

三捷輪2011年新品發表

圖、文◎廖壯偉

代理 Cannondale、Mavic 等國際知名品牌的三捷輪（Three Peaks），於 2010 年 12 月 23 日，在極具歐式田園風格的大坑 185 車庫，舉辦 2011 年新品發表會，三捷輪總經理張振武與 Cannondale 亞太區業務經理 Edward Vlutters 也親自上陣，為店老闆們講解新品趨勢及銷售技巧。

Cannondale全方位出擊

通過世界公路車三大賽的考驗，Cannondale 頂級公路車 SuperSix 獲獎無數，拿下 2010 年環義冠軍及 2009 年環法登山王，更是義大利知名車手 Ivan Basso 指定用車，搶攻台灣自行車公路車高階市場，同時 Cannondale 2011 年也為新手，專門量身打造一輛正確用車 Quick，企圖開拓更多隱形單車族群。

鋁合金車極致表現的 CAAD 10，再度突破自己締造的傳奇，56cm 的車架重量下探至 1,150 克，較若干輕量碳纖維車架還輕；走時尚流行風潮的小壞蛋，擁有 Cannondale



獨家血統的左撇子（Lefty），絕對是 2011 年車市不可輕忽的力量；MTB 部份，於 2010 年 Eurobike 展出受好評的 Jekyll，2011 年自然不能輕忽台灣市場，Cannondale 登山車產品線的入門款 Trail 與 Trail SL，擁有競技型車架及時尚有型的鋁合金外型，也是消費者選購登山車的第一考量。

Mavic調整路線

近來在台灣市場受水貨影響甚鉅的 Mavic，總代理三捷輪總經理張振武也疾呼消費者要保障自身的權益，2011 年台灣市場



▲Cannondale SuperSix優越性能無法擋。



▲為新手們找出適當的第一輛車，Cannondale Quick平把公路車，車架角度與登山車相似，大尺寸輪徑讓新手更輕鬆騎乘。



▲Mavic頂級輪組修正磨擦系數，讓花鼓能順暢運作，圖為三捷輪總經理張振武向店家老闆解說相關技術。



▲時尚流行的小壞蛋品質，Cannondale亞太區業務經理Edward Viutters用手勢說明一切。



▲Cannondale CAAD10車架僅重1.1Kg，讓店家不禁蹲下近距離體驗其獨特魅力。



▲Cannondale MTB入門款Trail與Trail SL擁有競技級的身價。



►Mavic於2010年Interbike展出的休閒防風外套，特意將拉鏈設計於右側，讓車友騎乘過程，脖子不再被拉鏈咬傷。



▲Crankbrothers的Candy11與Candy3外觀流線重量輕巧。



▲Sigma車表是車友訓練的首選。



▲Element 2011年多樣新品展出，滿足消費者的心。其中快拆（左）與防掉鏈片（右）極具實用及設計感。



▲Fox推出的線控避震。

Mavic 呈現不同風貌，將以人身配件為主流，Mavic 在 2010 年 Interbike 展會發表的特殊設計戶外夾克，於 2011 年也將引進台灣市場，讓消費者穿夾克騎乘，脖子不被拉鏈「種草莓」；頗具盛名的 Mavic 輪組部份，2011 年台灣市場將見到頂級輪組掛帥，要以原廠高規格的品質，擊退市面不良水貨及仿冒品，Mavic 同時在 Ride On 期間談及 2012 年的新規格，屆時將會有不同面貌問世。

多項品牌享饗消費者

MTB 玩家們最熱愛品牌之一的 Fox 前叉與避震器，2011 年推出首次於自行車使用的 Kashima Coat，由 Fox 與 Miyaki 合作開發，先前使用於摩托車上，順暢、耐磨耗及質感極佳的外觀，讓 MTB 迷們要再度列入購物清單，Fit Dampers 與 40 則將 RC 鈕改變位置，讓車友更輕易操作使用，令重度競賽玩家流口水的 831，是 Fox 迷們必備零件。Crankbrothers 的 Candy11 重量下探至 226g 且負重可達 3,372 磅，Sigma 的頂級車表則是車友們訓練的最愛，Element 的車架與輪組也以多面貌登場。

