

碳纖維供應商調漲66%

文◎編輯部

2010 Eurobike 展會最讓經銷商議論紛紛的話題莫過於整體車市將有 5-10% 的價格漲幅，無獨有偶，全球三大碳纖維原材料供應商 Toray Industries、Mitsubishi Rayon 與 Toho Tenax 也已經將價格調漲 66%，預料將會在車市掀起一陣波瀾，2011 年新品價格也面臨強大的調漲壓力。

多重原因導致價格上漲

巨大集團發言人許立忠指出，國際原油價格上漲導致石化成本增加是導致碳纖維原材料調漲的主因，但是目前調整幅度尚未確定，預計在第二、三季之間會有比較明確的答案，因此 2011 年新車款尚未受到影響，不過隨著中國市場逐步起飛，民衆講求高品質的休閒運動生活，預料碳纖維車的市場需求依舊是有增無減。

明安副總經理劉安皓表示，調高價格的原因可能是因為航太需求量的增加，或是三大廠爲了改善經營環境，以達到長遠發展的目標，因此調高價格有助於整體市場的供需合理化，避免基礎的用品使用更高等級的碳



纖維，減少不必要的浪費。目前明安因應的方式爲本身吸收一部分成本，剩餘則反應給後端客戶，車架與前叉的漲幅預計約爲 10-15%，高爾夫用品約爲 15-20%。

艾迪克執行副總嚴國榮則認爲，目前 Mitsubishi 將主力放在工業用機器手臂、Toho 則是支持航太科技，兩者對於自行車產業興趣缺缺，唯有 Toray 全力支持自行車產業，並且鎖定穩定性佳的代工廠爲合作對象。

除此之外，今年爲了客戶、市場穩定與競爭考量，各家幾乎採取自行吸收成本的方式，預計在明年度的產品將會調整價格，但除了材料成本大增，同時還必須確保原料供應穩定。

由於日方強力控制供應數量，一般預估可能會有少數的小廠商無法獲得原料，進而無法生產車架與前叉，有鑑於此，艾迪克表示，將會在用料上更講求精確，或是採取邊料再利用的模式，以降低不良率與報廢品。

同時間，市場上因量制價，碳纖維車款的價格將停止下跌，價格競爭也會減少，將讓碳纖維車款持續坐穩高端市場寶座。



▲經過預浸之後的碳纖維紗，依照碳纖維紗與合成樹脂大約比例六比四，製作成碳纖維布。