

拜會行政院長

TBEA提交「自行車產業發展白皮書」

圖、文◎陳柏如



▲長久以來，經濟部次長黃重球對於自行車產業的提升與發展給與很大的支持與協助。



▲TBEA楊銀明理事長（左）提呈「自行車業發展白皮書」給吳敦義院長（右）作為施政參考。

11月9日，TBEA 理事長楊銀明偕同 6 位理監事：常務理事劉金標、召集人陳威達、常務監事高禎翔、常務理事林茂青、常務理事吳盈進、榮譽顧問廖學金以及自行車新文化基金會執行長劉麗珠、CHC 總經理梁志鴻與輪彥公司副總編輯陳柏如、TBEA 總幹事劉錦泉、秘書范雪琴，前往行政院與吳敦義院長及相關部會首長會談，並提交「自行車產業發展白皮書」給吳敦義院長，敦請政府作為施政參考。

當天與會的行政院官員包括：行政院長吳敦義、經濟部次長黃重球、組長邱求慧、科長葉維煜、交通部 / 觀光局副局長謝謂君、運研所所長林志明、觀光局技術組科長陳煜川、環保署副署長張子敬、技正李簡任、新聞局主任秘書蘇瑞仁、行政院第五組副組長蕭秀琴以及諮議張明芳。

楊銀明：自行車作為國家形象的代表產品

TBEA 理事長楊銀明指出，在自行車產業的全球發展趨勢下，自行車產業不再是單一的工業發展，自行車是節能減碳、綠色運輸、健康休閒，可以和異業結合，創造出新營運模式的產品，和馬英九總統提出的「黃金十年」國家發展計劃相吻合。有鑒於此，TBEA 就馬總統的「創新強國、文化興國、環保救國及福利安國」主張，以自行車產業為出發點，提出在創新、環保、文化、福利各方面可以貢獻國家建設的建言，如自行車的路權、大陸台商回台投資的工地勞力問題、建構中部大型展覽館、自行車博物館以及碳足跡等，彙整於「自行車產業發展白皮書」，提請府院參酌。



▲巨大董事長劉金標（左）積極為自行車族請命，爭取以人為本的自行車路權。



▲SRAM亞洲區總經理高祺翔（左）為台商在台灣投資的土地與勞力瓶頸請命。



▲KMC總經理吳盈進（左）表示，希望未被列入ECFA早收清單的自行車零部件，能被納入第二波談判中。

楊理事長指出，台灣自行車產業是一個完整、團結、有良好組織運作的國際化產業，產值高達 940 億台幣，希望未來成為自行車生產、出口、消費大國以及全球設計創意的領導者、技術領先者，更期許成為全球自行車產業實施碳足跡的典範，為台灣的「低碳新經濟」（綠色產品、綠色製程）做出貢獻，因此在後 ECFA 時代，希望政府能選定自行車作為國家形象的代言產品，將未納入 ECFA 早收名單的自行車零部件產品納入早收清單，以及後續貨品貿易談判。此外更要加速與歐盟、美國、日本與東南亞各國洽簽 FTA，以利自行車產業擴展市場。並請交通部擔任主管機關，規劃自行車的合法騎乘路權，推動以人為本之交通政策，並完成台灣綠色運輸自行車路網之目標。楊理事長補充道，目前彰化縣政府積極規劃設立「自行車主題園區」，並且爭取興建自行車博物館，希望行政院給予經費支持。

韓國經驗

談到台灣自行車產業的威脅，楊理事長舉韓國為例，過去韓國政策推動的產業發展項目與台灣重疊比例甚高，唯獨自行

車產業除外。而韓國國內實際居住人口已超過 5,000 萬人，規模之大使得韓國在聯合 194 個成員國中，人口數列第 24 位，若加上北韓 2,300 萬人口，整個朝鮮半島的人口總數將達 7,300 萬，則列世界第 18 位，僅略低於德國（8,240 萬），但比法國（6,370 萬）、英國（6,070 萬）、義大利（5,810 萬）等歐洲強國還要高。

韓國自行車產業直到 1990 年約略具有 400 萬量的生產規模，可自給自足且有能力外銷，但因韓國自行車產業在 90 年代無法度過亞洲金融風暴，產業全數移往中國以降低成本，在韓國總統李明博上台後，用「綠色韓國」作為國家的形象，以綠色科技作為帶動產業成長的引擎，而自行車則被選定為達成此目標的重要產業。故自行車產業也重新獲得重視，挾帶著韓國汽車產業在 20 年內成為世界第五的霸氣，韓國政府宣示「5 年內韓國將成為世界第三大自行車生產國」的目標，其具體措施如下：

