

展期、地點一波三折

Interbike 期待再登高峰

圖、文◎廖壯偉

美洲第一大展 Interbike 9 月底於 Las Vegas 圓滿落幕，為期 5 天的展覽包括 Outdoor Demo 及 Indoor Expo，其中 Outdoor Demo 有 3,900 個經銷商及 120 個攤位共襄盛舉，展氣與 2009 年大致相當；室內 Indoor Expo 共吸引超過 24,698 位參與者，較 2009 年微幅成長 3%，攤位數超過 4,000 個及湧入 11,300 位買家，則與 2009 年大抵相同。

為求讓展會擁有耳目一新氣息，展前主辦單位「特別宣佈」2011 年將於 8 月回到加州的安納漢（Anaheim）舉行，展期搶在

Eurobike 前，無奈 Interbike 力求突破的決心卻抵不住業界們的反對聲浪！

美國業界大感反彈

由於 8 月份正是美國的暑假期間，也是 Dealer 一年最忙碌的時刻，對此美國最大的經銷商 QBP 在「展前」一星期對旗下 Dealer 做調查（下表 1），針對易地的決定，31% Dealer 認為移至安納漢是明智之舉、33% 認為在賭城的人潮代表錢潮，但是有高達 35% 表示無意見；針對改期的決定，

58.5% 的 Dealer 指出不想在 8 月份離開自己的店，僅有 13.7% 的 Dealer 認為這是項好的決定。來自伊利諾州的經銷商 Lickton's Supply Corporation 在 Interbike 最後一天抽樣 156 個攤商進行調查，其中有 142 個攤商表示，留在賭城會優於移至安納漢，會場內也有攤商們自發性辦起投票活動，大多認為 Las Vegas 較適合，但對於將時間提早至 8 月，感到無所適從，加上 Trek 補刀宣佈 2011 年的 Dealer Show 要在 8 月 7-10 日舉行，無疑讓 Interbike 大感芒刺在背。

直言，8 月是歐洲人度假的好日子，貿然改期的決定，義大利廠商大多一笑置之應對。

台灣、中國大感不解

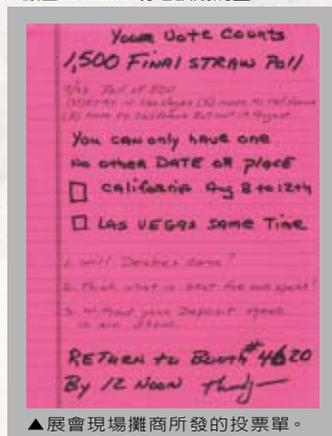
日期改到 8 月舉辦，對中國與台灣的廠商而言，影響雖不大，不過多數廠商對改期的決定感到非常不解，特別是零配件廠商，美展提早將造成公司的整體行程表大幅提前，同時 8 月初大多重心在於 Eurobike，人力的調配上也有些許困難，加上成車大廠的攤位逐年縮小，無法有母雞帶小雞的功用，讓零配件商們不得不重新評估參展的可行性。

主辦單位從善如流

頂不住層層的壓力，主辦單位最後還是決定從善如流，展會經理 Andy Tompkins 表示：「先前 Interbike 將更改時間、地點的宣佈，引起了許多人的熱烈討論。由於今年的展會得到多數人的正面肯定，加上和參展商、零售商進行過無數次的面談後，清楚聽到了業界還是喜歡 9 月的時間點，以及 Las Vegas 的便利性。」Interbike 最終決議 2011、2012 年繼續留在賭城 Las Vegas，2011 年的展會日期為 9 月 12-16 日，Outdoor Demo 於 9 月 12-13 日在 Bootleg Canyon 展開，Indoor Expo 將在 9 月 14-16 日在 Sands Expo 舉行，2012 年依舊在 Sands Expo 舉行，時間為 9 月 17-21 日。



◀美國最大經銷商QBP針對旗下Dealer做出Interbike易地改期調查。



▲展會現場攤商所發的投票單。

表1 QBP調查結果

1.美展的地點您認為哪個比較好 (投票人數1,103人)	
無意見	35%
拉斯維加斯	33%
安納漢	31%
2.2011年美展日期變更到8月，您認為呢？ (投票人數914人)	
不會離開自己的店	58.5%
太早了點	18.2%
好的決定	13.7%
沒有太大差別	9.5%

