

2010年中國（瀋陽）自行車展覽會



▲開幕式現場。



▲從左至右：瀋陽自行車協會秘書長郭建強、中國自行車協會理事長馬中超、瀋陽自行車協會副會長鄧吉良、瀋陽自行車協會會長趙瑞敏。

瀋陽是東北地區的政治、金融、文化、交通、訊息和旅遊中心，其影響力對周邊地區具有強大的吸引力與帶動力。在這得天獨厚的地理區位優勢前提下，由瀋陽市政府會同瀋陽經濟區各城市政府聯合主辦，市服務業委員會、市棋盤山管委會、市體育總會、市自行車行業協會、上海協升展覽有限公司共同承辦的2010年中國（瀋陽）第二屆自行車展覽會，於2010年7月3日到5日在遼寧工業展覽館隆重開幕。本次展位總面積約10,000平方米，334個國際標準展位。參展產品包括：精品自行車、運動自行車、兒童自行車、自行車零部件及相關用品、電動自行車及其零配件等五個大類。



▲瀋陽副市長祁鳴。



▲好孩子也是由經銷商前來參展。



▲美利達冠軍96山地車超有型。



▲天津賽克展出的碳纖維避震車。

瀋陽騎行氛圍

據瀋陽自行車協會副理事長鄒吉良介紹，瀋陽市現有 730 萬人口，自行車擁有量已達 330 萬輛，且每年新增消費量約 30 萬輛，已逐步成為中國自行車主要消費市場。但在當前，自行車代步仍是市民出行的一種重要方式，也是城市交通的重要部分。

不過由於近年來隨著人們經濟條件的不斷提高，追求高品質健康生活的人群越來越廣泛，戶外騎單車無疑成為這個人群的首選，從而對於中高檔自行車的需求量也隨之有很快的增長。同時自發組織的騎行俱樂部也已經有幾百家之多，無論是在市

區還是在近郊，都能看到裝備齊全的騎行愛好者。

展會概況

由於展會是第二屆，而且參展單位多來自於品牌經銷商，而前來看展的也多為普通消費者，又因為瀋陽市區有 12 條主幹道路禁止電動車上路行駛，這也在某種程度上影響了電動車的銷售市場，雖然有比德文、賽克、小鳥等電動車品牌參展，但電動車館還是略顯冷清。

據部分參展商反應，可能由於展會前期的宣傳力度不是很大所以造成很多人都不知道展會的資訊，因展館旁邊同時有一個



▲東方車王周長春在開幕式上的精彩特技表演。



▲小鳥電動車的展位最大。



▲高檔車展區的GIANT公路車和荷蘭Van NICHOLAS鈦合金車。



▲北京航輪展出的荷蘭品牌Van NICHOLAS鈦合金車架很是搶眼。

絲綢展，也有部分是順便過來看展，與其他展會不同的是，第三天比前兩天更熱鬧，但有些可惜的是只有半天時間，展商分析是因為瀋陽當地的一些媒體對第一天的開幕式進行報導的結果。

騎行活動

為豐富本屆展會，瀋陽市體育總會在展會期間舉辦了「第二屆棋盤山自行車環湖賽」。據組織方介紹，該活動的參加者有來自瀋陽、大連、鞍山、撫順、鐵嶺、遼陽等地的自行車愛好者。在棋盤山鳳之翼為起點開賽，並環棋盤山秀湖進行競賽，賽事活動內容非常豐富。



▲Kenda輪胎也特別前來參展。



▲棋盤山風景優美，但有些遺憾的是沒有專用自行車道。



▲電動車館略顯冷清。