

今年 TBEA 自行車公會首度與貿協聯合組團，共有 9 家廠商參展，包括：永祺、合勝、卡咩、政伸、六毅、維格、維樂、萬鐘、大森，於 C4 館展出，展效不一，如永祺與卡咩對展出感到很滿意，因爲產品符合展會的定位與訴求，且可直接接觸消費者；有些業者則表示展期離 Eurobike 太近，新產品都要等到 Eurobike 才會展出，加上這個展的買主不多，展出意義不大，考慮明年不再參展。獨自參展的台商



後輪那個紅色的東東，就是傳說中的「哥本哈根輪 (Copenhagen Wheel)」，是由麻省理工學院的 Senseable City 實驗室專為哥本哈根城市所研發設計的，只要將這個圓型的 Copenhagen Wheel 電動套件加裝在自行車後輪，即可變成電動車輕鬆上路！圓型輪裡面整合了電池、GPRS、三段馬達變速系統、環境汙染偵測器、溫度計、基本車表功能等等，還可以透過藍芽設備，與 iPhone 做結合，iPhone 只需放置在車把龍頭正上方，便可隨時偵測環境溫度、污染強度以及噪音品質等周遭環境狀況！此外還有煞車能量回收系統，可將煞車的能量儲存起來，當需要增加速度時再發送出來。



哥本哈根輪



全碳纖電動車blacktrail

德國 PG-Bike 號稱最輕且跑得最快的超時尚全碳纖維電動車 blacktrail，搭載 1,200 瓦的馬達，時速可以達到每小時 100 公里，甚至 200 公里；其碳纖車架是由 UBC Engineering 依一級方程式賽車的技術所打造，搭配整合概念設計的前燈與後燈，以及一系列皮革座墊、手握、電池外殼套與車鎖，全球限量 667 輛，售價 59,500 歐元。



Grace
電動車

客製化的Grace前避震電動
車，外觀幾乎看不出來是電
動車的超流線隱藏式設計，
搭載1,300瓦馬達，時速可
以達到70公里，龍頭整合了
超亮前燈以及儀表顯示板，
電池位於下管下方，設計概
念令人拍案叫絕！

包括鎂仕特、翔詮、弘家、榮輪、久鼎、利奇、穎灃、輪彥等。大陸廠商也有五家業者參展。除了參觀人潮不理想、天候不佳，今年展館選擇也備受詬病，去年的B館離地鐵站東站出口不遠，走路非常方便，今年卻開在北邊的C館，也就是地鐵站西站出口與東站出口的中間，加上很多館都沒開，得繞路而行，令許多展商抱怨連連。

創新電動車設計

以『urban mobility』為定位的Bike Expo，會場上的主角除了城市車與單速車外，最受矚目的肯定是電動自行車，不少創新車款設計都跳脫傳統電動車的外觀與概念設計，最受注目的肯定是德國PG-Bike號稱最輕且跑得最快的超時尚全碳纖

維電動車 blacktrail，搭配整合概念設計的前燈與後燈，以及一系列皮革座墊、手握、電池外殼套與車鎖，續航行程70km，售價59,500歐元。Grace前避震電動車則是幾乎看不出來是電動車的超流線隱藏式設計，龍頭整合了超亮前燈以及儀表顯示板，電池位於下管下方，設計概念同樣令人拍案叫絕！

若要提到最具節能減碳概念的創新智慧型產品設計，就非Copenhagen Wheel莫屬！在去年底聯合國氣候高峰會議期間開發的Copenhagen Wheel同時也榮獲大會舉辦的創新產品比賽第一名的殊榮，到底這個輪子有多神奇？多聰明？多環保？這個圓型的Copenhagen Wheel電動套件與一般電動車最大的不同，在於它不用改變車身結構，只需要在後輪加裝設備，即可變成電動車輕鬆上路！圓型輪裏面整合了電