義加無法陪公子讀書

與美國鄰近的加拿大廠商，對於主辦單位易地的決定，大多認為並無直接影響，不過由於加拿大國內 8 月份在蒙特婁，舉辦一場以 Dealer 為主的展會，美國展將展期提早至 8 月，直接影響其參加意願，而義大利區的廠商們則



▶由輪彥組團的台灣館氣勢如虹。



Outdoor Demo 人聲鼎沸

首先登場的 Outdoor Demo 嘉年華是美國展的重頭戲，選定距 Las Vegas 近一小時車程的 Bootleg Canyon 舉行，擁有得天獨厚的絕佳騎乘環境，讓 Bootleg Canyon 成為 Off-Road 的天堂，兩天共吸引超過 5,200 位熱愛單車的車友們參與，其中許多居住美國境外的車友千里迢迢只為滿足騎乘單車的快感，捷安特 (Giant)、Breezer Bikes、Felt Rac-

ing、Raleigh America、Scott Sports、Specialized 及 Trek 等整車廠皆現身展場與車友們同樂。

零件廠的 A-Class、Fox、Novatec、Kenda、Shimano、Sram 等廠商也同步在 Outdoor Demo 現場展出，車友們不僅能獲得絕佳的騎乘體驗及產品新知，更能親自嚐試比較產品優劣，無怪乎 Outdoor Demo 成為美展主要招牌，並讓其他展會難以望其項背。



▲ Bootleg Canyon 的地型與環境得天獨厚，早已成為 Off-Road 的天堂。



▲ Bootleg Canyon 絕佳的場地，無論是土坡場、下坡場地及 Trail，讓各式車種均能盡情發揮。



▲ 自行車廠鼎力相助，讓 Outdoor Demo 成為美展焦點。



▲熱愛單車的KHS謝校長也親臨Outdoor Demo會場，親自感受Off-Road的魔力。



◀以高檔登山車聞名北美的Ellsworth，本次也推出計時車與公路車，並提供車友試騎。



◀▲輪胎加寬的車種極受到車友喜愛。

胎面加寬車種受歡迎

相較台灣公路車旋風橫掃全台，Outdoor Demo 現場喜愛「重口味」的美國車友依舊以登山車為主流，無論是XC、All Mountain、Trail 或是 Downhill 等車種，展示現場均有標準且水準極高的場地提供車友騎乘，同時今年輪胎加寬系列的車種更是大受歡迎，跨越性別的差別，無論男性或女性車友都能親身體會別於一般胎寬的騎乘感受。

電動車領風騷

公路車及越野公路車也是車友在展場選擇的車種之一，今年 Outdoor Demo 的公路車採用 Shimano Di2 系統受車友喜愛，許多車友也想親自嚐試 Di2 電子變速的手感，Giant 的 TCR 車種與 Fuji 的 SST 系列，



▲Trek推出的電動輔助自行車，外觀簡單大方極受車友喜愛。



▲無敵風火輪怎麼騎？好奇的車友研究如何體會其中奧妙。



▲外觀造型像一般滑板車，但卻是一台不折不扣的電動滑板車。

成爲車友爭先親自體驗的逸品。電動輔助自行車是會場的一大賣點，衆多廠牌均推出電動輔助自行車提供車友們騎乘，種類包羅萬象，無論是小徑車、城市車或是代步車，都可看見電動輔助自行車的蹤影，Trek 提供的電動輔助自行車極受車友青睞，同時會場內也有類似電影描寫的「無敵風火輪」等各式車種，活絡整體氣氛。

他山之石

由於舉辦地點位處沙漠地帶，氣溫超過華氏 100 °F (攝氏 37.77°C)，對於防晒及水分的補充極爲重要，主辦單位也考量到這點，在現場提供防晒乳讓車友塗抹，同時水及補給品的部份，協力廠商也貼心爲車友準備，許多攤位不僅提供整車試騎服務，也提供車友騎乘後水分的補充，無怪美國展的 Outdoor Demo 氣勢凌駕其他展會。

Outdoor Demo 的氣勢也帶動女性車友的參與，雖然 Outdoor Demo 大多以登山車爲主流，但會場仍有許多女性試乘，長久以來交通接駁的問題，仍是許多參與者最詬病之處，許多參展商從 Las Vegas 透過大會的接駁車到 Bootleg Canyon 將近 50 分鐘車程，



