

紹凱獲微型企業創業楷模獎

圖、文 ◎ 編輯部

總部設在高雄的紹凱公司（中譯：貝里客單車）獲頒 2010 年勞委會微型企業創業楷模獎，2010 年 12 月 4 日在台北舉行的頒獎典禮，總經理許靜宜從行政院長吳敦義手中接下獎座，更象徵近兩年來在歐美市場成功拓展自行車品牌「Velocite」的紹凱有限公司，將加速在台灣發展的腳步。

打造精品自行車品牌

勞委會從超過 80 位微型企業創業者中挑選出十位楷模，紹凱是其中之一。勇於創業的紹凱創辦人是從澳洲來台定居的外籍人士梅維特，他和總經理許靜宜堅持打造台灣精品的獨立自行車品牌，雖然兩人沒有龐大的員工群，但是在市場策略、銷售成績和創造經濟規模上有所成就，足堪表揚。

紹凱成立於 2009 年底金融海嘯後的經濟衰退期，梅維特表示，紹凱不僅成立而且成長，他認為是獨特的產品開發和精良的設計，以及專注於高性能自行車市場區隔的結果。

將設立專屬直營店

紹凱致力於研發高性能的自行車車架、輪組和相關零組件，專注於自行車的卓越性能，以結合工程和科學的原理開發新產品，企圖創造最高價值的騎乘經驗。

紹凱自 2009 年創立之初就贊助各地業餘和半職業自行車手，因此在很短的時間



▲紹凱總經理許靜宜（右）從行政院長吳敦義（左）手中接下獎座。



▲紹凱總經理許靜宜（左）與創辦人梅維特（右）合力打造精品自行車品牌。

內能號召到為數不少的粉絲，同時因為自行車手的支持和口碑推薦，讓紹凱在歐美地區迅速打開市場佔有率。

展望 2011 年，紹凱將專注於更高的市場佔有率，並發表三款新產品：Velocite Helios Aero, Velocite Magnus 和 Velocite Geos。2011 年 1 月也在高雄設立第一家 Velocite 的專屬直營店，並作為拓展台灣市場的根據地。