▲TBEA與貿協首度組團，右起慕尼黑展台灣代表何淑芬協理、TBEA理事長楊明、貿協助慕尼黑主任洪琦、台灣駐慕尼黑商務組（法蘭克福）沈張進組長、貿協展覽處展五組高專李劍虹以及TBEA總幹事劉錦泉。（Photo：TBEA）



▲榮輪董事長小林大裕（左）與Gazella總裁Bert Piest（右）也是ZEG啤酒節晚宴的座上賓。



▲Shimano集團董事長Yozo Shimano特別出席ZEG的啤酒節晚宴。



▲Shimano德國代理Paul Lange & Co於去年歡慶成立六十周年，今年創辦人Fernanda甫歡度九十大壽。圖為現任董事長Bernhard Lange。



▲雖然大品牌都缺席室內展出，少部分知名品牌如Cannondale、Kona仍由當地代理於戶外展出，與消費者互動。

池、GPRS、三段馬達變速系統、環境污染偵測器、溫度計、基本車表功能等等，還可以透過藍芽設備，與 iPhone 做結合，iPhone 只需放置在車把龍頭正上方，便可隨時偵測環境溫度、污染強度以及噪音品質等周遭環境狀況，還可隨時跟其他使用同樣裝備的朋友透過網路從手機螢幕上分享即時資訊！此外還有煞車能量回收系統，可將煞車的能量儲存起來，當需要增加速度時再發送出來。

電動自行車成長快速

2009 年德國自行車市場的總銷售量

為 385 萬輛，較 2008 年的 437 萬輛衰退了 11.9%，而電動自行車卻逆勢成長了 36%，去年德國市場總銷售量達 15 萬輛，今年則上看 20 萬輛，後勢發展值得關注！電動自行車的價格趨勢也是近來受到熱烈討論的議題，令自行車產業開心的是電動自行車的入門價位較高，已經成為消費者既定的印象，因為對消費者而言，電動自行車是一項追求高利用價值的長期投資。若消費者想花小錢購買電動自行車，可能在一兩年後就會後悔，因為便宜的電動自行車的電池或馬達壽命很短，到時消費者可能需花更多錢維修或更新。目前德國自行車的保有量為 6,900 萬輛，平均每戶家

庭擁有 2.8 輛自行車，然而德國自行車失竊率很高，每年約有 150 萬輛自行車遭竊，有報失的車子約 40 萬輛左右。

明年展期7/21-7/24

與 Eurbobike 較勁意味濃厚的 Bike Expo，受到 ZEG 力挺，參展廠商幾乎都以 ZEG 的供應商為主，如 KTM、Panther、Hercules、Kettler、Derby 集團（Focus、Rixe、Kalkhoff）以及 ZEG 自有品牌 Bulls 等，但缺乏國際知名品牌支持，短時間難成大局，加上展出時間也備受爭議，進而影響參觀人潮，可以想像：該展若繼續虧損，儘管 ZEG 力挺，可能慕尼黑展覽公司要續辦的意願也不高。2011 年的慕尼黑展展期訂於 7/21-7/24。