▲在炎熱的沙漠地帶騎車，防晒與水份補充非常重要。

但等待接駁車的時間都將近 30 分鐘，參與者人數年年增加，但是接駁服務還是無法滿足需求，多數參與者不禁幽主辦單位一默，或許是主辦單位要讓大家回飯店前，多花點時間想好日後參展計劃及晚上何處去的貼心服務吧！

Outdoor 熱力不減

美國的 Western Spirit 趕在 Interbike 後，於猶他州的 MOAB 舉辦類型與 Outdoor Demo 類似的 Outerbike，據外電指出首次舉辦的 Outerbike 大致成功，同時主辦單位宣佈 2011 年舉辦日期爲 10 月 5 日至 9 日，其中包含 2 天的 Dealer Days。



▲主辦單位貼心為下坡車友服務，透過大卡車運載車友至最高點，讓下坡車友免除上坡路段的騎乘。

►Outdoor Demo 如同單車嘉年華會，不僅有單車試乘、產品訊息等活動，廠商也絞盡腦汁讓車友享受更不同的氣氛。



Indoor Expo 結合生活



▲長期在美國推動自行車的奧勒岡眾議員Earl Blumenauer，大力提倡美國未來短程移動以自行車為主。

美國國人健康飲食肥胖問題、交通運輸法案遲無結果，加上生活習慣等因素，使得自行車近來在美國漸受重視。

美參議員開幕

今年 Interbike 展開幕記者會特別邀請平時致力推動自行車運輸的奧勒岡眾議員 Earl Blumenauer，暢談自行車成爲未來美國短途交通運輸的主力，Earl Blumenauer 還特別引述英國知名作家 H.G. Wells 的名言－當我看到成年人在騎自行車，我對人類的未來並不感到失望（When I see an adult on a bicycle, I do not despair for the future of the human race.）。

自行車在美國的使用率仍有成長空間，Earl Blumenauer 指出，透過社區自行車道的建立或連結，期待讓自行車在美國能更融入生活，他也將位於奧勒崗州玫瑰之都波特蘭（Portland）的成功經驗與在場的媒體及業者分享，同時表示自行車對未來美國的重要性日漸益重，衆



▲從左至右：TBEA理事長楊銀明、麥麗麗小姐、駐洛杉磯台北經濟文化辦事處一等祕書林若蘭、商務組組長吳新華、貿協高專李劍虹親臨輪彥公司主辦的Happy Hour。

多工業停滯不前或衰退的情況下，自行車業依舊逆勢上揚，在美國推動自行車，會讓生活更加美好。

Indoor Expo

呼應 Earl Blumenauer 的說法，Indoor Expo 設立專區主題與生活密切結合，像是結合時尚秀”Ready to ride”的 Urban Lounge、專爲女性設立的 Woman’s Showcase Lounge 等，此外美國當紅的 BMX 表演及引領未來趨勢的電動車試騎，讓展會更加多元有活力，同時會場內攤商也舉辦啤酒暢飲等各式活動，以感謝客戶不辭辛勞拜訪，輪彥公司的 Happy Hour 也同樣吸引不少人群共歡，讓業界同仁參展之餘仍能保持輕鬆愉悅的心情。

展場的產品流行車款不外乎爲全避震車、跑車、單速車、29吋車及設有專區的 BMX 車種，不過也有一些類似滑板車或是腳踏車出現，協力車也有公路車化趨勢；運動品牌 PUMA 及 AVIA 也設有自行車專



▲Kenda運動行銷成功出擊，美國展期間與新合作的對象簽訂贊助合約，圖為Kenda副董事長楊啓仁（左三）、建大董事長楊銀明（右二）、美國建大總經理Lonnie Wells（右一），與贊助對象合影留念。



▲輪彥公司每年在會場舉辦的Happy Hour深受海內外業界肯定。

區，NIKE 則是僅有阿姆斯特壯的配品，顏色以大膽鮮艷的配色，以迎合美國及拉美地區喜愛，電動車仍處於起步階段，需要透過時間推廣。

今年美展共有來自全球 68 國共 1,872 位的買家蒞臨，相較 2009 年人數成長 44%，國家數目也增加 4 國，其中以美國本土及中南美為主，像是 isabella、biabe、墨西哥的 Benotto、哥倫比亞及智利的買家勤跑會場每個角落，廠商對於展氣也有不同看法。

