



Grace S. Ruan

正視問題

參展已成為自行車產業很重要的行銷活動之一，不同性質的展會有不同的定位與訴求，而大部份廠商都選擇人氣旺的大展參展或參觀，例如德國Eurobike展可說是業界的大拜拜！還記得第一屆Eurobike展筆者就組團帶台灣業者去參展，當時台灣是海外最大參展團，加上登山車正在流行，Eurobike展也以MTB為主軸，且非常重視市場走向和參展廠商的需求，才能建立今天的規模、口碑與領導地位。

也因為Eurobike展舉足輕重，受到兩岸自行車產業的高度重视，台灣每年到Eurobike看展的人數就超過800人，已經是可以包二架飛機的規模！話說包機可為業者節省很多時間與成本，未來倒是可以努力看看。但最重要的是，產品報關一定要遵照德國海關要求，以避免海關到旅館抄貨或刁難廠商的情形發生，德國海關已經連續兩年在邊界檢查廠商的行李與展品，但時間拖太長加上海關未攜帶電腦，無法當場給廠商需要的資料，造成業者無法取回展品，嚴重影響參展心情。今年還是有發生德國海關人員把在餐廳用完餐的台灣參展廠商帶去警察局，口氣和行為都很不尊重，甚至有推廠商的動手行為，雖然事後以雙方有所誤解為由解決，但還是很遺憾德國海關出現這種霸氣行為。

美國Interbike展是北美最大的展覽，也是中南美洲很重要的觀展之地，在911後，這個展也呈現下滑的趨勢，近年來主辦單位也積極力求突破，希望恢復以往榮景，甚至在今年展會前宣布明年的展出地點將移回Anaheim展覽中心，展期也提早許

多，希望力挽狂瀾，想不到卻引起業者極大的反對聲浪與不滿，最後大會只得尊重多數參展廠商意見，繼續維持在Las Vegas展出。有關德國展與美國展的精彩報導，本期有最完整的分享。

台灣自行車產業的騎乘風氣不斷加溫，企業老闆也都以身作則帶動員工一起騎車，非常難能可貴！而A-Team會員廠的老闆們除了拼生意，也很熱衷騎車，並於10月30日在曾文水庫舉行「愛台灣、護地球」的千人會師騎行活動，除了A-Team會員外，各會員也組自行車隊共襄盛舉，其中亞獵士董事長陳朝穎更熱情提供近千份的芒果冰招待參與者，善盡地主之誼，讓大家吃在嘴裡，感動在心裡！

中國單車賽事與活動也持續上演，環中國國際公路車賽與環海島國際自行車賽，分別在9月和10月舉行，還有Shimano的環哈爾濱太陽島繞圈賽也在8月舉行，各地方的賽事與活動此起彼落，愛地球、護環境，健康行已是不可擋的時代趨勢。

中國的人工成本不斷高漲已是大勢所趨，Specialized行銷副總Bob日前也因為其深圳碳纖車架供應廠的工潮而前往大陸作危機處理，他分析道，錢不是問題，一胎化下的大陸年輕一代，缺的不是錢，而是希望追求更好的工作環境與福利，並獲得基本的尊重，所以加薪不是根本解決之道，Bob分享這次圓滿解除危機的三項改善措施：改善員工伙食、工作輪調、改善員工宿舍環境。足見管理大陸員工大不易，需要正視問題與智慧，才能解決問題！

阮素琴