



2011台北展 展前記者會

圖、文◎陳柏如

外貿協會於10月5日假日月潭雲品飯店舉辦「2011年台北國際自行車展」展前國際記者會，現場有來自美國、日本、義大利、瑞士、澳洲、愛爾蘭、西班牙、荷蘭、加拿大、瑞典、新加坡、巴西、韓國、波蘭等14國以及台灣的媒體記者與會。

不足攤位近千

貿協副秘書長黃文榮指出，2011年第24屆台北國際自行車展將於明年3月16日至19日於「台北世界貿易中心南港展覽館」舉行。在不斷追求創新，以多元化的服務來提升展覽精緻度的努力之下，本屆展覽將規模持續擴大，目前已有超過1,000家海內外廠商報名參加，申請超過3,800個攤位，已較南港展覽館最大攤位數2,800超過1,000餘個。除了延續前屆展覽首次啓用的5、6樓展場之外，為能容納更多廠商亦將於本屆展覽首次開闢展覽館南側戶外用地，擴增戶外展覽場地，儘管如此，目前仍有183家廠商等待候補，不足攤位1,000個，充分反映出台北國際自行車展一位難求的熱門程度。



▲貿協副秘書長黃文榮指出，展前記者會特別選在風光明媚的日月潭舉辦，讓國際媒體順道也可以體驗單車環潭賞景的樂趣。

2010年1-8月整車出口成長19.72%

受惠於全球景氣逐漸復甦，以及全球推動節能減碳、綠能環保之大環境效應影響下，今年台灣自行車產業之獲利表現也相當亮眼，至今年8月，整車出口數與去年同期相比成長比例大幅提升19.72%，出口金額跟去年相比也高達9億2,800萬美元，成長15.87%，而零配件出口金額，成長34%，尤為亮眼；今年整車平均單價雖微幅下滑3.22%，自行車業界指出，自



2011
3月16-19日
台北世界貿易中心南港展覽館

Taipei Cycle



▲CHC自行車研發中心總經理梁志鴻特別向國際媒體介紹CHC在自行車產業扮演的角色與功能性。



▲國際品牌行銷相當成功的彥豪，總經理陳永煌（中）是主要推手，右為總經理室專員歐素媛，左為商品企劃推廣黃俊偉。

行車外銷單價下滑並不意外，因後金融風暴時代，市場消費日趨保守，平價車相對會成為較多消費者的選擇。即使如此，台灣的自行車出口單價仍維持在 276.54 美元的高價，由此可見，台灣的自行車廠商在市場上的深耕，即使是在趨於保守的消費時代仍能站穩，一步一腳印的在國際舞台上再創佳績。

台灣精品 揚名國際

為了提升台灣自行車精品的國際能見度，貿協也特別於記者會現場設置產品展示區，共計有 9 家廠商派員於現場向國際媒體展示解說特色產品，包括巨大超輕頂級碳纖維公路車 GIANT TCX Advanced SL Team ISP，是最佳競賽車款之一，以及 29 吋大輪徑登山車款 Giant XTC 29ER 2，有別於傳統捷安特之設計製作風格；彥豪金屬煞車系統敏銳度高，是全球海內外各知

名成車品牌皆採用之系統。勢創實業產品具環保材質，有別於以往之傳統製法，如造型多變之自行車座墊袋、把手袋、馬鞍包及背包；昆富工業新推出的 BC-6301J 雙臂型旋風式單車攜帶架，具有三向自行車固定座，方便自行車管徑調整，可承載三輛自行車，適用各式車型，外觀採旋風式設計，炫亮繽紛，夜間行駛安全可靠；台萬工業首度展出碳纖維輪組備受注目，同時還有高級充電式自行車燈等零配件；維格工業的腳踏與車鞋則以最符合騎者人體工學為設計概念，設計風格獨樹一格；另外還有台灣雲豹客製化、個性化的鈦合金彩繪自行車；KHS 的 Flite747 公路車，專門為身高 190cm 以上消費者設計，全為台灣手工焊接製造，還有全碳纖維全避震越野登山車原型車 XC Team SL 首揭，車架不包含各部零件僅重 2.47kg，讓消費者騎乘無負擔。六毅科技以展示自行研發的油壓碟煞系統為主。



