

城市綠洲開創市場新綠洲

圖、文◎張晉銘



▲城市綠洲總經理黃宗仁表示，預計在年底前在台中設立直營店。



▲城市綠洲尤其重視員工們的在職訓練，每個月規劃有8個小時的進修課程。

邁入第19個年頭的城市綠洲，於2010年3月在新竹縣新豐鄉成立台灣總部，期盼以全方位的服務，提供消費者最完整的 outdoor 休閒生活。

積極耕耘自有品牌

總經理黃宗仁表示，城市綠洲一直以來希望帶給台灣人全方位的戶外生活，因此走入店裡，總是可以輕易看見各項戶外運動的用品，舉凡衝浪、溯溪、露營、登山、攀岩等產品一應俱全。

現階段城市綠洲在北部地區擁有8家直營店面，分佈在台北、中和、桃園、中壢、竹北、宜蘭等區域，已經計劃在台中再設立一間直營店，預計在本年度完成，希望能讓中部的民衆，更加貼近戶外生活的樂趣。

城市綠洲下一步的動向是自創品牌，從產品的設計與研發一手包辦，產品線包含 outdoor 各式用品，尤其是服飾會特別著墨與用心；另一方面，城市綠洲團隊會增加活動企劃人員的編制與訓練，希望透過舉辦活動的方式，增加品牌曝光度。

歡喜搬新家 工作效率佳

爲了因應這些計劃，新購置的辦公大樓共有地下一層、地上三層樓，分別扮演不同的角色，一樓爲倉儲區，可方便貨物直接進出，二樓爲主要的辦公區域，規劃三間會議室，成爲員工們腦力激盪的最佳場所，三樓爲商品展示間與設計、研發部門，地下室則是員工專屬停車區域。至於原本位於楊梅的倉儲區域，也會規劃成休閒農場，園區內將提供多元化的 Outdoor 休閒活動。

