



文◎編輯部

▲ Accell集團總裁Rene Taken對今年的市況與銷售相當樂觀！

宣布漲價5-10%

Accell 集團日前正式宣佈，旗下子公司：Batavus、Sparta、Koga-Miyata、Winora、Ghost、Lapierre、Tunturi 等等，秋季將發表的 2011 年全車系都將調漲價格，相較去年同系列型號約調高 5-10% 的售價。據了解，Accell 集團是第一家宣佈調漲價格的自行車製造商，其他大多數自行車製造商亦將在今年秋天跟進。

Accell 集團執行長 René Takes 指出，集團原本大約一個月前已向經銷商宣佈價格將提高 10-15%，但由於美元匯率自宣佈之後開始走跌，這讓 Accell 能將調幅控制於 5-10%。

零件廠先發難

成車廠調漲售價的主因來自於去年六月零件廠針對新一季 OEM 訂單開始調整價格，以反映不斷上揚的成本，包括中國勞工危機（工資不斷調漲）、歐元貶值、運輸成本上漲以及原物料價格也

不斷漲，因而迫使零件廠調漲了 5-6% 的價格。

業界人士指出，2011 年自行車價格上漲很可能帶動更多的調漲，尤其是中國大陸政府面臨來自於美國和歐盟的沉重壓力，不得不讓人民幣升值，一般預期這波升值將發生在今年第三季，人民幣的升值幅度上看 15%。

上半年營收、獲利雙雙成長

Accell 集團今年上半年的營業額及獲利表現亮麗，上半年度總營收為 3.42 億歐元，較去年同時期的 3.33 億歐元成長 3%，部分原因是受惠於集團的小額併購案。集團上半年淨利為 2,410 萬歐元，較去年同時期的 2,210 萬歐元成長了 9%。

Accell 集團執行董事會主席 René Takes 表示，2010 年上半年市場上許多重要的趨勢仍持續發酵，消費者仍持續關注環境保護、城市移動交通、健康及休閒運動等議題，因此擴展了 Accell 產

品在市場上的使用率。其新型運動自行車及電動自行車也相當受到消費者的青睞，為集團獲利助益許多。

歐洲天候不佳

今年上半年歐洲的冬季相當長，接著5月份氣候又不佳，Takens 說道，氣候因素導致傳統自行車的銷售量減少，經銷商的商機也因此受限。相反的電動自行車的購買量持續增加，也有助經銷商出清部分電動自行車的庫存。自行車零配件及健身器材的銷售量也成長。儘管營業額成長有限，Rene 仍相當滿意集團目前在市場上的表現。Rene 補充道，今年下半年度 Accell 將繼續積極尋求併購標的。排除未來的經濟發展及未知變數，預期 Accell 今年總營業額可突破去年的成績，而淨利將成長 5-10%。

自行車營收成長2%

Accell 今年上半年自行車及自行車零配件的營收為 3.281 億歐元，較去年同期的 3.214 億歐元成長 2%，自行車銷售量（約 580,000 輛自行車）及平均售價（EXF 456 歐元）維持穩定，自行車零配件營收為 6,400 萬歐元，成長 11%。

電動車當紅

電動自行車銷售量大約成長 10%，但由於經銷商正在出清庫存，因此上半年度 Accell 集團給經銷商的供貨量少於去年同期的數量。此外，補修市場的銷售量成長可觀，因為礙於經濟許多消費者

並未添購新車，而是只替現有的車子進行維修保養或升級。

德國

Accell 集團在德國的營業額增加，部份原因是受惠於今年 1 月份併購 Batavus 進口商 Bäumker。相較於荷蘭，電動自行車在德國算是新產品，因此銷售量持續成長。旗下品牌 Ghost、Hai Bike 及 Winora 的銷售量也成長。自行車零配件在德國及法國則維持穩定的銷售量。

法國

法國領導品牌 Lapierre 的銷售量成長，主要是由於出口量增加。上半年度自行車及自行車零配件下滑是因為新的都市計劃較少。

北歐

2009 年 6 月 Accell 集團併購北歐 Tunturi 及 Hellberg 是整合性的策略。合併後的組織讓這些公司能更順利地在市場上銷售它們的產品。Hellberg 的自行車（Nishiki 品牌）銷售地區將擴展至荷蘭及德國。Accell 集團目前正替這個品牌策畫更多的出口機會。

2010 年上半年度 Accell 集團在北歐、奧地利、西班牙、及英國等地區的自行車銷售量顯著增加。北美 SBS 的營業額成長主要是受益於其 BMX 品牌 Redline 的銷售量增加。Accell 集團在北美的自行車銷售量下滑趨勢似乎已停止。🌟