▲台萬總經理黃金堂對自家首度推出的碳纖維輪組自信滿滿。



▲維格業務陳君榮展示頂級車鞋設計以及造型創新多變的腳踏。



▲勢創自行研發的各式環保材質車袋造型多變，吸引現場許多媒體採訪。右為業務副總暨品牌總監譚中道。



▲台灣雲豹負責人徐正能(右)展示手工點畫彩繪的鈦合金車架，費時費工，獨一無二。



▲BN'B Rack國際業務代表Carlos Martinez展示最新碳纖維車專用攜車架設計。



▲KHS國外課業務鄭博遠展示Flite 747公路車款。



▶ 巨大行銷企劃專員林昆鼎展示頂級車隊版碳纖維公路車款。



▲六發近年來積極投入碟煞產品的研發設計，成績斐然。左起：業務楊宜叡、業務經理林建志。

多元整合 精彩可期

黃副秘書長指出，明年台北展期間也將繼續結合國際自由車環台賽（UCI 2.2 級，天數增為 10 天 9 站）、電動自行車論壇、全球自行車設計比賽、台北自行車之夜、創新自行車暨零配件競賽得獎作品與全球自行車設計比賽入圍作品展示、自行車戶外試騎等，使展覽可看度更高，提升展覽整體效益。

由外貿協會與自由車協會共同主辦之「國際自由車環台賽（Tour de Taiwan）」，已列入奧運亞洲區資格賽。同時為了慶祝建國 100 週年，明年的環台賽事將擴大舉辦。2011 年賽事於 3 月 20 日（星期日）至 28 日（星期一）舉行，起點與終點皆設於台北，展開總共 10 天 9 站的賽事。3 月 19 日（六）為展覽最後一日，屆時將邀請約 180 名環台賽選手一同蒞臨會場，預料將再掀起一波展覽高潮。

CHC 自行車研發中心總經理梁志鴻表示，全球自行車設計比賽邁入第 15 屆，歷年來共有 86 國 11,235 件優秀創意的設計作品於此角逐競賽，今年來自於 57 國家 863 件作品參賽，較去年來自 49 國 720 件作品分別成長 16% 及 20%，同時已於 7 月選出 21 件作品角逐最高獎金新台幣 50 萬元，由激增的件數可看出，新穎的設計與創新已成為自行車產業向前推進的一大新動力。

捷運開通 花博加持

今年底捷運板南線最後一站南港展覽館將完成啓用，由於該線為連絡南北的主要捷運路線，途經許多旅館、購物中心及台北車站，預計與文湖線聯運後，可以大幅

縮短國外買主交通時間。值得一提的是，從今年 11 月 6 日起到明年 4 月 25 日止，台北將舉辦「台北國際花卉博覽會」，這是台灣首次取得由 AIPH（國際園藝生產者協會）認可辦理的國際花卉博覽會，14 個展館將展出台灣特有的花卉與精湛的園藝技術，對國外買主來參觀台北展又多了一個誘因與附加價值！

2009年與2010年1-8月整車&零配件出口比較

年份	2009 (1-8月)	2010 (1-8月)	成長比例
金額			
整車出口數量 (百萬輛)	2.80	3.36	19.72%
整車出口金額 (億美元)	8.01	9.28	15.87%
整車平均單價 (美元)	285.74	276.54	-3.22%
主要零件出口 金額(億美元)	3.18	4.27	34.00%
整車與零件整 體出口金額(億 美元)	11.19	13.55	21.09%

2009年整年台灣自行車 整車前10大出口國

國別	出口百分比
1 美國	21.75%
2 荷蘭	10.94%
3 英國	10.32%
4 德國	10.02%
5 日本	6.96%
6 澳洲	4.71%
7 比利時	4.37%
8 加拿大	3.82%
9 南韓	2.97%
10 瑞典	2.78%

2010年1-8月台灣自行 車整車前10大出口國

國別	出口百分比
1 美國	21.32%
2 英國	14.11%
3 荷蘭	12.60%
4 德國	7.97%
5 日本	5.05%
6 澳洲	4.61%
7 比利時	3.62%
8 西班牙	3.21%
9 挪威	3.13%
10 南韓	2.87%

資料來源：經濟部國貿局、台灣區自行車輸出業同業公會整理（不含復運資料）