



Eurobike計劃2011年在南京辦「亞洲自行車展」

文◎編輯部、圖◎主辦單位

全球最大、最具指標性的德國國際自行車展 Eurobike，於 1991 年在南德的 Friedrichshafen 舉辦，經過 20 年的不斷發展，已經成長為全球規模最大的國際自行車展。今年的 Eurobike 展於 9 月 1-4 日舉辦，共有來自 42 個國家、1,100 家企業參展，但礙於展館空間有限，攤位依舊供不應求，也備受業者抱怨。

Eurobike 主辦單位 Messe Friedrichshafen 指出，有鑑於中國素有自行車王國美稱，據統計現在中國自行車保有量超過 5 億輛，但這數以億計的自行車當中絕大多數是代步工具，用於運動的比例非常低。隨著中國經濟實力的快速增長，自行車運動的參與人群越來越多，運動自行車的市場也隨之越來越大。由於面向消費人群和行銷管道的差異，Sport bicycles 需要有一個獨立的專業展會來營造並提升此一利基市場。因此，Eurobike 主辦單位決定在 2011 年 7 月 27~30 日於南京舉行全新的第一屆「亞洲自行車展（Asia Bike Show）」！主辦單位強調，入場只要購買一張票，就可以參觀兩個展，可大幅提升參展廠商的效益。

主辦單位指出，日前於南京落幕的 2010 亞洲戶外展取得了圓滿成功，因此第一屆的亞洲自行車展將與 2011 亞洲戶外用品展覽會同時舉辦，展出地點為南京國際博覽中心。南京國際博覽中心於 2008 年底建成並投入使用，八座單層無柱展館，總室內展覽面積近 8 萬平方米，



會議室、報告廳及宴會廳等配套設施完備，通過南京繞城公路和長江三橋聯通滬甯高速、甯杭高速等南京周邊主要高速公路及祿口機場，地鐵一、二號線均在展館設有出口，交通十分便利。

兩展聯辦，主辦單位指出希望透過兩項戶外活動和運動自行車展覽互相合作，產生更高的宣傳效益，尤其是提升越野登山車在中國市場的力度。這幾年很多經銷商開始推廣與銷售登山越野車與旅行車，並且搭配相關的人身配件。因此 2011 年結合這兩項展覽達到多樣化的商品，一定能互相合作，產生新的火花。大會規劃總面積 3.6 萬平方米，戶外用品展約佔用 38,000 平方米，而 Asia Bike 佔 12,000 平方米。

