

文創開展系列活動

嘉義縣觀光文創發展論壇

圖、文◎張晉銘

嘉義縣政府文化處希望從運動休閒激發文化創意產業的價值，因此擇於 12 月 16 日在創新會館舉辦觀光文創發展論壇，探討如何將觀光文創資產推廣至每一個角落。

樂活佳藝 開闊文創

論壇一開始先由嘉義縣政府文化處處長康文玲引言，她表示，嘉義縣擁有豐富的自然資源與人文資產，包含聞名於世的阿里山日出與特色廟宇，質樸的特色就像是一位素顏美女，若能將運動樂活的概念結合文創商品，加上包裝與設計，就能讓更多人欣賞它的深層文化與在地之美。

單車文化新商機

單車誌發行人阮素琴從產業面說起，她表示，台灣自行車行銷全球，更是世界名牌的故鄉。這幾年在節能低碳與環保意識影響下，台灣自行車業者、自行車俱樂部、政府等單位，都投入騎自行車的行列。單車熱潮已經演變為台灣獨特的新單車文化，並且融入在我們的生活中，同時帶動周邊產品的買氣，特色小吃、咖啡店、租賃站也在單車勝地遍地開花。

嘉義縣是個好山好水的地方，像阿里山、交趾陶、宗教活動等，若能積極發現自我、用心行銷，嘉義將是一個適合旅遊、騎車與藝術和宗教交流的好地方。

慢騎阿里山 特色單車日

身為嘉義女婿的黃健和指出，只有慢騎才能細細品嚐山岳之美，像是每天以 30-50km 為單位，用 5-7 天來探訪山頭的樂趣；想走



▲嘉義縣政府文化處處長康文玲表示，若能將運動樂活的概念結合文創商品，就能讓更多人欣賞嘉義的深層文化與在地之美。



▲單車誌發行人阮素琴認為，單車熱潮已經蛻變為新單車文化，可以此為範疇發展觀光商機。



▲大辣出版社總編輯黃健和拋出阿里山單車日的概念，獲得嘉義鄉親滿堂采。



▲悍創運動行銷公司總經理胡瓏智指出，舉辦活動就是聚集人潮，藉此開拓商機。

輕鬆路線的騎士，建議搭小火車上山，然後一路慢騎而下；如果是勇於挑戰自我的騎士，可以從山下號角響起，讓自己在這 80km 的路程留下刻骨銘心的回憶；若有可能，如同尼泊爾登山健行的模式，串連所有的民宿接力行李，讓遊客專心騎車。

黃總編輯在最後更拋出阿里山單車日的構想，就在每年挑個 1-2 天的時間舉辦單車音樂季或環山賽，有動有靜的活動讓單車騎出精采生活。

舉辦活動 = 聚集人潮

悍創運動行銷公司總經理胡瓏智指出，舉辦活動的重點，在於如何將群眾聚集在一起，每一個細節都是環環相扣，都會影響報名者的意願，如果活動有越多人參與，就能讓更多人認識當地的觀光景點與文化資產。

