

拓肯積極行銷TOKEN

文◎張晉銘

邁入第9年的拓肯興業，為了提供給客戶更完善的服務與優質的產品，選在6月1日搬遷至位於台中縣大雅鄉的新址，展現煥然一新的朝氣！

新廠址 新元氣

拓肯總經理張倉意表示，隨著客戶的需求量增加，既有的廠房面積就顯得美中不足，因此經過審慎考量與評估後，才決定搬遷。

新廠房佔地2,700平方公尺，外觀採用挑高式玻璃帷幕設計，採光佳通風良好，營造優良的工作環境，進而增進員工的工作效率、創造優質的產品；而且只要不是陰雨天，辦公室內可以不用開燈，達到節能減碳的目標。另外還特別規劃兩個大門，也可以方便進出貨，以達到最高效率。

規劃完善的廠房為二層式建築，主要可分為一樓的辦公室、廠務室與大型挑高式倉庫，二樓則為大型會議暨樣品室與研發室；並且規劃五星級化妝室、VIP休息室與會客室，提供給遠道而來的客戶，享有賓至如歸的感受。



▲挑高式設計的倉庫，可增加空氣對流以避免悶熱感。



▲拓肯總經理張倉意展示得意之作T33SSL輪組，採用碳纖維花鼓，一組僅重1,060g。

取之社會 用之社會

張總經理指出，拓肯知道經營品牌與回饋社會的重要性，因此很早就開始自創品牌、積極行銷，舉凡是贊助海內外車隊與選手，都有Token的足跡，特別是贊助新加坡TBB車隊，擁有20-30名頂尖選手，是賽場上的常勝軍。張總經理強調，只要選手可以提出完整的訓練計劃，拓肯都很樂意支持與贊助選手。另一方面，拓肯與全世界最大的反毒獨立組織Bike Pure合作，共同推廣反毒運動，實踐回饋社會的理想。



▲Token強力主推全套的碳纖維零配件，可提供白色與大理石紋的塗裝。

產品線齊全豐富

張總經理指出，除了輪胎沒有生產，拓肯幾乎涉獵各種零配件的生產，因此Token旗下產品線相當完整，目前開始評估未來是否要推出成車的產銷模式，如此一來能提供消費者更全面性的產品。

針對2010、2011年的市場需求，Token強力主推全套的碳纖維零配件，包含車手把、立管、座墊、座桿、輪組、大齒盤曲柄組等；並且強調整體性的塗裝設計，其

塗裝有白色與大理石紋路，如果再加上「Ceramic Coated」陶瓷漆，具有耐磨耗的特性，這對於心疼愛車被刮傷的車友來說，實在是一大福音。

至於市場上反應熱絡的TBT鍍鈦陶瓷培林，具有不導電、不升溫與不生鏽的特性，可確保轉動更加流暢，增加4%的騎乘效率。除此之外，Token亦針對補修市場加以著墨，像是BB30 Reduce套件，讓車友可以直接使用中24mm Spindle的大齒盤曲柄組在BB30的車架上，既方便又實惠。輕量化快拆、各式五通系統與適合各種規格的车頭碗組，讓車友想要升級或修補都很方便。



Token碳纖維座墊X-Wing，採用懸空式設計，可減緩屁股的不適。



▲「Ceramic Coated」陶瓷漆具有耐磨耗的特性，Lacera是此系列產品的logo。

▲TBT鍍鈦陶瓷培林，可讓轉動更加流暢，增加4%的騎乘效率。



▲拓肯旗下的產品類別相當齊全且豐富。