

FUJI 富士亞洲分公司 喬遷暨旗艦店落成

圖、文◎編輯部



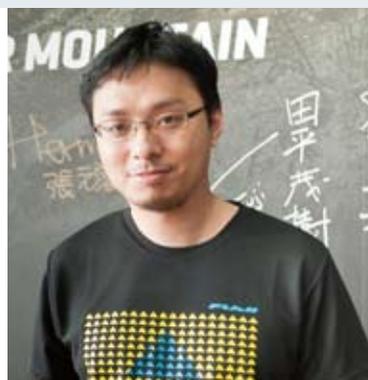
▲愛地雅集團總裁張平沼對於富士霸王號有一份深厚的情感。

▲開幕剪綵貴賓雲集！右三為愛地雅總裁張平沼、右四為富士亞洲總經理張元賓、右二為工商時報社長王嶠奇、左一為Shimano協理近藤慎一郎、左三為富士亞洲車隊選手林德銘。

ASI 先進運動器材亞洲分公司於 10 月 29 日舉辦喬遷酒會暨 FUJI 富士自行車台中旗艦店開幕慶典，愛地雅集團總裁張平沼、ASI 亞洲分公司總經理張元賓特別出席酒會，除了讚許該旗艦店為全台最氣派的自行車專賣店外，更對拓展亞洲市場信心十足。

111歲的富士霸王號

張平沼總裁在致詞時指出，台灣老一輩的人對日本富士霸王號應該都印象深刻，1899 年、昭和三年創立的日本自行車品牌「富士霸王號」今年已經 111 週年，被稱為「霸王號」的自行車在日本國內銷售超過 500 萬輛。隨著時代演進，富士自行車不僅銷售亮眼，也成為許多賽事的常勝軍。近年來 Fuji 贊助頂級職業車隊 Footon Servetto Fuji，並藉著參與世界三大賽事獲



▲ASI亞洲分公司總經理張元賓對於亞洲市場的開發與拓展信心十足。



▲Shimano與Fuji合作密切，台灣分公司協理近藤慎一郎受邀致詞。

得許多寶貴資訊，以研發出更快、更輕、更耐用的車款。Fuji 目前隸屬於 ASI 先進運動器材美國總公司，ASI 集團成立於 1999 年。

積極佈局亞洲銷售市場

張元賓總經理指出，富士去年台灣總內銷量為 42,000 多輛，今年到目前為止已經將近四萬輛，在市場一片銷售不景氣的



▲新落成的ASI亞洲分公司暨Warehouse以及富士自行車台中旗艦店，總佔地1,000坪。



▲富士亞洲熱情洋溢的員工大合影（最後排右二為副總謝光中）。

情況下，富士今年的銷售可望持平，表現亮眼。張總經理補充道，富士今年亞洲市場成長幅度最大的是韓國與中國市場，尤其中國廣大的內需市場，更是 ASI 積極擴展耕耘的目標市場，而百年品牌的富士自行車，擁有極佳的品牌優勢，未來將加速通路的佈局。

富士自行車台中旗艦店現場展示的除了有富士公路車、登山車、休閒車、折疊車及童車外，還有 ASI 旗下其他自行車品牌，包括碳纖公路車始祖 Kestrel，其科技造車概念，首創車架無立管設計，專職於高階三鐵與公路車；登山車之父創立的 Breezer 品牌，以及 1977 年創立、現代時尚與流行代名詞的 SE 品牌，是全世界 BMX 及單速車始祖。此外，還有比利時 Eddy Merckx 車架，以及日本匠師級手工打造的 Toyo 車架。 

地址：40679台中市北屯區大富路16之1號
電話：04-2421-2846

中國輸出入銀行

全國第一張「本土化」帳款保險保單
專為中小企業量身訂做

全球通帳款保險

融資保險全球通、單一窗口易辦通

是您拓展全球市場的好夥伴，提供您～

- 單一窗口融通資金。
- 買主徵信服務。
- 規避壞帳風險，同時承保政治危險與信用危險。
- 強化信用管理、穩定公司獲利及確保資金流通。
- 放寬銷售條件、提昇市場開發能力。
- 全球追債服務。

**新鄭和計畫
三保專案
徵信費與保險費
優惠實施中**

總行 (02)2394-8145
新竹 (03)658-8903
台中 (04)2322-5756
高雄 (07)224-1921

[Http://www.eximbank.com.tw](http://www.eximbank.com.tw)