

2011 ITM 精品發表會

圖、文◎張晉銘

代理台灣區義大利精品 ITM 的國翊企業，選在 8 月 21 日於台中縣大安鄉舉辦 2011 年 ITM 新品發表會，會中除了邀請台灣的車店老闆蒞臨現場欣賞義大利精品的魅力，就連 ITM 總經理 Luigi Seghezzi 也親自蒞臨會場，與在場的車店老闆 Live 互動。

全力搶攻亞太市場

ITM 總經理 Luigi Seghezzi 表示，即便台灣內銷市場在今年回歸理性，但 ITM 認為台灣地區在亞洲市場依舊是閃亮之星，而且整個亞洲市場的高檔配件需求量有增無減，希望以義大利純正的血統與高級精品為定位，贏得消費者的讚賞。



▲ITM 總經理 Luigi Seghezzi 親臨現場與店老闆互動，對於提問通通有問必答，相當有親和力。



▲MTB OXON 碳纖維車把手狀似飛機造型的外觀相當新潮，在歐洲地區有許多車友應用在城市車。



▲ITM 與鑫盟合作的碳纖維車架，提供登山車與公路車等款式。

多元化的精品路線

目前 ITM 將旗下產品區分為全方位系列，搭配碳纖維、鋁合金、鋁合金本體包碳纖維等三種類別，以滿足不同層級的消費者，其中公路車最高檔的 Pathom 系列為全碳纖維材質，包含車把手、輪組、豎管、座桿與水壺架等產品，並且提供黑、白兩色，讓愛車更有整體感。另外，MTB OXON 碳纖維車把手中看又重用，狀似飛機造型的外觀相當新穎，而且舒適好握。

除此之外，ITM 也將觸角延伸到碳纖維車架，在台灣市場部分與鑫盟合作，推出 ARESA 品牌，包含登山車與公路車架，



▲ITM最頂級的Pathom系列為碳纖維材質，適用於公路車，包含車手把、輪組、豎管、座桿與水壺架等產品，讓愛車達到完整的一致性。

因此可以在車架上發現 ITM 品牌的 logo，正是代表 ITM 對品質的保證與堅持。

絕無僅有的EPS技術

總經理 Luigi Seghezzi 強調，ITM 產品採用獨家的 EPS 技術，它利用一種發泡材質，在碳纖維預型前置入，直到成型之後，發泡材質會逐漸縮小，因此可以確保內壁的光滑，穩定碳纖與樹脂的比例，讓該堅硬的地方堅硬，該薄的部位就薄，力求產品達到最佳的輕量化與堅實的結構。

不只做品質 還要做服務

Luigi Seghezzi 補充道，除了擁有先進的技術，對於品質更是堅持，ITM 會將產品實作各國的測試標準，不管是扭力、應力與疲勞測試，每項產品都有測試報告與數據，如果在出廠前發現不符標準，都會



▲為了提供最佳的操控性，ITM也推出多款顏色的手把帶搭配車手把。



▲ITM台灣團隊與國翊公司同仁們合影慶祝發表會圓滿成功。

直接報廢處理，同時為了確保消費者的權利，除了提供使用說明書，還有防偽標的設計與序號標示，讓車友享受最佳的服務品質。

ITM品牌小檔案

ITM 品牌的涵義，就是強調擁有義大利純正血統的車手把配件，它擁有 40 年以上歷史，在台灣消費者心目中擁有不可抹滅的地位。

Luigi Seghezzi 相當看好亞洲市場，前兩年買下 ITM 後，在義大利和台灣設有辦事處（去年 11 月正式量產，業績穩定成長），主要市場包括義大利、台灣、日本、韓國、荷蘭、美國、比利時、南美。