▲慕尼黑積極建造自行車專用道，希望能打造成為單車騎乘友善城市。



▲看好慕尼黑展的TranzX歐洲總經理Frank Surmann，展示其最新時尚電動親子車。他指出，今年電動車的銷售目標為12萬輛。



▲創意十足的健行爬山+下坡cycling二合一單車設計，可揹著健行爬山、輕鬆展開即可騎下山。

▲久鼎展出一系列電動自行車，包括電動親子車（子供車）、電動折疊車，受到Cycleurope總裁 Tony Grimaldi（右）青睞！中為久鼎總經理卓子見。



▲歐洲相當注重節能減碳，許多產品都強調使用環保材質或回收物料製造。



▲維樂第二年參展，也是ZEG的供應商，在歐洲市佔率不斷攀升。右二為捷安特電動車部總經理陳桂耀，右三為維樂董事長余彩雲，左二為維樂陳安榮。

電動車集錦



▲ZEG自創品牌Bulls展出搭載SR Suntour電動套件的電動Cruisier。



▲都會風設計的電動輕便車。



▲趕搭電動車熱潮，Peugeot也推出數款電動自行車搶攻市場大餅。



▲gsix.power超流線且時尚設計的電動親子車。



▲KTM的前避震電動登山車以運動為訴求，並獲得ExtraEnergy測試好評。



▲Flyer電動雙人協力車。



▲熱銷的Giant的智慧型電動自行車設計Twist，擁有27段變速，建議售價2,099.9歐元。



▲ZEG自創品牌Pegasus展出超流線的七段變速鋁合金電動小徑車Eagle，售價2,299歐元。

提倡節能減碳，業者也推出強調利用太陽能充電的環保電動車。



▲ Panther低跨點設計的28吋大輪徑電動自行車，搭載JD TranzX的電動套件。



▲ JD新推出的電動小徑車。

◀ 3E推出的eSpire電動自行車騎乘性能佳，但車體較重且售價不菲。



人氣搶搶滾的戶外表演區與試乘區。



▲ 最環保的木製單車。



▲ 獅子是慕尼黑的象徵，慕尼黑街頭大概有上百頭獅子，因為慕尼黑的建城者就叫做獅子亨利公爵，從12世紀開始，獅子就是這個城市的象徵。



▲ Peugeot展示超前衛的概念車。



▲ 3D CNC打造的超流線一體成型木製協力車。



▲ ▶ 六毅展效不錯，圖為總經理溫亮鈺（左）與其代理Gatorbrake歐洲總經理Marko D. Brekalo展示最新超輕碳纖維碟煞。



▲ Pinarello展出2011年最新技術打造的頂級碳纖維計時車Craal，採用60HM1K Torayca的碳纖維材質。



▲ ▶ ▶ FSA十分支持Bike Expo展，並於展會期間舉辦全球經銷商會議，介紹最新產品並提供技術教學，共有三十多位經銷商出席。圖為FSA歐洲總經理Claudio Marra、最新 Vision計時手把。



▲ 由TBEA與貿協合組的台灣館一隅。



▲ Bulls為ZEG自創運動品牌，佔據大半C4館。



▲誌慶業務賴家慶(右)今年純粹去看展,其德國客戶(左)雖建議無參展必要,但他反倒認為自家產品明年有參展的必要。



▲弘家除了展出OE品牌Alhonga,也推出補修市場自創品牌SNG測試市場反應。圖為弘鍊國際楊朝元。



▲鎂仕特今年展出相當成功,各式車燈產品也相當受到當地消費者青睞。左起呂美燕經理、陳保良董事長。



▲大陸也有五家廠商聯合展出,圖為寧波力盟的攤位,左一為董事長陸國杰。



▲昨年推出超輕鋁合金水壺架以及可輕鬆調整長度的握把套,還有歐洲才要正式曝光的防盜設計(鎖固於水壺架上)備受好評。圖為業務劉蕙萍(右)與徐宛瑩(左)。



▲大森對於煞車塊的研發相當積極,也幫知名大廠代工。



▲萬鐘金屬是業界生力軍,產品很有競爭力。圖為業務經理邱翹真。



▲維格是第二年參展,品牌在當地已有一定知名度,陳君榮表示今年展況平平。



▶永祺主推電動自行車,產品非常受注目,開發部經理朱偉誌表示,今年展效還不錯,詢問度很高,明年將續展。左為業務劉家芬。



▲Prologo座墊今年在環法大賽大出風頭,設計與技術都堪稱一流水準。圖為Prologo業務經理Salvatore Truglio。



▲合勝與永祺聯展,積極宣傳行銷自行研發的專利產品。圖為業務經理卓惠卿。

▶政伸行銷副理洪慧燕(右二)為客戶示範其最新環保水標的使用方式。右一為研發專員賴孟筠。

