

2011達陸內銷新品大賞

圖、文◎張晉銘

代理台灣眾多精質品牌的達陸國際公司，擇於7月8、9日在新廠，舉辦2011年台灣內銷新品發表會，即使頂著炎熱的天氣，店老闆依舊不辭千里，一親新產品的芳澤。

差異化的市場經營

達陸董事長陳慶崧表示，有1/3的店老闆從達陸成立以來，一起相互扶持至今，令他很感心！儘管去年市場轉趨平穩，但達陸依舊觀察到有1/3的店家逆勢成長，因此建議店家要先定位自己的特色、力求市場差異化，而不是一味的降價求售，這樣是無法保持客源的。



▲Corratec邁入20週年，現場展示許多新車款。



▲即便天氣熱得讓人汗如雨下，店老闆還是前來仔細聆聽發表會的內容。



▲達陸董事長陳慶崧（右）與副總張聰育（左），特別感謝「南北二路」的店老闆，不畏大熱天前來參與發表會，前為Corratec最新款公路車CCT PRO。

因此達陸不只是講究經銷優質的產品，重點是服務的價值，未來將不斷地思考，推出更有吸引力且符合市場需求的產品，讓店家更有競爭力。未來達陸將以車架組販售、車店DIY的行銷方式，提供消費者客製化與差異化的車款，來創造更高的市場競爭力。

互動行銷 雙管齊下

強調PPQTSS精神的陳董事長指出，如果店家對於品質不佳、交貨太慢，還是服務態度不理不睬，或是對於各家產品有任何設計的意見，都歡迎隨時指教，相信廠商們都很樂意聽取店家的意見，希望能有雙向性的良性互動，而達陸也會向廠商爭取必要的回饋。



▲桂盟 (KMC) 針對市場需求，推出11速專用的快扣。



▲維格 (Wellgo) 的公路車兩用式踏板為鋁合金材質，一組僅重360g。卡踏為Shimano系統。



▲名世 (Echowell) Beetle車表，輕巧可愛，活潑的外型讓你永保活力。



▲正新 (Maxxis) 的Radiale公路車輪胎，可分為22C與23C，前者適用全地形路況，後者適合雨天路況，胎紋設計可提供較佳的排水性，增加轉彎的抓地力。



▲台久 (Wilita) 的鏈條油味道不刺鼻，對身體無害，不傷害車架，鹽霧測試達72小時。



▲立富 (Icetoolz) 超輕量的七合一手工具組，採用中空設計，僅重62g。



▲兆田 (Airbone) 的打氣筒可適用美、法式嘴，可打至130psi，附屬的止滑墊不怕水，防塵蓋還有洩氣功能。



▲毫厘 (Akslen) 推出的水蜘蛛警示燈，共有7種顏色與紅白兩種色光，扣環為兩段式設計，可適用不同的管徑，或是可以結合反光束帶使用。



▲戴博斯 (Deep) 採用鈦合金軸心、鋁合金本體，每組僅重190g。



▲Corratec最新競賽型公路車CCT PRO，結合Prosize-System與LPC新概念，擁有絕佳的速度感。



▲Corratec SUPER BOW推出20週年紀念款車架，暗藏玄機的車架幾何讓台灣車友愛不釋手。



▲亞獵士 (AlexRims) 的Alx820結合碳纖維與鈦合金的材質，擁有輕量與耐磨的優點，一組僅重1,780g。



▲維豪 (Controltech) 的Carbon Comp Saddle採用懸空式設計，僅重125g。



▲協良 (O-gns) 郵差包採用大膽的曲線設計，搶攻年輕族群的市場。



►維樂 (Velo) 的軟木握把套，採用純天然的軟木，兼具環保與吸臭的功能。

三個新成員加入

達陸在今年增加三個生力軍，分別是百剛科技的 MP3 揚聲器 Podio、戴博斯的 Deep 踏板，以及來自美國的自行車品牌 LEECOUGAN，達陸預計在年底舉行 Corratec、Basso、Krex 以及 LEECOUGAN 新車發表會。

閃耀靚品 爭奇鬥艷

發表會上總共有 17 家廠商參與，各品牌皆指派專業人員與店老闆現場互動，同時安排部份廠商舉行小型的說明會，除了可以了解商品的特色、解決疑惑，讓店老闆獲得專業的知識。

另一方面，達陸特別印製精美的產品目錄，並推出四種量價模式，盡量將價格回饋給店家；書背的電子化二維條碼，只要一刷就可以顯現達陸公司所有的聯絡資訊，可看出達陸的用心。

幸福新家 增進效率

達陸公司於 3 月份搬遷新廠辦，內部擁有寬敞的星光迎賓大道、會議室、樣品室、辦公室、物流控管中心，如此能讓服務更快速、進出貨更加有效率，並成立品管部門解決售後服務的問題，希望讓店老闆與消費者都滿意又開心。

