

高雄休閒展仍有進步空間

圖、文◎廖壯偉

年底腳步將近，頂著南台灣的艷陽，高雄展於 2011 年 12 月 13 日在高雄世貿中心圓滿落幕，雖然是台灣南部唯一的消費性展，但是會場內與高雄旅展合辦，失焦的情況讓業界同仁不禁表示，展會品質有待加強，明年參展與否仍需評估後再決定！

補修市場人氣旺

台灣自行車內需市場，近年來由於消費者在成車選購方面，已呈現飽和狀況，加上台灣製造品質保證，消費者的愛車騎乘多日過後，猶如新品般。如此情況讓補修市場及零配件市場，成為台灣消費者的主力。

2010 年高雄展也呈現如此情況，補修及零配件廠，成為自行車區的主流，Dorus、排汗王等人身配件成為消費者關注焦點，同時透過活動行銷，讓民眾也能撈好康。成車大廠美利達（Merida）及功學社（KHS），在高雄展仍將多台靚車展出，讓消費者能一飽眼福。



▲Merida 推出轉轉樂活動，讓消費者不僅能購買良好商品，更能撈好康。



▲Merida 的 96 至尊是展場裡人氣最旺的成車。

成車仍是車友觀展指標

美利達為慶祝美利達歐洲隊車手 Jose Hermida 勇奪 2010 年世錦賽 XC 冠軍，特別也在現場以最實惠的價格，讓車友們能享有高品質的美利達人身配件，同時現場並有美利達轉轉樂的活動，讓消費者買得樂開懷，又能 A 好康。

KHS 搭配大會活動，舉辦飛輪競賽的活動，南台灣的消費者展現熱情一面，頻頻上台互相 PK，將現場的氣氛炒至最高點，同時攤位自組的街頭潮車，讓年輕族群頻頻投注關愛眼神；奇德 first bike 專為學童設計的學步車，也成為親子之間最熱門的商品。廣州亞運國手巫帛宏，特別抵臨現場，與母隊申騰美利達贊助廠商歐尼百克的消費者互動；外銷品牌 Change，其折疊登山車也在高雄展透過實體通路首賣。



▲KHS飛輪競賽活動讓消費者騎得大呼過癮。



▲廣州亞運國手巫帛宏(左)親抵現場，為車友們選購最適合需求的商品。



▲first bike是親子之間的首選，小朋友騎完開心地比YA。

仍有進步空間

本屆高雄展原先預定於左營新光三越附近舉辦，展期原預定於跨年時刻，但後來改期，並且場地回到凱旋世貿，人氣雖然熱絡，但大多為旅展而來，加上主辦單位宣傳以旅展為主軸，廠商們認

為民衆容易有自行車為附屬的印象，同時場地較為老舊，仍有加強的空間，不過對才二歲的高雄展而言，未來要成長的空間還很大，廠商們也期待台灣內需市場，能更有發揮空間。

展會現場



▲兆勝推出的Carbon商品，消費者詢問度高。



▲KHS單車提供試騎服務，民衆也相繼感受KHS單車的品質。



▲消費者對產品精選細選，墨鏡也要貨比多支才會下手。



▲FMA琳瑯滿目的商品，搭配現代化的櫥櫃，逛展會就像逛百貨。



▲長鈴AMXMA小折引起消費者好奇。



◀假日人潮湧現，展場各處更顯水洩不通。

產品



▲義大利進口的Merida車隊版車衣，現場搶購一空。



▲Dorcus長車褲，是車友們冬季騎行的搶手發燒貨。



▲因應高雄當地健全自行車道系統，KHS小折是展場民眾詢問度高的商品。



▲兆勝自有品牌Mega的Carbon車手把，類似國劇臉譜配色更顯特別。



▲詭巨自家品牌CHANGE推出的折疊登山車在高雄展亮相。



▲VOLANDO 2011年新車架ALIB於高雄展首先亮相。



▲歐尼百克的頭巾，讓騎乘單車也能帥氣又有型。



▲卡達家座墊包外型時尚，採英式風格菱格設計，10秒就可安裝上手。