



榮輪堅守本業 放眼E-Bike

圖◎ 蔡育志
文◎ 張晉銘

這是令人興奮的一刻！從 2011 年開始，SR Suntour（台灣榮輪）即將進入嶄新的黃金 7 年！

2012年全新上市

榮輪董事長小林大裕表示，已經準備多年的上市計劃，可望在 2012 年秋天美夢成真，榮輪首波先選定第一銀行為負責上市業務的證券承銷商，並在 2010 年 10 月 11 日完成簽訂合約，第二波必須逐步符合上市條件，包含公司的收益率與業績，特別是經營高層的 5 名董事皆為日本人，因此必須加入 2 名台灣人才算真正拿到上市的入場券，未來將會在股東大會提出人事改組的計劃，希望能在 2011 年完成上市前的準備動作。

小林董事長特別指出，榮輪昆山新廠房預計在 2011 年底完工，屆時 2012 年的整體

營收可望突破新台幣 60 億大關，加上上述提及的 2012 年上市計劃，以及 2013 年適逢榮輪 25 歲生日，展望未來諸多的挑戰，榮輪為自己訂下新的願望，希望能在 30 週年達到營業額 100 億的目標。

日本血統 台灣性格

擁有日本文化血統的榮輪公司，當初選擇離開日本而來到台灣，回首過去實為正確的決定，因為台灣擁有發展自行車產業的絕佳條件，加上榮輪本身在日本的營運相當成功、擁有良好的基礎，因此來到台灣馬上步入軌道，在穩紮穩打、腳踏實地的經營策略之下，才能開創今天的佳績。

董事長小林大裕指出，目前榮輪的工廠分佈在台灣與中國的昆山、深圳等三個地區，深圳主要生產給歐洲、昆山主要供給亞太地

區；產能部份，台灣和深圳分別佔有 45%、昆山則有 10%，預計在五年之後，達到各廠 333 的計劃。至於員工數量，台灣廠擁有 350 名、深圳 950 名、昆山 200 名，其中昆山廠將會持續增員，以因應未來擴增的產能。另外在歐洲地區的德國、法國、波蘭與比利時分設 4 個辦事處，以加強對當地的服務品質與售後窗口。

在產品的營業額比重方面，避震前叉佔 70%、大齒盤曲柄組佔 20%、E-Bike 零配件佔 10-20%，後者未來將會提升為 30%。另一方面，異軍突起的電動車零配件，榮輪在電池部分使用 Sanyo 公司，控制器為自行開發設計，明年開始將會採用自行生產的馬達，希望能在生產自行車零配件的基礎之下，未來有信心將 E-Bike 的周邊產品做到最好。

不斷地創造騎跡

在 A-Team 環島之前，小林董事長還沒有騎車的習慣，但經過實際體驗過後才發現騎車的好處，雖然平時較少安排固定的騎乘時間，不過重大的騎乘活動還是堅持要參與，像是參加 G-Team 時不慎摔車造成頭部受傷，他還是堅持到底要騎到終點，讓行程圓滿落幕。此時此刻，榮輪也加入推廣騎車的行列，在 2010 年 9-10 月期間，共計有 12 名榮輪成員，完成 18 天從深圳到昆山的長



▲2010年A-Team曾文水庫大會師，榮輪車隊熱情響應，前排右四為小林大裕董事長。



▲再忙也不忘騎車，小林大裕董事長在2010年5月份參加G-Team騎行活動。



▲SR Suntour將持續著墨在E-Bike零配件，有信心將它做到最好。

途騎行，而台灣廠車隊也常常安排日月潭、台南的騎行活動，讓身心保持在最佳狀態。

Double Happiness

曾經在 2008 年成功挑戰 A-Team 環島之旅的小林大裕董事長，當時 64 歲的他與巨大執行長羅祥安相約 10 年後要再挑戰一次，而 10 年後正好是 2018 年，同時也是兌現營業額是否能突破 100 億大關的時間點，屆時 74 歲高齡的小林董事長也要再次挑戰環島之旅，他希望兩項挑戰都能圓滿達成、雙喜臨門。

