

創新價值 邁向高峰

從蛻變力談 城市魅力

圖、文◎郭谷米

彰化縣政府於 2010 年 12 月 15 日下午在彰化縣政府演藝廳舉辦「從蛻變力談城市魅力」論壇，會中邀請建大輪胎董事長楊銀明及德明財經科技大學副教授蔡木霖，從在地企業與學術界角度出發與縣長卓伯源進行對談；會中由天下雜誌副總編輯賀桂芬主持，進行定位打造突破策略，憑藉行銷與創意整合突顯價值鏈，向與會嘉賓及莘莘學子共同分享蛻變的成功因素。

蛻變基石 創造幸福城市

彰化縣長卓伯源表示，彰化是歷史之都，也是讓彰化成功蛻變的基石，從過去農業轉型為田園科技，現在，全台每兩顆葡萄就有一顆來自彰化，彰化飼養共有 1,700 多萬隻雞，所生產的雞蛋佔全台雞蛋生產總量 47% 之多，而田尾鄉農會積極推廣花卉產業，輔導農民栽種高經濟價值的花卉，並開拓海內外市場績效卓越，更創造許多千萬身價的科技農夫；農業成功蛻變轉型為田園科技、自



▲建大輪胎董事長楊銀明（左）肯定縣長卓伯源（右）的行動力。



▲左起建大輪胎董事長楊銀明、德明財經科技大學副教授蔡木霖、彰化縣長卓伯源、天下雜誌副總編輯賀桂芬。

行車休閒結合觀光及地方產業特色，陽光的彰化不再只是稻米花香，而是好吃、好看、好健康且具有獨特文化的幸福城市。

體驗行銷 見證彰化魅力

卓伯源縣長進一步指出，彰化人勤奮經營企業的精神早已享譽國際，如世界知名輪胎品牌建大、正新瑪吉斯、頂新集團、寶成鞋業及自行車知名品牌美利達都是由彰化人所創立，不僅成功行銷彰化，也間接提高彰化在國際的能見度。而建國百年的全運會即將在彰化舉辦，以北京奧運、上海世博及高雄世運為例，都是藉由賽事活動行銷城市的最佳典範，如何棄舊圖新，在全運會舉辦的同時讓彰化成功蛻變呈現新風貌，是縣府團隊積極努力的方向。如先前所舉辦的天后宮繞境、大佛發光等創新活動，讓大眾以實際行動來體驗為彰化做行銷；目前縣政府正積極規劃相關活動，如興建國際標準運動場館、邀請 5 千名學生一起演奏小提琴，以及 3,600 個獅頭齊聚表演舞獅活動，都將申請金氏世界紀錄外，也歡迎全台的鄉親前來體驗彰化，見證不一樣的彰化魅力，也期許百年全運能讓彰化成功蛻變為體育、觀光大縣。



- ❶ 建大輪胎董事長楊銀明鼓勵現場莘莘學子能勇敢築夢，並尋找自己的核心價值。
- ❷ 德明財經科技大學副教授蔡木霖表示，強調差異化重新出發，才能永續經營創造佳績。
- ❸ 彰化縣長卓伯源表示，歡迎全台的民眾前來體驗彰化，見證不一樣的彰化魅力，也期許百年全運能讓彰化成功蛻變觀光大縣。



◀ 當天活動現場座無虛席，就是為了感受彰化的蛻變與魅力。

讓 1990 年上市的建大輪胎，年營收從 6 千萬至今已達到年營收 300 億的規模，證明當時楊銀明董事長堅持只作輪胎，專營往高科技輪胎技術研發是正確的決定，也因此才有享譽國際的建大輪胎。

建立核心價值

曾任台灣菸酒董事長的德明財經科技大學副教授蔡木霖表示，1987 年開放進口菸酒產品，台灣加入世界貿易組織 (WTO) 後，台灣省菸酒專賣條例正式廢止，2002 年 7 月 1 日菸酒公賣局正式轉為民營的台灣菸酒公司，隨著菸酒產品市佔率逐年漸降低，也讓公司開始思考轉型與定位，最後確立以發酵為核心技術後，除一方面朝休閒酒廠，另一方面朝生技、食品路線拓展，並確立多角化經營方向及運用遍佈全台的事業點作為通路，生產銷售數十種非菸酒類產品，從餅乾、香腸、醋汁到紅麴、養生膠囊等，多元化嘗試尋求新的商機，因而讓台酒成功轉型。

而台酒公司以本土歌王伍佰的台灣尚青廣告，更將新鮮的啤酒形象深植人心，也將台啤銷售衝上最高點，更確立台啤第一品牌的霸主地位；而鮮明的形象及口號也衍生為另一種台酒公司無形資產，更讓跨足食品、飲料、生技的台酒公司締造好成績。最後蔡木霖副教授也強調，不論公司或城市唯有建立核心競爭力外，強調優勢與差異化，重新出發才能永續經營創造佳績。

堅守本業 邁向高峰

建大輪胎董事長楊銀明表示，肯定卓伯源縣長行銷彰化的國際觀及行動力；企業雖然受到國際競爭的壓力，建大仍堅持根留台灣，在台灣的生產規模從未縮減，員工人數也都維持在 1,400-1,500 名左右，公司獲利不減反增，原因除了生產高單價產品外，也透過企業人材培育提高營運效率，且研發高附加價值的產品，才讓建大逐漸在市場佔有一席之地；雖然在其間也曾想投資科技產業，但隔行如隔山，在本業以外的投資沒有一項獲利，所以讓他更專注在輪胎技術及周邊相關產品的研發。也因為堅守輪胎本業，



▲ 彰化女中同學熱情提問，讓會場掀起另一個高潮。