北美展氣回流

北美廠商大多認為展氣有回流的情況，經過前幾年的低潮，今年的 Interbike 總算是有回溫的現象，儘管美國的經濟目前在失業率居高不下造成衰退，但是自行車產業仍逆勢成長，許多公司比去年同期增長，北美廠商大多認為 Interbike 會愈來愈好。

墨西哥的一些 Dealer 指出，由於墨西哥每年死於空氣污染的民眾始終居高不下，首都墨西哥市更是高原地形，對於空氣品質更為要求，當地政府除大力推動大眾運輸系統外，自行車的推動也不遺餘力，政府為提倡墨國人民騎乘風氣，每週日早上八點至下午兩點在首都墨西哥市的市中心熱鬧大街封路，提供民眾騎乘自行車、滑直排輪等運動，相對也漸看好當地自行車市場。

中國廠商鴨子划水

Triace 中國區總經理嚴備戰表示，本次美國展車種更具生活化，讓會場更活潑。中國飛鴿出口部部長桓契指出，飛鴿是首次參展，這次的客戶大多以北美的零售商居多，對於成果感到滿意；寧波興隆來再紅副總經理認為，與去年相較今年的美國展客戶下單數較多，且幾乎都是美國客戶為主，收獲頗為豐厚；嘉隆工業的李海軍表示，美展是 Dealer Show，首度參展的嘉隆抱著學習心態，與中南美及北美的客戶進一步接觸，同時品牌之間的交流讓他覺得獲益良多，他指出，美國的 IBD 市場有很多成長的空間，明年美展更會加強雙邊的交流互動。



▲ 馳馳自創品牌 Triace 也積極參展行銷美國市場，上圖為。

台灣廠展氣回溫

今年美國展的展氣部份，大多台灣廠商認為展氣較 2009 年佳，久裕 (Novatec) 副

總陳松君表示，久裕在今年的展氣有成長，雖然攤位離出入口較遠，但是無論是人潮或是客戶來往，都較去年佳。KMC 經理吳惠蘭也指出，今年的人潮有較去年多，美加及中南美 Dealer 的詢問度極高，中南美又以墨西哥、波多黎各及阿根廷為主；萊斯克業務賴郁屏也表示，會場的氣氛活絡，較去年來得佳。其他台灣廠商大多感覺今年展氣較往年良好，不過位於後段的部份廠商，由於受到中國廠的夾擊，加上位處偏遠，紛紛表示很多客戶還沒到，都被搶走或是腿都走到軟了，加上與中國廠的裝潢並未完全區隔，也讓部份買家認為是中國館的延伸。



