

美利達(中國)20週年晚會

圖◎邱志華、袁小輝、文◎邱志華



▲美利達中國總經理許世彥(左)，美利達自行車(中國)有限公司董事長曾崧柱，台灣內銷的詹護旗協理(右)一起齊心協力加油。



▲美利達自行車(中國)有限公司領導一起舉杯敬酒。

美利達在中國已經走過 20 個春秋，借助秋收的季節，假深圳龍華龍泉酒店欣喜舉辦 20 週年晚會，邀請供應商和經銷商，共同見證輝煌的 20 年，同時也為下一個 20 年規劃遠景。

美利達自行車(中國)董事長曾崧柱在致辭中表示，由衷感謝這 20 年來為企業盡心盡力打拼的全體員工幹部，以及陪伴美利達一同成長的合作夥伴，非常高興能與大家分享二十年的光榮與喜悅！



▲美利達自行車(中國)有限公司董事長曾崧柱(左二)與 SBC (USA) 執行副總 Bob & Elaine Margevicius 夫婦(右二、右一)分享 20 週年喜悅，左為深圳總經理曾進成。

美利達集團於 1990 年在深圳投資設立的大陸首座生產基地—美利達自行車(中國)有限公司，並且在 1999 年公司開始積極拓展大陸內銷市場，佈局自有品牌通路。目前在全中國共設立了 16 家分公司及一家總代理商，連續四年來在中國內銷市場年均成長率達 30% 以上，2010 年產銷規模更達 100 萬輛，歷年產銷量累計近 800 萬輛，集團產銷累計達 2,500 萬輛的傲人成績。

美利達自行車(中國)董事長曾崧柱表示，成為中國市場高級變速自行車第一品牌一直是美利達的定位與目標，美利達今年出廠價以 1,358 元高居榜首，成績傲人；自 2007 年以來，美利達就分別獲得了「深圳知名品牌」、「廣東名牌」、「國家質檢總局出口免驗企業」等榮譽；2010 年度的「行業最具影響力及消費者喜愛十大品牌」網路評選中，美利達品牌又榮獲第一名的佳績。今年在加拿大魁北克所舉辦的世界登山車錦標賽，美利達歐洲選手 Jose Hermida 更勇奪



▲美利達河南總代理王國強(左)贈送八駿馬匾額恭賀美利達20歲生日,右為董事長曾崧柱。

2010年世界登山車越野賽冠軍寶座,這都足以證明美利達已成功在中國市場上塑造了高級車市場第一領導品牌的形象!

美國 Specialized 執行副總 Bob Margevicius 在致詞時回憶道,20年前,曾崧柱董事長站在處處是山的深圳廠區告訴 Bob,將會在這裏打造最好的自行車工廠,曾董事長充滿信心的表示,這塊土地潛力與商機無窮,當時一眼望去盡是窄馬路、騎自行車的小販、還有雞鴨隨地跑,我還很難想像這樣的遠景。二十年後證明了曾董事長是一位有遠見、

有抱負且具前瞻性的領導者,他也成功建造了世界一流的自行車工廠。

曾崧柱董事長還在晚宴中宣示,自2011年起,美利達集團將啓動新的里程碑「深耕大陸市場,世界同步」。美利達台灣廠、深圳廠、山東廠分工合作,達成集團年產能自200萬輛提升至300萬輛的目標;中國內銷高級車市場銷量自20萬輛提升到50萬輛的目標邁進!同時,美利達也宣佈了最新的人事變動:美利達自行車(中國)行銷總經理許世彥將於今年12月底調回台灣任職,總經理一職將由台灣內銷部協理詹馥旗接任。

許世彥總經理耕耘大陸市場達14年之久,從1999年開始擔任總經理職務,2000年單月份製造9萬輛車子打破紀錄。2004年,許世彥直接負責大陸內銷市場,為架構起大陸銷售管道立下汗馬功勞。



▲正新廈門廠協理魏欽賢(左)特從廈門趕車,右為達陸董事長陳慶松。



▲KMC總經理吳盈進(左)與深圳經合會會長王肇文。



▲美利達經銷商代表李靜女士代表經銷商致賀詞。



▲Specialized台灣公司總經理黃慶忠(左)當晚任Bob Margevicius翻譯。



▲供應商與經銷商齊聚一堂。