

# 久鼎TranzX PST重新定位

圖、文◎編輯部



**JD** 集團在 Eurobike Show 推出新的產品定位概念，將 TranzX PST 的產品系列區分為「TranzX PST 系統組件系列」及「TranzX PST 產品線系列」。透過上述兩大分類可傳達 TranzX PST 產品優勢不同目的，同時並有助於 JD 與自行車生產商、零售商和消費者之間的溝通，此分類概念對於其客戶而言，可立即一目了然 JD 多樣化的產品，同時方便消費者做產品定位的依據。

## TranzX分兩大方向

「系統組件系列」將整個 TranzX 的產品區分為 10 個邏輯化的系統分級，包括顯示器、傳感器、電池、馬達和貨架，每一級從 100 到 650 不同代號來做區分，以

更準確表達不同的系統組合。TranzX PST 系統組件系列代號的數字愈大，代表系統愈高等級，配備最新穎的設計及系統組件。在「產品線系列」概念中，幫上述的 10 個系統等級做更廣泛的產品線定義，區分為舒適、豪華、獨有和高級四個產品類別。

上述兩大方向的产品分類結構，可以幫助大家更清楚的了解 TranzX PST 全面的產品線，另外 JD 也運用此產品線概念設計了舒適、豪華、獨有和高級 4 種的不同貼標於成車上，這有助於零售商和消費者解釋不同類別的傳動系統。

進行產品分類策略，明確定位了整個 TranzX PST 的產品範圍，也使自行車生產商和零售商更清晰、更了解 JD 個別傳動系統的優勢和價值。

