



2011歐瑟新品發表會

圖、文◎編輯部

歐瑟國際於 11 月 15 日發表了代理品牌 Author 2011 年全系列自行車商品與旗艦車款，在新品保有一貫「完美品質、璀璨工藝」的理念下，公路車與登山車系列共推出了 51 款新作，也展示了更輕更強、追求客製化的新式車架，同時強調高品質的用料，與它牌比較相對便宜的價格，兩者兼具就是歐瑟最大的賣點。

選在台中永豐棧地下一樓會議廳舉辦的 Author 新品發表，由產品經理趙以誠為經銷商介紹全新改款系列作品：CA66~8800 皆為碳纖車種，車架使用 UD 布無編織設



▲歐瑟董事長黃文華非常重視台灣消費市場，親自督軍發表會。



▲充滿活力的歐瑟團隊。

計搭配傳統水平上管，不論是平路巡航或是加速衝刺都能達到選手的要求；趙經理也強調所有的車種都採用最高等級車款的幾何設計，差別只是碳纖布的材質不同，此車款深受東歐地區的喜愛，希望台灣消費者能了解 Author 對於自行車研發的用心。

除了公路車以外，現場也展示 20 款全新登山車，頂級 Magnum 搭載 Sram XX 全套與 DT Swiss carbon 避震前叉，僅重 8.48kg，在 XC 車種算是超輕量車款，趙經理也表示，大部分中低價位成車都會搭配自家品牌零件，不過 Author 堅持使用市售大廠零件，增加許多成本，希望透過高 C/P 值打造台灣消費市場對 Author 的印象。

這次的新品發表會歐瑟除了主打 Author 品牌以外，也在今年隆重推出全新品牌「Agang」，強調個性化與視覺化的登山車系列，打造不同於時下單車以競技專業為主，最新車款 Gangsta4.0，主打特殊亮眼的配色與上管部位變化多端的幾何角度，還有女性專用低跨點車款「Mikita」。品牌宗旨 bike in art 相信是許多年輕玩家非常期待的全新品牌。



▲總經理許哲銘為大家介紹來自東歐的Author歷史背景。



▲全系列跑車採用上1/8下1/2錐形頭管。



▲看好 Cyclo-cross 車款，歐瑟引進頂級越野公路車架，未來也計劃舉辦此類比賽。



▲發表會現場陳列約50輛2011年全新車款。