

德國大力推動車輛電動化

整理◎編輯部

德國商業日報最近報導，在德國總理梅克爾積極進行減碳之努力下，德國政府雖斥資 5 億歐元，推出「全國電動研發計劃」，然有鑑於德國電動汽車產品成熟度不足，相關基礎設備仍未配合完成，因此 2009 年全國僅售出 162 輛，在全國所有電動車輛中之佔有比重僅達 0.1%，而其他 99.9% 則有賴一些聰明之中型企業靈活應變，適時推出一些與德國政府「車輛排廢氣不含有害物質」之獎勵措施頗為契合之電動自行車產品，而在市場走紅，其中受惠最大之供應商非荷蘭兩輪車製造商 Accell（品牌：Hercules 及 Winora）莫屬！

儘管不論 Accell（2009 年之營運規模才僅達 5 億 7,300 萬歐元）或其他從中受益之 Pedelec 供應商如 Kettler、Derby Cycle（位於 Cloppenburg）或瑞士供應商 Flyer 等皆為營運規模不大之廠商，然彼等卻能以小搏大，讓汽油馬達車輛靠邊站，這些成功例子自然也被諸多城市看在眼裡，於是海德堡、波宏、Gronau、Herne 等 20 多個城市政府現已結盟合作，增建各種相關基礎設備如自行車專行道及充電站等，而製造商 Trianel 亦已推出電動自行車之原型產品，且該商表示，倘這些城市購取千輛以上之產品，每輛價格將低於 1,400 歐元，至於最後何家製造商之產品將會雀屏入選，直到今秋才會揭曉。

當前就連德國大型電力公司亦已開始矚目電動自行車市場，今年 7 月初，位於斯圖加特之 EnBW 電力公司將測試 330 輛電動 Scooter，而其競爭對手 RWE 則在北



萊因、低薩克森及萊因法蘭茲等三邦出借 Pedelec 予有興趣免費試用三日之騎士，此外，這些電力公司向電動自行車騎士收取之充電費亦極為低廉，僅歐元 6-8 分，而一次充電後，即可行駛最長達 70 公里之路程，就算這些蓄電池之使用壽命仍有限，充電次數達 500 次之後，就得再花費 500 歐元左右換一台新電池，即使如此，行駛一公里平均僅需花費歐元 2 分仍然相當划算，無怪乎，精打細算之德國人趨之若鶩，紛紛加入此一使用者之行列。倘此一趨勢持續發展，未來電動自行車市場仍將大有可為，2007-2009 年間，E-Bike/Pedelec 在德國之銷售量已由 7 萬輛漸次升高到 11 萬輛(+57%)及 15 萬輛(+36%)，目前據德國兩輪車製造業公會預期，今年其銷量將繼續升高到 18 萬輛。



（資料來源：杜塞道夫台灣貿易中心；台灣經貿網：TBEA提供）