▲ 中國自行車協會理事長馬中超也帶團前來考查市場。



▲ 力盟董事長陸國傑伉儷情深令人羨煞。



▲ 寧波興隆車業來再紅副總經理認為美展收獲豐厚。



▲ 嘉隆工業李海軍表示，首次參展讓他擁有更廣的考量。



▲ 久裕今年美展吸引更多客源，人氣紅不讓。



▲Urban Lounge結合時尚秀「Ready to ride」，將會場變身為時尚流行派對。



▲台灣精品LEZYNE在美展參觀人潮絡繹不絕。



▲Maxxis優良產品，吸引許多Dealer行足。



▲Knog攤位外觀極具時尚感，室內擺設極有個性。



▲來自加拿大的GURU Photon是Bicycling選出的2010年最佳公路車之一。



▲Triace攤位整齊夠大方。



▲KMC攤位融合鏈條元素，主題明確吸引眾多買家注意。



▲ Da Vinci的協力公路車，在台灣不常見。



▲ Nirve自行車用鮮艷的顏色吸引眾人目光。



◀ Zike的踏板車，輕巧踏踩就能擁有速度感。



▲ Haro的新車別具特色。

▶ 東庚的db0輕鬆折疊輕巧騎乘。



▼ Maxxis將未來概念的Radial Tubeless

▼ WTB的斑馬外觀輪圈，祈讓車友騎乘也能像斑馬一樣快。



▼ BionX的電動車傳動系統，品質優良。





▲運動品牌AVIA也加入自行車市場行列。



▲Rocky Mountain的29吋登山車，讓許多行家愛不釋手。



▲車架以美國國旗當塗裝，愛美國騎這台Stevens精心打造的公路車就對了！



▲FOCUS公路車的聰明豆塗裝，讓人大感可愛。



▲▶代表美國精神的阿姆斯壯，其騎乘的TREK戰駒及使用SRAM RED傳動系統。



▶PUMA的大膽配色，要挑戰自行車的視覺神經。



▲Cruiser Candy讓你外出騎乘也能BlingBling





▲KINETIC的訓練台，讓訓練也能擁有綠色的環保氣息。

▶喬紳的花鼓品質優良，會場詢問度高。



▲Shimano Dura-Ace C35輪組，是會場火紅的商品。

▶Campagnolo的11速變速系統，展現自行車的精緻工藝。



▲滑板也走向電動化！



▲來自荷蘭的Basil產品造型簡約大方。



▲信大BMX及Downhill專用的踏板。



▶Manitou的長行程避震前叉夠殺！



▲Topeak的JoeBlow全金屬系列，打氣時高壓不易彈開，非常方便。



▲維格的Xpedo NRP的新卡鞋設計，符合人體反射原理，只要用抽的方式即可下卡，同時鞋底軟，平時可當休閒鞋使用。



▲THULE攜車架是提供4+2的最佳利器。



▲Specialized將美國國旗圖案變成外觀具時尚感的車衣。



▲Mavic戶外夾克在頸部拉鍊採特殊設計，讓頸部在騎乘大感舒適並有水袋可供使用。



▲輪彥組團的台灣館位置佳、人潮不斷。



▲浩捍攤位車子造型如同外太空的實驗車！

人物



▲墨西哥組車大廠Benotto今年在美設經銷店，右一為採購經理Kim Ledlin。



▲Marwi集團總裁白政忠（左二）與總經理黃金堂（左）、業務部主管楊芳玉（右二），右為台萬公司之智利客戶-Valencia：Mr. Sergio。



▶Maxxis品牌在美國市場投入相當多的行銷預算，建立強而有力的知名度。左起：經理江桂勇、協理毛玉福、副理李培杉。



▲鐘贏董事長蔡水鐘(左三)、副總經理郭伶言(右三)與客戶相談甚歡。右二為ISAPA老闆 Isacco Douek, 中為老闆兒子 Daniel Douek, 右一為銷售經理 Mr. Silvio。左一: 紀茂榮、左二: 葉泰棋。



▲貿易商又亨公司董事長趙國亨。



◀KMC非常積極耕耘全球, 成效卓著。右為副總經理吳幸娟, 左為巴西四大進口商 CAIRU採購經理 Andrew Eltavio。



▶合宇展出商品琳瑯滿目, 吸引許多買家前往。



▲維格董事長陳忠義熟稔腳踏的技術和創新設計。



▲億鎖董事長陳瑞斌(左)與國外業務黃鈺茹(右)。



▲CROPS社長島村三朗(左)與玉成國際總經理張金樹(右)。



▲伊諾華副總經理郭本國(左)與經理陳明源(右)。



▲Smanie 坐墊業務代表黃秀貞。



▲清豪第二代林君盈(左)虛心學習, 每個會場都有她的蹤跡, 右為經理王士甫。



▲從左至右：深圳信隆後勤法務顧問黃有乾、前叉事業部業務經理呂文堂、美國公司後勤業務彭宗琪及財務專員洪主晏。



▲見誠董事長巫堯明（左）與深圳保安總經理周子騫（中）是多年好友，右為保安總經理周子騫夫人。



◀ 仰喆董事長林仰哲（左）熟稔中南美市場，中為墨西哥Magistroni Lic-Licuzgo Mejia Alessi，右為墨西哥組車廠Magistroui總經理Lic Fernando Mejia B.。

▶ 上往董事長劉宇禎（左）選手出身，對產品的設計有一定的水平和堅持，對賽事和活動也有獨特看法。



▲建大輪胎Kenda USA業務經理Jim Wannawaker獲頒美國登山車名人獎。



▲業界第二代輩出且表現出色！左為全維副總經理鄭朝元、右為泰億張家港廠總經理徐明強。



▲竣驛副總經理劉韋麟（左）與業務呂靜如對明年市況樂觀有信心。



▲選手在會場簽名成為贊助廠商的噱頭。



▲體驗行銷在展會上非常受用，圖中買主全神操作微轉產品，副董事長賴文國（後）則在旁隨時備詢。