

兩岸自行車產業發展研討會

圖、文◎編輯部



▲CBA理事長馬中超（右）在致詞中表示，中國自行車市場已經恢復朝氣，全體業界正在勇往直前。左為TBEA理事長楊銀明。



▲CBA秘書長郭海燕。



▲駿馳總經理嚴備戰。



▲CBA副理事長甄繼光。



▲上海盛協總經理余世光。



▲CHC總經理梁志鴻。



▲捷安特中國總經理鄭寶堂。

隨著 ECFA 時代來臨，兩岸自行車產業的互動跟著熱絡，CBA 和 TBEA 選在 9 月 11 日在大連金石國際會議中心舉行兩岸的行業交流研討會。由 CBA 秘書長郭海燕主持，台灣在 TBEA 楊銀明理事長帶領信隆董事長廖學金、桂盟總經理吳盈進（研發中心董事長）、卜威董事長鄭惠明、松野董事長張昇常、Sram 台灣總經理高祺翔、彬富董事長林慶熙、CHC 總經理梁志鴻、捷安特中國總經理鄭寶堂、美利達中國總經理許世彥、CHC 經理顏嘉良、輪彥董事長阮素琴與 TBEA

總幹事劉錦泉等共 13 人與會，中國則由 CBA 馬中超理事長帶領 15 位自行車協會理事長、副理事長進行交流，雙方互動熱絡，期待明年在台灣相逢。

Double A 合作無間

兩岸自行車產業研討會是由 CBA 名譽理事長王鳳和與 TBEA 理事長楊銀明共同發起的交流平台，去年首次在台中舉行兩岸產業會談，針對貿易檢測、知識產權、市場行銷、產品規格標準等議題交換許多

意見，凝聚相當多的共識。所以今年由中國 CBA 作東主辦、針對科技與文化為主軸，探討新材料、新科技研究與騎行文化等議題，期許兩岸自行車業能有更進一步的交流與研討。

中國市場逐步復甦

CBA 理事長馬中超在致詞中表示，去年金融危機對中國自行車市場出口的衝擊已經逐漸在減弱，自行車產業的朝氣逐漸恢復，今年出口量已經恢復危機之前的水平，出口量為 3,484 萬輛，相較去年同期增加 28.8%，接近 2008 年的出口數字，電動自行車出口累計 39.4 萬輛，同比增長 53.6%，又創歷史新高。

面對大環境的瞬息萬變和產業間的競爭挑戰，一方面大陸也在加緊腳步，轉變經濟的發展方式，二方面也在自主創新，擴大內需市場，促進經濟進入全新的趨勢，內生增長的軌道。另一方面，低碳綠色產品發展快速成長，所以美國、歐盟與台灣紛紛推出綠色概念的政策與規劃。

最後，馬理事長提到，騎行文化是提升

市場的關鍵所在，引導市場的消費理念，傳播健康低碳節能的生活時尚，優化市場結構。

台灣企業力求突破

TBEA 理事長楊銀明表示，台灣自行車業靠著國際分工與豐富經驗，已經在全球自行車市場具有領導地位，可說是少數同時擁有多產量、高品質、優質品牌及全球行銷通路的良好產業，也是傳統產業的表率，因此台灣在 1990 年陸續西進中國投資以來，已經建立既合作又競爭的關係。

兩岸自行車在全球市場佔 70%，掌控權在華人手上，所以兩岸自行車業秉持長期良好互動的基石，努力將自行車產業的餅做大，建立合理的產銷秩序與公平的競爭環境，共同主導全球的自行車市場，並且採取產品、市場區隔的行銷策略，提供正確充份的產品資訊。

楊理事長也提到，今年台灣六月簽署的 ECFA 協議，自行車整車與大部份的零件都被列入早期收穫清單，預期今後兩岸自行車產業的貿易商機，將會更加熱絡繁



▲兩岸自行車研討會圓滿成功。

榮，希望能結合運動休閒觀光，帶動整體經濟發展，進而提升自行車的科技水準和塑造新自行車文化。

接力演說 精彩出擊

在上午進行的研討會中，CBA 安排天津自行車研究院院長甄繼光、Triace 總經理嚴備戰針對「碳纖維在自行車上的應用」作專題報導，全國自行車工業信息中心主任余世光、捷安特中國區總經理鄭寶堂則是針對創造「自行車騎行文化」專題演講，自行車研發中心總經理梁志鴻以自行車為材料，就科技的運用為講題，一連串生動活潑又深入的演說，讓與會嘉賓聽得津津樂道。

除此之外，信隆董事長廖學金在會中，針對吉姆樂園介紹（ZOOM）並提出 12 項建議，來響應中國政府的陽光體育，CHC 董事長吳盈進、KMC 總經理也提出 ECFA 對兩岸自行車的利多訊息，可惜早上大家討論得意猶未盡，但下午還有騎行活動，所以沒有時間進行提問與交流，這是美中不足的，希望下次可以針對這部分規劃時間。

身體力行單車進行曲

去年兩岸自行車業也在日月潭展開騎乘單車的體驗活動，雙方都覺得深具意義，並且身具產業使命，因此今年決定再度展開騎行活動，包含捷安特車隊與 Triace 車隊也前來共襄盛舉。大夥兒沿著美麗的金石灘展開單車騎行，享受濱海風情、欣賞沙灘，讓整個活動從技術、觀念到騎行體驗，達到一個全方位的自行車文化交流。

