



Grace S. Ruan

兔飛猛進

因全球暖化造成北極冰川融化，進而產生反聖嬰現象並造成全球氣候的異常，北半球飽受寒流侵襲，澳洲、巴西等南半球地區則發生空前嚴重的洪災水患！近來寒流一波波襲來，溫度不斷創新低，有心血管疾病、體弱的銀髮族以及嬰幼兒一定要特別注重保暖。

天候異常除了對健康、農漁業有威脅外，對自行車的銷售與騎乘也一樣有很大的殺傷力，去年台灣自行車內銷市場萎縮將近五成，一般預估今年也不太樂觀，卻仍懷抱希望，期待金兔年的自行車銷售能「兔飛猛進」！出口方面，原物料價格飆漲加上新台幣升值，在在侵蝕自行車出口業者的利潤，業者須要做好財務控管，對於後ECFA時代的商機也必須確實掌握。

傳統產業要突破千億台幣營業額非常不容易，但正新輪胎2010年的營收已逼近千億台幣，更躍升全球第十大輪胎廠，可說是傳產之光！成功企業的經營自有其獨到之處，以正新在去年底舉辦的瑪吉斯二輪嘉年華活動為例，除了活動內容豐富多元、趣味橫生，最令人印象深刻的是中午200桌的午宴，與會車友從入席到結束都非常有秩序，可看出正新在管理與安排上連小細節都非常到位，低調、面面俱到的精緻管理，令人稱道。

深圳喜德盛（XDS）在12月12日舉行建廠15週年慶活動，不少台商都出席祝賀，對董事長譚偉龍事業有成還不忘捐款（近億人民幣）回饋家鄉的社會責任精神，都感到很敬佩。

TBEA新任理監事和理事長已在2010年12月24日出爐，新任理事長羅祥安眾望所

歸，現職巨大集團執行長。展望後ECFA時代，羅理事長提出三個願景與業界共勉：深耕台灣、立足中國、騎遍全球！尤其業者在大陸的經營，除了著重生產製造及管控品質之外，還必須進入市場行銷和通路服務，需要有人去服務、推廣，建構健康的自行車環境，我們應與大陸業者一起把自行車騎乘風氣以及休閒運動帶動起來，把市場的餅做大。

為了推廣單車騎乘風氣，巨大集團在1/10-18舉行旗下全球子公司總經理環台900公里的騎遇福爾摩沙騎行活動，碰巧趕上一波波低溫寒流，嚴峻的考驗，反而讓大家的心更加凝聚在一起，也讓每個人留下深刻難忘的回憶。羅祥安執行長指出這次捷安特全球總經理自行車環台，也是捷安特品牌精神Inspiring Adventure的實踐，全體團員凝聚了非常大的向心力，最大的改變則是，總經理們每個人也從此變成了自行車傳教士，把Giant Cycling World和Taiwan-Cycling Island的精神和信仰，傳遍全世界。期待這次的壯舉能有助單車運動在全球各地蓬勃展開！

電動自行車近年來在歐洲與中國大行其道，因應電動自行車的熱潮，為了提供業者更多相關資訊，陪伴大家將近20個年頭的自行車快訊，自今年元月起正式更名為「自行車&電動車市場快訊」，希望有助兩岸電動自行車產業與市場的蓬勃健康發展。

爆竹聲中舊歲除！新的一年，祝福讀者鴻兔大展、兔飛猛進、財源廣進！

阮素琴