

BH BIKES經銷商會議暨新品發表

圖、文◎蔡育志

BH 台灣總代理韋達國際及 BH 亞洲公司，於 10 月 12 日假台中小義大利餐廳舉辦 2011 新車及健身器材發表會，並宴請基層經銷商。

堅持信念 創新概念

韋達國際總經理李建昇會中表示，BH 一直秉持著一個信念，BH 從不認為自己生產的自行車是最好的，但絕對是其中之一，而且與其它品牌有明顯的差異性。今後 BH 也將目標定在以安全考量為優先，研發出極限輕量化的車種。

韋達對於在台銷售的車種皆提供兩年的保固，但市面上仿冒頻傳，今後將會審查是否為正品，即便非台灣公司貨也願意提供付費的維修保固，但仿冒品則無。

BH 亞洲公司銷售經理蔡志明表示，在歐洲，許多健身器材和自行車是經由同一個通路販售的，夏天以室外單車為主，到了冬天，則主打健身器材；BH 也期望能將新觀念帶到台灣，因此首先將飛輪引進單車店，並全力支持經銷商販售，期望能在台灣創下佳績。



▲韋達總經理李建昇提到BH產品今後將100%為BH自有，絕不會有公模產品提供他廠使用。



▲BH台灣銷售經理蔡志明表示，今年BH亞洲公司將帶領旗下經銷商走向新的經營模式。



▲現場提供多款飛輪機供經銷商試乘，展現單車以外的機械工藝。



▲ULTIMATE A99K1除了輕量化、BH更在意安全性，獨特的後三角設計增強30%的剛性。



▲2011年全新車系Prisma整車僅重8.1kg，提供輕量、舒適的騎乘感受。



▲頭管精緻的雕花logo設計，可見用心。

◀ 為了紀念早期BH車隊連續拿下兩屆環西賽冠軍的Álvaro Pino Couñago，推出復刻鋼管車Pino。

輕量化車款經得起考驗

在一片公路車熱潮下，今年 BH 仍然發表三款登山車，其中 ULTIMATE A99K1 全車僅重 8.8kg，其獨特的後三角及後勾爪設計可增強 30% 的剛性，且歷經許多賽事的考驗，可證明其安全性，粉碎大眾對於碳纖維車架在剛性上的質疑；同時為了照顧不同族群的車友，BH 也推出 ULTIMATE RC 車款，維持相同的車架幾何，卻多了 ISP 車架所沒有的便利性，提供車友選擇。

公路車方面，2011 年的 G5 在外觀方面提供四種塗裝讓車友選擇，其它則和 10 年款相同；G5 RC 系列則採一般鎖入式座管，讓車友在騎乘上能有更寬裕的設定；而全新車系 Prisma，同樣採用 BB30 系統、碳纖維車架，車架幾何設計傾向舒適的騎乘感受；另外，BH 今年更 100% 復刻 Álvaro Pino Couñago 當年加入 BH 車隊後，拿下環西賽冠軍時所騎乘的戰駒，重現當年霸氣。