1. 建立全國自行車道，並提供公共自行車系統供國民使用。
2. 鼓勵公私部門提倡自行車的使用（Green Corporate Management 策略）。
3. 建立研發群聚，以設計更輕、更舒適



▲吳敦義院長(右)十分重視TBEA提供的各項建議，當下也指示各相關部會進行研議。

的自行車於全球市場競爭。

4. 建立自行車生產線及所需的生產架構與技術。

5. 與當地汽車業者合作，將 Hybrid 及 IT Convergence 技術應用於自行車產品上。

6. 結合世界知名品牌，擴展韓國自行車的全球化。

7. 政府從 2009 年起推動碳標籤，同時發展 Eco Efficiency Index 用來免除加值稅，鼓勵更多消費者購買綠色產品。

韓國汽車產業發展在 20 年內達到世界第五，可見其高科技實力之雄厚、其在國際市場上是台灣的競爭對手，今韓國傾國家之力發展自行車產業，雖然目前尚未構成威脅，但我們必須體認到韓國有廣大的內需市場，以及機械（汽車）及電子產業強大工業實力，還有國際知名品牌與進步的文化創意產業，加上韓國和歐盟、美國簽署 FTA，又具備鄰近低生產成本地區的製造基地等優勢。綜觀而言，韓國對台灣自行車產業將會造成威脅，因此政府更需加以重視，並未雨綢繆及早因應。

劉金標：自行車的路權

巨大董事長劉金標在會談中特別請求行政院能重視自行車的「路權」問題，期

望在軟硬體的交通建設政策上能「以人為本」！劉董事長指出，這次的會談是台灣自行車業的第一次，透過產官交流，希望政府能將自行車列入標竿產業，重視其所創造出的深遠價值，建構台灣成為自行車騎乘天堂，同時也協助提升台灣自行車產業的出口競爭力！

高禎翔：投資瓶頸 綠足跡

A-Team 副會長高禎翔則提出大型工業生產用地取得的障礙、外勞相關議題、建議籌建中部大型展覽場地以及新貿易障礙—碳足跡等，請相關部會能提供協助。高禎翔指出，未來在國際競爭上，關稅與非關稅障礙將退位，取而代之的是「綠」門檻，所謂的「綠平方」，等於綠色產品×綠色製程，這也是下一輪的產業核心競爭優勢，希望台灣能與全球同步制訂新標準。

吳院長總結

針對自行車產業提出的建言，行政院長吳敦義總結如下：

1. 自行車擁有健康、活力、綠色形象等優良特質，適合作為台灣多元文化之代





▲TBEA理監事一行人於行政院門口合影留念，右起：CHC總經理梁志鴻、KMC總經理吳盈進、信隆董事長廖學金、常昌總經理林茂青、盛傑董事長陳威達、SRAM亞洲總經理高祺翔、巨大董事長劉金標、TBEA理事長楊銀明、自行車新文化基金會執行長劉麗珠、TBEA總幹事劉錦泉、TBEA秘書范雪琴。

表，請經濟部協同新聞局研商將自行車選定為國家優良形象代言產品，並結合台灣觀光、美食等特色，共同對外行銷之可行性。

2. 請交通部持續推動自行車道路及路網系統之建置計劃，至自行車騎乘者路權使用部分，請運研所及路政司從以人為本之概念，研議適當之使用管制方式，並請運研所及觀光局於中潭公路規劃、打造一條結合當地人文、藝術及觀光特色之自行車道。

3. 請經濟部於後續貨品貿易談判中，將未納入本次早收清單之自行車產品，積極爭取列入清單品項，並研議與台灣重要自行車輸出市場（如歐盟、美國、日本等國）簽訂 FTA 之可行性，協助自行車產業拓展

國際市場。

4. 請經濟部提供中部地區工業用地資訊供自行車業者參考，並協助其投資設廠相關事宜。

5. 請經濟部將自行車公會需大型展覽場所之需求告知台中市政府，俾利該府後續規劃設置適切之展覽會場。

6. 請環保署輔導自行車業者申請各類產品碳足跡認證，並積極建立及推廣碳足跡標示制度。

7. 對於業界各先進之努力及所提自行車產業發展白皮書，表達敬佩與感謝，請經濟部、交通部、環保署等部會參考評估，以納入未來相關計劃據以實施。

