



第3屆深圳國際自行車嘉年華

圖◎邱志華、袁小輝、文◎邱志華



第三屆深圳國際自行車嘉年華在 12 月 3 日炎熱的深圳開幕，地點為深圳南山區 F1 國際摩托艇場地。大會主辦方邀請政府人員出席開幕式，深圳自行車行業協會理事長王肇文回顧前兩屆嘉年華的心得，並感謝業界的支持；信隆董事長廖學金在開幕式倡議把每年 12 月第一個星期天的為自行車日，希望通過大家都騎行，影響更多人騎單車。

繽紛嘉年華 動靜皆宜

嘉年華分為兩大部分，參展區和參賽區。參展區方面有捷安特、美利達、喜德盛、環球、滕太奇、三鼎、信隆、維格、維樂、建大、正新、KMC、迪卡儂、名樂、榮輪、升森等企業參加盛會。他們展示 2011 年的新產品，銷售戰火從南方燒起來，吸引很多南方車店老闆到場，展商表示，小車店以及



▲信隆董事長廖學金針對青少年體育鍛鍊開發瑞姆樂園，獲得深圳政府頒發的特殊貢獻獎盃；他也倡議把每年12月份的第一個星期天訂為「騎車日」。



▲三鼎總經理肖緒國主推Missile品牌。



▲北京航輪總經理劉春宇前來看展。



▲深圳美利達公司總經理曾進成對嘉年華很支持，隨著嘉年華規模不斷增大，提議尋找一個更大、賽道更好的場地舉辦是有必要的。曾總經理在「健康騎車日」徵集簽名。



▲北京Jakroo第一次參加嘉年華，市場部主管羅統宇表示，南方市場有很大作為與空間。



▲興昇陽總經理施志陽前來看展，表示明年將參展。



▲廣州耀輪展示德國SKS系列產品，業務經理鄧永基對中國修補市場充滿信心。



▲福馬特副總經理葉平表示，此次展會由代理商展示Format，且兄弟公司AZMA也來參展。

新開張的車店老闆來的比較多，而北方地區因寒冷使得生意冷淡甚至關門停業，也有小部分車店老闆選擇南下拜訪上游供應商，尋找更多的商機，嘉年華也就成為他們南下的理由之一。而4、5日兩天剛好是休息日，湧入很多業餘觀眾，一家三口前來看展的也不少，不過假日的前後一天沒有安排節目，讓這兩天的會場顯得冷冷清清，這是主辦方需要考慮的。

超夯新品 百家爭鳴

UCC 推出 X-ALL TEAM 全避震山地車，獨特的輻條拉緊方法；XDS 展示 15 週年金銀版紀念車，吸引不少民眾駐足；Motachie 在高端成車使用全新 logo，與中低價位成車做出區分，而 GIANT 則通過深圳寶捷行商貿展出。另外，本屆最大的特別之處在於死飛車（Fixed Gear）的興起，首先在極限場地在上演驚險刺激的極限車表演之外，還穿插著死飛車的馬球賽、定竿賽、倒騎賽等活動，展示 FG 的優雅、時尚的特性，吸引觀眾圍觀。而 ZOOM 的瑞姆樂園則吸引年輕父母帶著小朋友到場玩耍，簡

- 1 XDS推出的廠慶15週年金銀紀念版Cross Country，限量1,500輛，此為金版紀念車。
- 2 創新維展出專為殘疾運動員訂做的三輪車，後輪拐彎技術一流。



▲UCC X-ALL TEAM採用特別的輻條拉緊技術，在輻條中間扭緊。



直是幼稚園樂園，體現瑞姆樂園廣闊的市場前景。

在人身裝備方面，CCN 服裝更是邀請中國各經銷商前來商討明年銷售計劃以及新品推薦；北京 Jakroo 第一次南下參展，感覺到南方市場有很大的作為；以打氣筒見長的德國 SKS 是第一次涉足大陸市場，展示優質的德國製造，廣州步行者展示 Doite 背包與充氣船等產品。

實力均衡 競爭激烈

在賽場方面，由於剛好與環鄱陽湖比賽有衝突，致使一些實力派選手缺席嘉年華，實力平衡的車友參賽讓嘉年華更有味道，桂冠則充滿變數。賽事分為山地、公路、小輪、短道障礙、鐵人兩項（跑步+自行車）等多組別比賽。有鑒於去年報名參賽人數爆滿，比賽道路超負荷，造成嚴重的摔車事故；所以今年控制人員，每組別不超過 80 人，比賽同時也在安全的過程中結束。

►品上佳總經理陳新生（中）表示，公司有組織車隊，每星期都騎車。



▲CCN 姜立群表示，中國目前只有 7 支 UCI 車隊，他們是其中一支。



對於嘉年華舉辦活動控制人數，深圳自行車行業協會秘書長王奕蘋表示，去年報名人數爆滿，造成多人摔車，保險賠爆，今年控制人數也是無奈之舉。美利達深圳公司總經理曾進成表示，隨著規模的增加，希望能夠尋找一個更好的地方舉辦嘉年華，既可以讓更多專業車手參與，又有地方讓商家得以展示；其實龍崗體育館是一個不錯的地方，有一條國際自行車賽道，適合公路、山地路線，這個需要政府與主辦單位的大力支持。



▲Motachie 在高端產品的車架龍頭處，使用全新 logo，與中低價位成車做出區分。



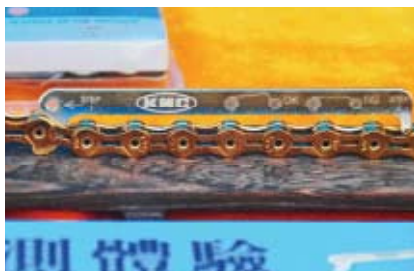
▲Merida 展示 Carbon FLX 5000-D，主攻內銷高檔車，售價 RMB 44,980 元。



▲榮輪使用自家產品組裝的下坡車超重口味。



◀信隆公司的展台更像一個幼稚園，吸引很多小朋友娛樂。



▲KMC 現場為車友測驗鏈條，測量器如果能放進鏈條裡，意味著鏈條已經拉長，必須考慮更換。



▲正新第一次參加嘉年華，強調 Maxxis 與 CST 雙品牌路線。