在這次騎乘行列中，可以感受到台灣自行車產業比較勤快在騎車，不過現在大陸的騎乘風氣越來越好，自行車業也越來越多高層管理階層投入騎車行列，這對自行車品質與銷售都大有助益，相信不久的將來，兩岸可以舉辦自行車產業聯誼賽。

欣賞大連旅順的濱海風情

除了自行車交流，TBEA 安排 9 月 12、13 日進行觀光考察之旅，進而了解大連與旅順港景風光，尤其是金石灘國家旅游度假区擁有三面環海的絕佳環境與 30 公里的海岸線，不但是國家地質公園，還有



▲兩岸攜手打造自行車騎行文化與風氣！圖為TBEA與CBA代表參與金石灘騎行活動合影留念。



▲大連濱海路

全長32km，是大連最好的觀光道路，本來是一條戰備公路，兩端被軍隊鎮守，直到80年代鄧小平到大連參觀，在建議開放後才成為觀光道路，濱海路東段是從棒棰島景區開始到老虎灘樂園結束，這是風景最漂亮的一段。



▲聯馳總經理嚴備戰（左）與老外公，他也是Triace車隊成員。



▲CBA理事長和馬中超（中）與天津自行車協會理事長龔孝燕（左一）、天津富士達自行車總經理劉浩（左二）、CBA秘書長郭海燕（右二）、CBA副理事長霍曉雲（右一），穿著車服參與騎乘。



▲CHC總經理梁志鴻（左）與促成首屆兩岸自行車產業研討會的卜威公司董事長鄭惠明。

很多奇岩怪石，讓人看了嘖嘖稱奇。

渡假區的景點眾多，包含金石世界名人蠟像館、金石灘地質博物館、金石園金石灘毛澤東像章陳列館，影視藝術中心（也是模特兒的訓練中心），金石國際會議中心、白玉山等，此行對大家可說是輕鬆的愉快之旅。



▲左起：KMC總經理吳盈進、SRAM亞洲GM Hank高、TBEA理事長楊銀明、捷安特中國GM鄭寶堂、美利達中國行銷GM許世彥。



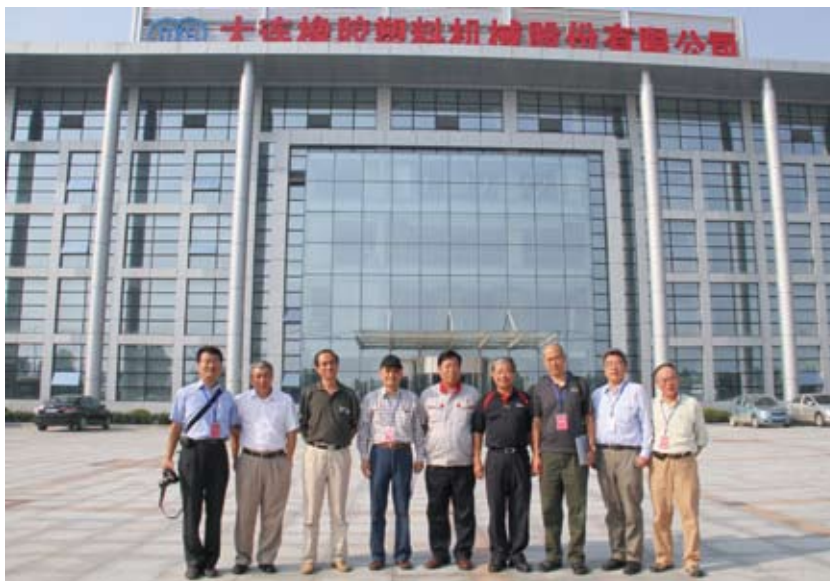
▲青春正飛揚，目標在前方。



▲UCC董事長林慶熙（左）與信隆集團董事長廖學金（右）邊騎車邊交流一派輕鬆。



▲左：捷安特（中國）總經理鄭寶堂、中：KMC總經理吳盈進、右：美利達中國行銷總經理許世彥。



▲TBEA一行人於大連橡膠塑料機械股份有限公司前合影。



▲金石灘

金石灘風景區面積達20平方公里，內有長達30公里的海岸線，其中有優良的海濱浴場，30米寬的平緩沙灘，延伸達4公里。浴場東側，則是長約7公里的「神力雕塑公園」。金石灘的石頭比金子還要貴重，因為它是中國獨一無二的，世界極其罕見的，地球不可再生的。



▲老虎灘海洋公園

中國最大的現代化濱海遊樂場，聚集觀光、娛樂、購物於一體的主題公園，園內規劃極地海洋動物館、珊瑚館與動物歡樂表演劇場，相當活潑有趣。



▲白玉山

白玉山海拔134.1m，是大連10大風景名勝之一，到大連不登白玉山，就等於未到白玉口。其中的白玉山塔，原名表忠塔，是日軍侵華時留下的建築，被列為四級文化保護單位，周恩來在1973年造訪過此地，登高一望，旅順港和新舊市區的全貌盡收眼底。



▲棒棰島

以山、海、島灘為主的觀光風景區，海灘呈現半月型，很多市民與海外觀光客會在沙灘上漫步或游泳，著名的國賓館就座落於此，很多中國領導人都在此住過一晚。



▲旅順口

東臨黃海、西臨渤海與山東半島相望，離大連地區45km的距離，屬於中國北方軍港，是聞名天下的不凍良港，成為京津的海上門戶與東北的天然屏障。